

VILLALBA

VILLALBA

Identidad Corporativa

1. Logo-Marca

2. Símbolo



Elementos Básicos de Identidad

Logo –marca

Nombre

Logotipo

Colores

Tipografía corporativa.

Se trata de una construcción tipográfica, muy sencilla y sólida, que pone en valor el nombre de la Ciudad.

La gama de colores es la de la bandera de la ciudad, rojo, verde y amarillo, en todas las combinaciones que mostramos a continuación.

El Campo de aplicación puede ser el que sedesea, así como las proporciones entre el fondo y la marca.

Por el contrario, la marca no puede ser alterada ni en su construcción tipográfica, ni en las proporciones de sus elementos.

Cualquier reproducción de ella debe ser autorizada por el Ayuntamiento, que procuraría el original para reproducción.

VILLALBA



Elementos Básicos de Identidad

Símbolo

Nombre
Logotipo
Colores
Tipografía corporativa.

Se trata de un rediseño del ave que aparece tallada en la Piedra del Concejo.

Al igual que en la marca, su utilización debe ser autorizada por el Ayuntamiento, y su reproducción realizada sin alteración alguna a partir del original.

No existe una gama de colores pre-determinada puesto que se trata de un Símbolo abierto a cualquier tratamiento creativo.

