

<b>CANTERA MUNICIPAL DE EMPRESAS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	Infraestructura de promoción de la actividad emprendedora del municipio, donde tendrán cabida 20 iniciativas innovadoras. El edificio es bioclimático y supone un hito arquitectónico en la Comunidad de Madrid. Su puesta en funcionamiento se prevé para febrero de 2008.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	1.350.000,00€. IMADE. Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Comunidad de Madrid.
<b>ENTIDADES BENEFICIARIAS</b>	Empresas e instituciones que precisen espacios para reuniones, formación o que necesiten un domicilio social así como 20 equipos promotores de empresas.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Contratación y ejecución de la obra a VOLCONSA S.A., mediante concurso público.</li><li>■ Contratación de la dirección de obra a KAIHO 8, ARQUITECTURA Y BIOCONSTRUCCIÓN, S.L.</li><li>■ Contratación de los equipamientos e instalaciones complementarias necesarias</li></ul>

### Edificio Cantera Municipal de Empresas





IV PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE COLLADO VILLALBA					
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Conjunto de actuaciones para la dinamización comercial del municipio, con el fin de conseguir un desarrollo local más equilibrado y sostenible que fomente la creación de empleo y riqueza y, en definitiva, mayores niveles de calidad de vida para los ciudadanos y ciudadanas. Estas actuaciones se llevan a cabo a través del IV Convenio de Colaboración con C.y E (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba).				
PRESUPUESTO 2007	Actividad	Coste Total (€)	C.M (€)	CyE (€)	Ayto (€)
	1. Equipamientos Comerciales FASE III	71.000,00	30.000,00	-	41.000,00
	2. Feria Auto Villalba	55.000,00	9.350,00	30.000,00	15.650,00
	3. Feria de Comercio	110.000,00	18.700,00	48.300,00	43.000,00
	4. Rehabilitación C.C. El Canguro Fase III	110.000,00	27.500,00	70.500,00	12.000,00
	5. Campaña Promoción Comercial "Llena tu Bolsa"	30.000,00	13.500,00	8.500,00	8.000,00
	6. Pasarela de Moda	20.000,00	4.000,00	12.000,00	4.000,00
	7. Concurso Pinta Villalba	9.000,00	-	7.000,00	2.000,00
	8. Campaña de Navidad	25.000,00	5.000,00	12.500,00	7.500,00
	9. Concurso de Escaparatismo	6.000,00	1.200,00	3.000,00	1.800,00
	10. Concurso de pinchos	8.000,00	-	4.000,00	4.000,00
	11, 20 Aniversario CyE	15.000,00	5.000,00	7.000,00	3.000,00
	12. Formación	12.000,00	6.000,00	-	6.000,00
	<b>TOTAL (€)</b>	<b>471.000,00</b>	<b>120.250,00</b>	<b>202.800,00</b>	<b>147.950,00</b>
<b>TOTAL (%)</b>	<b>100%</b>	<b>25,53%</b>	<b>43,06%</b>	<b>31,41%</b>	
CM. (Consejería de Economía e Innovación Tecnológica). Comunidad de Madrid. CyE. Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba.					
BENEFICIARIOS/AS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Beneficiarios directos:</b> el conjunto del tejido empresarial de la ciudad, en concreto los comercios abiertos al público, pero también todos los agentes económicos y sociales que intervienen en el comercio local como proveedores, mayoristas, y distribuidores.</li> <li>■ <b>Beneficiarios indirectos:</b> ciudadanos y consumidores de Collado Villalba</li> <li>■ Para las actividades de <b>formación:</b> son beneficiarios autónomos/as aunque no tengan comercio abierto, así como servicios de gestoría y asesoría de la ciudad.</li> <li>■ Beneficiarios específicos: existen líneas de trabajo que se dirigen exclusivamente a los siguientes colectivos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Feria Autovillalba: conjunto de los catorce concesionarios oficiales con sede abierta en Collado Villalba.</li> <li>- FECOVI: comerciantes y hosteleros de Collado Villalba.</li> <li>- Equipamientos Comerciales Fase III: comercios del P29 y Centro Comercial Los Olivos.</li> <li>- Rehabilitación Centro Canguro Fase III: comercios instalados en el Centro Comercial El Canguro (Calle Real).</li> <li>- Vía Tapa: hosteleros y restauradores.</li> </ul> </li> </ul>				



<b>IV PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE COLLADO VILLALBA</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasarela de moda: negocios del textil y de moda.</li> <li>- Concurso de escaparatismo y feria de Navidad: comercios al público, especialmente los que estén en la zona centro de la ciudad.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>LÍNEA I: Mejora del Equipamiento Comercial (FASE IV). Objeto:</b> realización de actuaciones encaminadas a mejorar el entorno comercial del municipio, a través de una mejor y mayor visibilidad de los establecimientos ubicados en el eje Honorio Lozano-Batalla de Bailén, mediante la instalación de señalización comercial y otros dispositivos en la calle, que permitan un mejor uso y disfrute del comercio villalbino.</li> <li>■ <b>LÍNEA II: Feria Auto Villalba 2007. Objeto:</b> realización de la VI Edición de la Feria del Automóvil Seminuevo y de Ocasión (Auto Villalba 2007).</li> <li>■ <b>LÍNEA III: Feria del Comercio 2007. Objeto:</b> realización de la II Edición de la Feria del Comercio de Collado Villalba (FECovi 2007)</li> <li>■ <b>LÍNEA IV: Rehabilitación Centro Comercial “Canguro”. Objeto:</b> ejecución de la Fase II de la rehabilitación de las instalaciones del Centro Comercial “Canguro”.</li> <li>■ <b>LÍNEA V: Campaña de Promoción Comercial “Llena tu Bolsa”. Objeto:</b> puesta en marcha de la III Edición de la Campaña de imagen comercial “Llena tu Bolsa”, con la que se pretende favorecer el asociacionismo empresarial la difusión de un mensaje atractivo para los consumidores del pequeño comercio de la localidad. Esta campaña ha consistido en una puesta en escena comercial, con establecimientos adheridos, sorteos y premios en compras para las personas ganadoras, amenizada con dinamización en la calle y otros reclamos.</li> <li>■ <b>LÍNEA VI: Pasarela de Moda. Objeto:</b> realización de la III Pasarela de Moda de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba para la promoción del sector de comercio textil y de complementos del municipio.</li> <li>■ <b>LÍNEA VII: Concurso “Pinta Villalba”. Objeto:</b> realización de la Novena edición del Concurso de Pintura Rápida Pinta Villalba en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba con el pintado de cuadros, estampas y dibujos de rincones típicos del municipio y alrededores realizados por los propios vecinos</li> <li>■ <b>LÍNEA VIII: Campaña de Navidad. Objeto:</b> realización de la tradicional campaña de navidad con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba para la promoción comercial del municipio durante las fiestas de navidad y especialmente en los días más señalados con la colocación de una carpa navideña, Belén y decoración navideña de los comercios.</li> <li>■ <b>LÍNEA IX: Concurso de Escaparatismo. Objeto:</b> en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba se ha realizado un concurso de escaparatismo entre los comercios que, este año, ha contado con la activa participación de los alumnos del Curso de Escaparatismo impartido en el Centro de Iniciativas Municipales.</li> <li>■ <b>LÍNEA X: Campaña de Promoción Hostelera. Objeto:</b> como novedad este año y en línea con otras experiencias exitosas en distintos ámbitos, se ha llevado a cabo, entre los establecimientos hosteleros, un concurso de pinchos y tapas que culminó con el premio al mejor de todos ellos.</li> <li>■ <b>LÍNEA XI: 20 Aniversario CyE. Objeto:</b> celebración del 20 aniversario de la fundación de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba, con la que se puso de relieve la tradición de asociacionismo comercial en nuestra localidad. Se realizó una campaña publicitaria y jornadas sobre el asociacionismo empresarial.</li> <li>■ <b>LÍNEA XII: Formación. Objeto:</b> potenciar y capacitar los recursos</li> </ul>

#### IV PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE COLLADO VILLALBA

humanos necesarios para el desarrollo y la modernización de las pequeñas y medianas empresas del municipio.

#### Pasarela de Moda





PLAN DE AYUDAS A COMERCIANTES Y EMPRESARIOS AFECTADOS POR LAS OBRAS DE HONORIO LOZANO Y BATALLA DE BAILÉN	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	<p>Experiencia pionera en el ámbito de las corporaciones locales, el Plan de Ayudas ha prestado un paquete de ayudas directas, financiación y soporte a los y las comerciantes que han visto afectada su actividad por las de remodelación del eje Honorio Lozano y Batalla de Bailén. Los tipos de ayudas han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Subvención del 15 % del coste del alquiler mensual, con un límite de 200 Euros, con efectos retroactivos desde junio de 2006 y mientras se desarrollen las obras en el eje urbano.</li> <li>■ Préstamos a coste cero, de hasta 30.000 Euros, a través de AVALMADRID: Subvención de la comisión de apertura, gastos de estudio y gastos financieros: aproximadamente 4.550 Euros subvencionados por el Ayuntamiento de Collado Villalba en cada una de las operaciones aprobadas.</li> <li>■ Subvención del 40% de los tickets de aparcamiento para clientes de los comercios afectados.</li> <li>■ Exención de la tasa de basuras durante el periodo de obras.</li> <li>■ Asesoramiento a empresarios y comerciantes.</li> </ul>
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	338.625€. Aportación Municipal..
<b>BENEFICIARIOS</b>	<p>Comerciantes y empresarios/as de la calles Honorio Lozano, Batalla de Bailén, y Calle de la Venta hasta el número 49, y que hayan cumplido con los requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estar al corriente de pago de sus obligaciones en la Seguridad Social, Agencia Tributaria y Ayuntamiento de Collado Villalba.</li> <li>- Estar dados de alta como empresarios en una actividad con local comercial o sede social en alguna de las calles anteriormente citadas.</li> <li>- Cuyo volumen de negocio no exceda de los 7.000.000 de Euros anuales.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tramitación de 70 expedientes de solicitantes de ayudas y/o financiación.</li> <li>■ Elaboración de convenios con la Sociedad de Garantía Recíproca AVALMADRID, y de las sucesivas adendas para el aumento de provisión de fondos para bonificaciones financieras.</li> <li>■ Coordinación con la Comisión Mixta de Afectados y con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba, para la gestión del plan de ayudas.</li> <li>■ Interlocución con las entidades financieras finales, que formalizan las operaciones avaladas por AVAMADRID: Caja Madrid, Bancaja, La Caixa, Banco Popular.</li> </ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 32 operaciones de préstamo presentadas a AVALMADRID: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>28 préstamos concedidos, por un valor total de 840.000€</b></li> <li>- 4 préstamos denegados.</li> </ul> </li> <li>■ 41 comerciantes y empresarios adjudicatarios de la Subvención de alquiler.</li> <li>■ 6.000 tickets de aparcamiento bonificados.</li> </ul>
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	Tramitación de reclamaciones por daños a comercios ocasionados por las obras de remodelación.



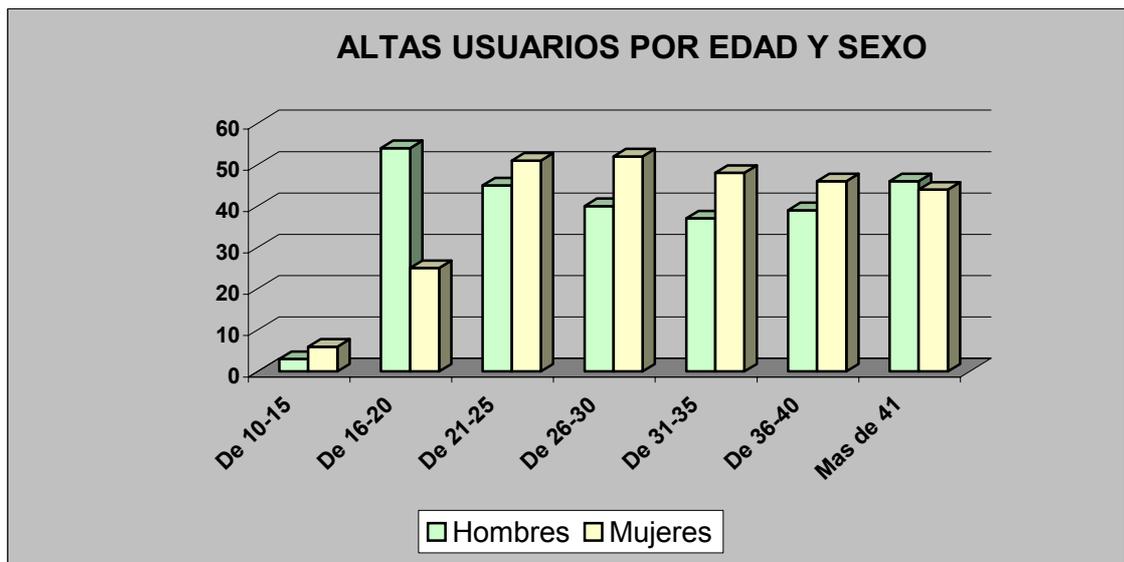
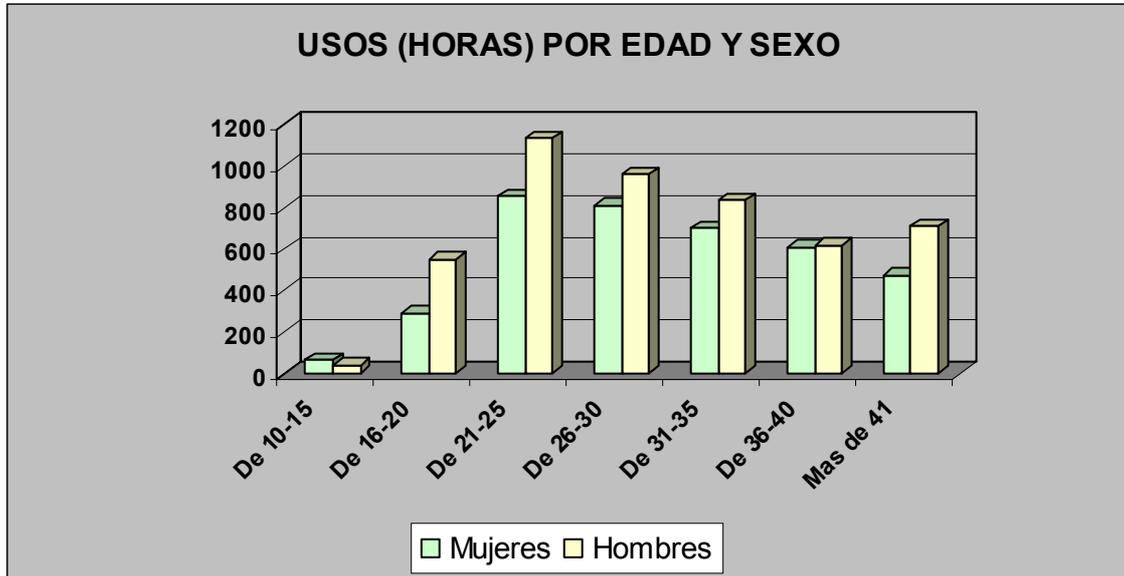
VILLALBA CIUDAD DE CONGRESOS	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	Proyecto dirigido crear las condiciones que faciliten la promoción de Collado Villalba como destino y sede de turismo de congresos de empresas y organizaciones, con el objetivo de fomentar el desarrollo local y la dinamización económica, social y cultural de la ciudad. El proyecto contará con la colaboración, a través de un portal Web, de las empresas y comercios de Collado Villalba que proveen servicios y productos relacionados con el sector turístico.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	15.000,00€. Consejería de Economía e Innovación Tecnológica (Comunidad de Madrid).
<b>BENEFICIARIOS</b>	Empresas del sector de turismo de congresos y entidades públicas y privadas interesadas en la celebración de congresos y ferias. Igualmente, serán beneficiarios los sectores de comercio y hostelería del municipio.
<b>ACTIVIDADES</b>	<p>Elaboración de un <b>informe diagnóstico</b>, en colaboración con la empresa CABIRIA PRODUCCIONES S.L, sobre las necesidades del sector turístico en el municipio para el diseño y desarrollo de las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Creación del portal Web “Villalba Ciudad de Congresos” que sirva como central de recursos para la promoción del proyecto.</li><li>■ Creación de la marca “Villalba Ciudad de Congresos” y de su imagen identificativa.</li><li>■ Asistencia a ferias internacionales y Cámaras de Comercio para la difusión del producto.</li><li>■ Concertación con todas las empresas del sector turismo de congresos para su participación activa en el proyecto.</li></ul>



<b>CENTRO DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET (CAPI)</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	Este servicio va encaminado a facilitar a la ciudadanía el contacto con los instrumentos de la sociedad de la información, facilitando el acceso a los diferentes usos de las nuevas tecnologías, como Internet, comercio electrónico o los servicios multimedia, evitando la exclusión de determinados grupos poblacionales que, por razones geográficas, sociales o económicas no tienen un fácil acceso. De esta manera, se minimizan los efectos de la denominada “brecha digital” y se promueve la igualdad de oportunidades entre toda la población.
<b>GASTO PRESUPUESTO 2007</b>	4.800€ (40%). Consejería de Economía e Innovación Tecnológica (Comunidad de Madrid). 7.200€ (60%). Ayuntamiento de Collado Villalba TOTAL: 12.000€
<b>PERSONAS BENEFICIARIOS</b>	<p>Ciudadanos y ciudadanas del municipio interesados en el uso de Internet, la ofimática y la tecnología en general.</p> <p>El grueso de altas y usos se realizan entre las edades de 21 a 35 años, apreciándose una significativa constancia de la gráfica a partir de los 36 años, con una caída leve a partir de los 41 años, pero sin brusquedades estadísticas notables.</p> <p>El uso que mayormente se hace del servicio entre los 15 y los 25 años es del tipo de búsquedas de información y ocio (correo electrónico, páginas Web, etc.), mientras que a partir de los 26 años se centra en la búsqueda de empleo (infojobs.net, segundamano.es, etc.) e información más especializada, así como consulta del periodismo digital.</p> <p>Finalmente se observa un gran interés por las nuevas tecnologías, extraído de las numerosas consultas de los usuarios.</p>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Asesoramiento a usuarios del CAPI:</b> se ofrecen 10 puestos con conexión a Internet; formación on-line con cursos virtuales; la alfabetización digital y asesoramiento general sobre nuevas tecnologías a las personas que lo requieren.</li> <li>■ <b>Cursos formativos on-line de ofimática:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción a Linux, Windows 2000 Y Windows XP</li> <li>▪ De Windows 98 a Windows 2000</li> <li>▪ De Windows 98 a Windows 2002</li> <li>▪ De Windows 2000 a Windows 2002</li> <li>▪ Introducción a Internet, Office 2000, 2003 y Office XP.</li> </ul> </li> </ul>
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cursos presenciales para alumnos/as de garantía social.</li> <li>■ Cursos presenciales para alumnos/as de escuela taller.</li> <li>■ Cursos presenciales para emprendedores/as: Introducción a Linux, introducción a Internet, Manejo del paquete OpenOffice, etc.</li> </ul>



### Usos y altas del Centro de Acceso Público a Internet





<b>CENTRO DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA (CDT)</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	<p>Servicio encaminado a promover el desarrollo de proyectos con un componente de innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas a través de la utilización de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, con su consiguiente implantación en alguna de sus áreas funcionales, incorporando dichas Pymes a la llamada “Nueva Economía”.</p> <p>Para dicho fin se consta de un paquete de medidas orientadas fundamentalmente a informar, difundir y asesorar en aspectos relacionados con la innovación tecnológica y las nuevas tecnologías, especificadas en el apartado de actividades realizadas.</p>
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	86.844,00€. Consejería de Economía e Innovación Tecnológica (Comunidad de Madrid)-100%.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Pequeñas y Medianas Empresas del municipio de Collado Villalba así como emprendedores y ciudadanía interesada en los procesos productivos o con ideas de negocio.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<p><b>Actuaciones de difusión general (destinadas a empresas locales vía correo electrónico/Web <a href="http://www.villalbactiva.org">www.villalbactiva.org</a>):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Difusión de Ayudas para el aumento de la capacidad competitiva de las PYMES en I+D y actuaciones de transferencia tecnológica.</li> <li>■ Difusión de Ayudas para implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental.</li> <li>■ Difusión de Ayudas a proyectos de Investigación científica y desarrollo tecnológico (Jornada en CDTI).</li> <li>■ Jornada de difusión del Plan de Innovación Empresarial (PIE) por el IMADE (Difusión en Red).</li> <li>■ Difusión de Programas para proyectos de I+D+i presentados a la unión Europea.</li> <li>■ Difusión de las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico, mejorando su competitividad y carácter innovador.</li> <li>■ Difusión de las subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes en el exterior.</li> <li>■ Línea ICO para prevención de la contaminación y el cambio climático.</li> <li>■ Ayudas a incorporación de socios; inversiones en mejora competitividad; asistencia técnica y fomento economía social.</li> </ul> <p><b>Jornadas Formativas Tecnológicas: 12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plan de Innovación Empresarial 2006-2009 (Presencial – IMADE) – 12 empresas</li> <li>■ Soluciones CRM y ERP: Comunicación y Gestión del Conocimiento para la PYME (Presencial SPINBIZ COMPANY S.L.) – 8 empresas</li> <li>■ Alfabetización Digital: Squeak y software aplicado a la simplificación de sistemas operativos Presencial (Consultor Linex) – 5 empresas</li> <li>■ Comunicación Empresarial: Posicionamiento y Comunicación de marca (Presencial – CABIRIA S.L.)-13 empresas.</li> <li>■ Programa de Teletrabajo o Soluciones de Autoempleo Presencial (Hermesti S.L.) – 8 empresas.</li> <li>■ Protección de Datos (Presencial – APDCM) – 9 empresas</li> <li>■ Aplicaciones de Software de Gestión y Venta para el Comercio (Presencial – Galgano Consultores)-7 empresas.</li> <li>■ Franquicias: Modelos de Negocios (Presencial – CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID) – 8 empresas.</li> <li>■ EBAY: Como integrar las pymes de Collado Villalba en su modelo de comercio electrónico (Presencial – ADD4U) – 9 empresas.</li> </ul>



## CENTRO DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA (CDT)

- Soluciones empresariales de Software Libre (Presencial – STRATO NETWORKS S.L.) - 10 empresas.
- Web 2.0: Networking y Redes Sociales (Presencial – Alianzo) – 8 empresas.
- Fuentes de Energía Emergentes y Subvenciones (Presencial – WWF) – 7 empresas.

**Visitas Informativas de actividades y servicios del CDT:** número total de visitas 50, todas dentro del municipio de Collado Villalba a pymes del mismo.

**Consultas:** consultas realizadas a través de distintos medios; presenciales con cita previa; on-line a través de la página Web o correo electrónico y fundamentalmente por teléfono). Información relacionada con las nuevas tecnologías, protección de datos personales, subvenciones de innovación empresarial para PYMES, formación en general, etc.

**Prediagnósticos de carácter presencial: 12.** Recomendaciones generales a seguir para mejora de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones de las empresas diagnosticadas (todas pymes del municipio). Las empresas prediagnosticadas han sido: SVF NET, MAFEVI 2000 S.L, ASEI & VASSET, MEGMUSIC S.L., BEST HOUSE, CADEHORE S.L., TABOADA LIBRERÍA, ARMERIA SICHLING , VALENZUELA INMOBILIARIA, PILAR IZNART, MENCHU VILLALBA, ADD4U.

**Cursos: en nuevas tecnologías y aspectos tecnológicos de interés**

- CURSO DE INTRODUCCIÓN A LINUX (20h) (Presencial – STRATO NETWORKS S.L.)
- CURSO DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CORPORATIVAS (20h) (Presencial – CLAVE MC)
- CURSO DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y CAMBIO CLIMÁTICO (10h) (Presencial – Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid)
- CURSO DE INFORMATIZACIÓN DE PYMES (20h) (Presencial – CLAVE MC)
- CURSO DE GESTIÓN Y CONTABILIDAD (20h) (Presencial – CLAVE MC)

**Auditorías Tecnológicas: 30.** Realización de un análisis del sistema informático, tanto a nivel software como hardware implantado en la pyme, de las redes de la empresa, de su acceso a Internet y uso del comercio electrónico, así como de la estructura/ calidad de sus bases de datos y aplicaciones, con entrega de informe de resultados con recomendaciones de mejora. Totalmente privado, sin publicación municipal.

**Empresas auditadas:** Graveric Design, Noleska, Multigestion toalci., Frifruesa, Techo 3. , Newfied Europa, Detalles personales, Decimas., Menchu villalba., Mas asesores, SVF Net, Assei Vasset, MegMusic S.L., ADD4U, Carnicería Nieves, Autocares Lorenzo S.L., Open Bazar, Gemas Galet, Reformas Storino, CCTV, Cadehore S.L., Julio Varela, Mafevi S.L., Logic Control S.L., Allika S.L, Kohan Editores, Asumodo S.L., Servicios de Arquitectura Celis, Armería Sichling, CAAC S.L

**Vigilancia tecnológica:** Recopilación y localización de la tecnología existente en una materia específica, que pueda suponer mejora de la competitividad de la empresa, y su difusión a los colectivos interesados, con el fin de difundirlo entre el tejido empresarial del municipio. El tema sobre el que versa el informe es:



<b>CENTRO DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA (CDT)</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nuevos sistemas de gestión empresarial integral</li> <li>■ Servicios Comunicaciones. Adaptación Empresas suministradoras para la integración servicios.</li> <li>■ Fuentes de energía emergentes.</li> <li>■ Aplicaciones Informáticas para discapacitados.</li> <li>■ Sistemas de etiquetado inteligente.</li> <li>■ Aplicaciones con dispositivos de posicionamiento global.</li> </ul> <p><b>Difusión de buenas prácticas:</b> Difusión de proyectos implantados en empresas, realizada con el fin de demostrar la viabilidad y valor de utilización de soluciones tecnológicas específicas en el tejido empresarial del municipio (pymes) relacionadas con el comercio, servicios de turismo, educación (squeak), comunicaciones y gestión del conocimiento, políticas de las administraciones públicas en las nuevas tecnologías, gestión medioambiental, gestión de la calidad e iniciativas innovadoras en conciliación laboral y familiar.</p>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fichas de los 12 prediagnósticos firmadas por las pymes visitadas.</li> <li>■ Fichas de las 50 visitas firmadas por las pymes visitadas.</li> <li>■ Fichas de asistencia a los 6 cursos realizados.</li> <li>■ 30 Informes de estado tecnológico de las empresas auditadas.</li> <li>■ Folleto de actividades del CDT.</li> <li>■ 6 Informes sobre cada uno de los temas descritos en Vigilancia Tecnológica.</li> <li>■ Resumen (Modelo Libreto) de 12 páginas sobre Energía Solar.</li> <li>■ 9 Informes sobre cada uno de los temas descritos en Difusión de Buenas Prácticas.</li> <li>■ Resumen (Modelo Libreto) de 12 páginas sobre Gestión de Residuos.</li> <li>■ Informe de la Fundación General de la Universidad Autónoma sobre la Gestión de Residuos del Polígono P-29 de Collado Villalba.</li> </ul>
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Convenio de Colaboración con la Fundación General de la Universidad Autónoma para Proyecto de Diagnóstico y Sensibilización sobre la Gestión de Residuos en el Polígono Industrial (P-29) de Collado Villalba.</li> <li>■ Actuaciones en RED: Red Tecnológica Noroeste (Alcobendas, Colmenar Viejo, Collado Villalba y San Sebastián de los Reyes).</li> <li>■ Desde el mes de Abril, se han realizado varias reuniones de trabajo para planificar las actuaciones en Red a realizar en los siguientes trimestres, teniendo en cuenta la nueva orden de la Dirección General de Innovación Tecnológica. Se estableció un calendario de actividades tasadas en red para la orden vigente 4452/2005 y la solicitada 729/2006. Con todo ello se trató:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción contenidos Auditorías Tecnológicas (Diagnósticos Tecnológicos).</li> <li>- Coordinación de las nuevas actuaciones con Parque Tecnológicos.</li> <li>- Criterios valoración de propuestas externas.</li> <li>- Análisis y puesta en común de las ofertas formativas recavadas por cada CDT.</li> <li>- Descripción contenidos de Divulgación de Proyectos (Buenas Prácticas).</li> <li>- Planificación de la Vigilancia Tecnológica y los Foros Tecnológicos a desarrollar.</li> </ul> </li> </ul>



**CENTRO DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA (CDT)**

- Adecuación de los cursos a las necesidades reales de las PYMES de los municipios.





<b>CIUDADES SINGULARES (PROGRAMA DE TELETRABAJO)</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	Servicio encaminado a un doble objetivo que converge en uno solo, la integración de personas en situación de desempleo, de mejora de empleo, o simplemente de cambio de actividad laboral en el tejido productivo del municipio y la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones para la consecución de un empleo de base tecnológica y con la posibilidad de hacerlo a distancia del propio centro de trabajo. Todo ello se realiza mediante el nuevo Centro de Teletrabajo que integra ambos objetivos.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.500€. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (50%)-</li> <li>■ 3.500€ Ayuntamiento de Collado Villalba (50%)</li> </ul> <p><b>TOTAL: 7.000€</b></p>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas desempleadas, o interesadas en cambiar su forma de trabajo, o mejorar su empleo, así como pymes del municipio de Collado Villalba, interesadas en contratar teletrabajadores.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Difusión general del programa:</b> realizada mediante diferentes canales de comunicación, como el correo ordinario (buzoneo junto con otras actividades del Área), correos electrónicos y comunicaciones vía Web del Área.</li> <li>■ <b>Jornada de Sensibilización:</b> realizada el 11/04/2007.</li> <li>■ <b>Consultas:</b> realizadas a través de distintos medios; presencial mediante jornada de sensibilización; correo electrónico y fundamentalmente por teléfono.</li> <li>■ <b>Estudio de Consultoría en Teletrabajo.</b> Informe-estudio para la construcción de un protocolo de actuaciones con el fin de iniciar el programa de Teletrabajo. Se definen las tipologías de empleo que son susceptibles de llevarse con la forma de teletrabajo, los perfiles necesarios y el itinerario formativo requerido para formar a los futuros teletrabajadores/as. Asimismo, se analiza la infraestructura necesaria para un Centro de Teletrabajo, buscando siempre la efectividad y el ahorro de costes.</li> <li>■ <b>Contratación de equipamiento, difusión y promoción del futuro Centro de Teletrabajo,</b> así como de una agencia de publicidad para la difusión, promoción y posicionamiento de marca de Centro de Teletrabajo a nivel local y nacional. Si bien estos contratos no saldrán a concurso hasta principios de 2008.</li> </ul>



## 2.4 Área de Participación Ciudadana, Cooperación al Desarrollo e Inmigración

---

### Misión:

Impulsar la participación de la ciudadanía de Collado Villalba en la definición de políticas públicas a través del fomento y fortalecimiento del asociacionismo y el voluntariado; el desarrollo de proyectos de cooperación internacional; el lanzamiento de campañas de sensibilización social y el desarrollo de políticas municipales de inmigración.

### Principales logros del año 2007:

Uno de los grandes logros a destacar en el año 2007 ha sido la mayor visibilización y conocimiento del Área y de la recién creada Concejalía de Participación Ciudadana por parte de la sociedad en general gracias al éxito de participación de las campañas de difusión y sensibilización social organizadas y su impacto en medios de comunicación y al incremento, entre otros, de los fondos destinados a cooperación y fomento del asociacionismo. En detalle, se pueden destacar los siguientes logros conseguidos:

- Actualización permanente de datos del Registro Municipal de Entidades Ciudadanas
- Atención, apoyo y asesoramiento a 58 entidades ya constituidas
- Apoyo a la creación de 4 entidades.
- Elaboración del Informe “Análisis situacional de la Participación Ciudadana en Collado Villalba” a partir de un triple diagnóstico: desde la institución, desde la ciudadanía y desde las asociaciones.
- Realización de cursos de formación para asociaciones y voluntariado.
- Definición de la Encuesta de actualización de datos, conocimiento del tejido social y fomento del asociacionismo y el voluntariado a realizar a las 180 asociaciones inscritas.
- Atención a 21 personas interesadas en voluntariado.
- Campaña de difusión y promoción del voluntariado con la edición y distribución de 2500 folletos específicos.
- Celebración del Día Internacional del Voluntariado con el envío de una nota de prensa específica.
- Organización de la II Semana de la Solidaridad con la participación de más de 16.000 personas (3.000 de ellas de centros educativos sentando las bases de una colaboración futura.
- Organización de la Campaña de Comercio Justo con la distribución de 50.000 guías a todos los habitantes de Collado Villalba, instalación de expositores y organización de 20 charlas en centros educativos.
- Coordinación de la Convocatoria de Subvenciones Municipales por un monto total de **358.499€** distribuidos entre 63 asociaciones y entidades de Collado Villalba para proyectos de acción social, cultura, género, juventud y deportes.
- Financiación de 9 proyectos de Cooperación internacional por un importe de **150.753,42€** a través de la convocatoria de Subvenciones Municipales de Cooperación Internacional al Desarrollo.
- Ayuda de emergencia por un importe de **38.150,68€** destinados a los campamentos saharauis de Tinduf y los damnificados por el terremoto de Pisco en Perú.



- Convenios de Cooperación Directa al Desarrollo con un importe de **40.000€** destinados a Perú y Angola.
- Participación en la Alianza Madriz-Madrid de la FMM con un importe de **25.433,79€** destinados a Nicaragua.

### **Retos de Futuro:**

Para el año 2008, el principal reto se centra en la estabilización de los programas existentes y la apertura a nuevas experiencias encaminadas a promover el incremento en la participación ciudadana en el municipio, a través de:

- Una mayor coordinación interconcejalías que permita la rentabilización de los recursos disponibles
- Incremento de la visibilización de la Concejalía y el Área a través de la organización de campañas y eventos de interés social que la conviertan en referente para la ciudadanía en materia de participación.
- Puesta en marcha de una Web del Área interactiva que permita un mayor acercamiento a las asociaciones locales y un mejor servicio a la ciudadanía al facilitarle la realización de trámites de inscripción e el Registro Municipal, consulta e inscripción en la bolsa de voluntariado, participación en foros de debate, etc.
- Creación, como área coordinadora de las distintas actuaciones proyectadas en materia de Cooperación, de una Fundación participada por el Ayuntamiento de Collado Villalba y otras entidades de carácter social, educativo y/o asistencial.
- Firma de dos nuevos convenios de cooperación directa que permitan el desarrollo de proyectos de acción social en nuestro municipio.
- Mayor Fomento del Asociacionismo a través del análisis y puesta en práctica de los datos resultantes de la encuesta realizada en materia de asociacionismo y voluntariado a entidades locales con la elaboración de planes específicos en respuesta a las necesidades reales detectadas.
- Definición, impulso y desarrollo de las competencias municipales atribuidas a la Concejalía en materia de Inmigración.

Para la consecución de estos objetivos se plantea como necesaria la ampliación de los recursos humanos que permitan la consolidación de un equipo estable que se convierta en referente para el tejido asociativo.

### **Programas y Servicios Área de Participación Ciudadana:**

#### **Fomento del Asociacionismo:**

- Registro Municipal de Entidades Ciudadanas
- Servicio de asesoramiento a Entidades Ciudadanas.
- Coordinación de la Convocatoria de Subvenciones Municipales.

#### **Fomento del Voluntariado:**

- Punto de Información al Voluntariado.
- Plan formativo del Voluntariado

#### **Sensibilización y educación:**

- II Semana de la Solidaridad
- Campaña de Comercio Justo

**Área de Desarrollo Local, Empleo y Participación Ciudadana**

Calle Rincón de las Eras 10  
28400 Collado Villalba - Madrid  
T. 91279 51 51  
F. 918 49 38 17  
Email. afepe@ayto-colladovillalba.org



**COLLADOVILLALBA**  
AYUNTAMIENTO

- Cooperación
- Convocatoria de Subvenciones Municipales de Cooperación Internacional al Desarrollo
- Ayuda de emergencia
- Convenios de Cooperación Directa al Desarrollo
- Alianza Madriz-Madrid.



## FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO

REGISTRO MUNICIPAL DE ENTIDADES CIUDADANAS	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	Registro de las asociaciones y entidades del municipio cuyo objeto es conocer las entidades existentes sus fines y su representatividad a los efectos de posibilitar una correcta política municipal de fomento del asociacionismo y de su participación en la actividad de la Administración Municipal.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Entidades ciudadanas con sede social en el municipio de Collado Villalba.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	Sin dotación presupuestaria.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<p>Actualización permanente del Registro Municipal de Entidades Ciudadanas de Collado Villalba con nueva información y documentación sobre memorias, proyectos y programas que desarrollan las distintas entidades inscritas.</p> <p>El registro sirve a su vez como base de datos de las entidades ciudadanas para realizar comunicaciones y circulares sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Convocatorias de subvenciones, municipales, regionales y nacionales.</li><li>■ Aspectos relacionados con el voluntariado, la cooperación internacional, la sensibilización y el comercio justo.</li><li>■ Difusión de las actividades realizadas, intercambio de conocimientos, solicitud de actualización de datos registrales, etc.</li><li>■ Acceso de las entidades inscritas a las subvenciones municipales en materia de juventud, acción social, género, cultura y deportes.</li></ul>
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	Envío de notificación y recepción de datos en cumplimiento del Reglamento de Participación Ciudadana, que recoge la obligatoriedad que cada entidad inscrita facilite en el primer trimestre del año la certificación del nº de socios así como cualquier modificación producida en los datos de la entidad inscrita.
<b>PRODUCTOS</b>	“Análisis situacional de la Participación Ciudadana en Collado Villalba” a partir de un triple diagnóstico: desde la institución, desde la ciudadanía y desde las asociaciones inscritas en el Registro

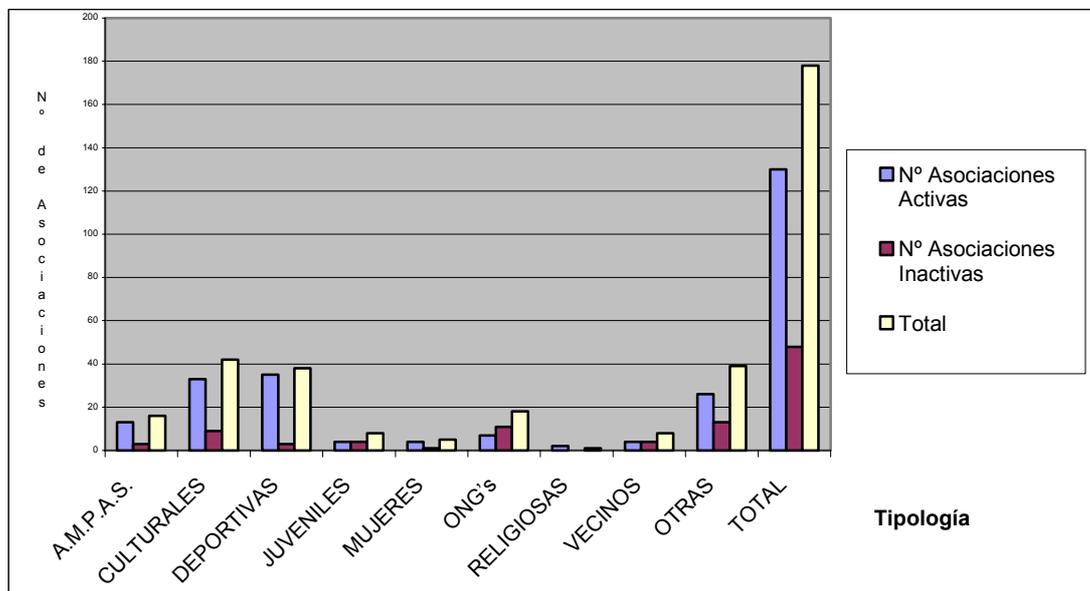


### Tipología de las Asociaciones

Total en 2007: 186 entidades registradas

Tipología	Nº
AMPAS	16
CULTURALES	42
DEPORTIVAS	48
JUVENILES	8
MUJERES	5
ONG's	18
RELIGIOSAS	2
VECINOS	8
VARIOS	39
TOTAL	186

### % DE ASOCIACIONES ACTIVAS DURANTE 2007





<b>SERVICIO DE ASESORAMIENTO A ENTIDADES CIUDADANAS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Programa de atención integral para la asociación, tanto de nueva creación como ya existente que incluye tanto el asesoramiento en materia laboral, fiscal, económica, financiera, de subvenciones, etc., como el apoyo en la dinamización y difusión de sus actividades entre otras acciones.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Entidades ciudadanas inscritas en el municipio y ciudadanos/as con inquietudes de participación.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	Sin dotación presupuestaria.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Coordinación del servicio de atención integral para la puesta en marcha de una nueva asociación o la gestión de las existentes, según demanda de las asociaciones, en materia laboral, fiscal, económica, financiera, de subvenciones, etc.</li><li>■ Dinamización del tejido asociativo a través de la creación de espacios de encuentro y transferencia de actividades.</li><li>■ Comunicación de las iniciativas municipales en esta materia.</li><li>■ Programación de actividades para incrementar la calidad de las asociaciones locales, estudios, seminarios, etc.</li></ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Atención personalizada a 58 asociaciones a lo largo del año 2007.</li><li>■ Envío de 20 comunicaciones sobre diferentes asuntos a través de la lista de distribución específica de asociaciones.</li><li>■ Realización de un curso de presentación de proyectos para asociaciones con la participación de 20 miembros de entidades locales.</li><li>■ Atención telefónica permanente y resolución de consultas.</li><li>■ Apoyo en la difusión de sus actividades a través de la página Web y del envío de información a través de las listas de distribución.</li></ul>



COORDINACIÓN DE SUBVENCIONES MUNICIPALES A ENTIDADES CIUDADANAS	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	<p>Servicio de coordinación e información de las convocatorias anuales de subvenciones municipales a entidades sin ánimo de lucro para la financiación de actividades de utilidad pública, interés social o promoción de un fin público, incluida la elaboración del Decreto de Convocatoria y la difusión de la misma en los términos que marca la ordenanza municipal.</p> <p>Las líneas de subvención se centran en el apoyo a proyectos de acción social, promoción del deporte y la cultura, atención a la juventud, igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y cooperación al desarrollo.</p>
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	El servicio de coordinación no tiene dotación presupuestaria.
<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>63</b> Entidades sociales sin ánimo de lucro del municipio de Collado Villalba.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	El servicio de coordinación de Subvenciones Municipales actúa como instrumento mediador entre las distintas áreas implicadas en el procedimiento, solventando las dudas que puedan surgir en este sentido. Así mismo, se encarga de recabar las aportaciones de mejora y sugerencias para la elaboración del Decreto de convocatoria, los impresos de solicitud y/o demás aspectos relacionados con la convocatoria de subvenciones municipales. Igualmente, recepciona todos y cada uno de los proyectos y/o documentos presentados en el Registro Municipal y los remite a las Concejalías responsables de su revisión, baremación y resolución.

### Proyectos Subvencionados

Subvención	Importe 2006	Importe 2007
Transferencias a Asociaciones Culturales Sin Ánimo de Lucro para el Desarrollo de Actividades.	27.350,00€	28.361,95€
Transferencias a Proyectos de Acción Social.	55.000,00€	57.035,00€
Transferencias a Entidades Deportivas Sin Ánimo de Lucro.	245.263,14€	255.102,00€
Transferencias a Iniciativas Sociales y Culturales Promovidas por Jóvenes	6.000,00€	6.000,00€
Transferencias al Desarrollo de Proyectos de Género	6.000,00€	12.000,00€
<b>Total</b>	<b>339.613,14€</b>	<b>358.499€</b>



## FOMENTO DEL VOLUNTARIADO

<b>PUNTO DE INFORMACIÓN DE VOLUNTARIADO</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Integrado en la Red Regional de la Comunidad de Madrid, tiene su origen en el Convenio de Colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Collado Villalba y la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, configurándose como el lugar de referencia municipal para el asesoramiento e información sobre voluntariado, tanto para los futuros voluntarios y los voluntarios en activo como las entidades ciudadanas y asociaciones que demandan los servicios de estos ciudadanos solidarios y comprometidos. Sus objetivos son: impulsar el voluntariado en el ámbito local, ser punto de referencia e información para cualquier ciudadano, asociación o voluntario del municipio, así como mediar entre las entidades de acción voluntaria y asociaciones y los ciudadanos y ciudadanas que desean participar, de forma voluntaria, en la vida de su comunidad local.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	15.000€. Consejería de Familia y Asuntos Sociales.
<b>BENEFICIARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Población general.</li> <li>■ Entidades ciudadanas.</li> <li>■ Asociaciones de acción voluntaria</li> <li>■ Voluntarios y voluntarias.</li> <li>■ Beneficiarios de la acción voluntaria.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firma de convenio de colaboración con la Dirección General de Voluntariado.</li> <li>■ Información, difusión y asesoramiento sobre voluntariado.</li> <li>■ Participación en los grupos de trabajo de la Dirección General de Voluntariado para la mejora de las distintas actuaciones del Plan de Voluntariado de la Comunidad de Madrid.</li> <li>■ Apoyo a las asociaciones.</li> </ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Atención a 21 personas interesadas en actividades de voluntariado.</li> <li>■ Apoyo a 7 asociaciones locales para la búsqueda de personas voluntarias.</li> <li>■ Campaña de difusión e información sobre el Punto de Información de Voluntariado con la edición y distribución de 2500 folletos específicos</li> <li>■ Celebración del Día Internacional del Voluntariado con el envío de una nota de prensa específica.</li> <li>■ Definición de la Encuesta de actualización de datos, conocimiento del tejido social y fomento del asociacionismo y el voluntariado a realizar a las 180 asociaciones inscritas.</li> </ul>



PLAN FORMATIVO DE LA ESCUELA DE VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN EL MUNICIPIO DE COLLADO VILLALBA	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Formación básica dirigida a la población del municipio que desea colaborar con su comunidad a través de la figura del voluntariado. El objetivo es acercar a la ciudadanía de Collado Villalba los recursos formativos de la Escuela de Voluntariado de la Comunidad de Madrid.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	Sin dotación presupuestaria.
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas que quieran iniciar actividades de voluntariado y adquirir una primera formación e información en la materia así como personas que formen parte de una organización y deseen actualizar o adquirir una formación inicial en voluntariado.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Curso de Formación Básica del Voluntariado</b> que tuvo lugar en el Centro de Iniciativas Municipales durante los días 20,21 y 22 de febrero de 2007.</li> <li>■ <b>Gestión de Entidades:</b> Elaboración de Proyectos para Asociaciones. Dirigidos a personas implicadas en la gestión de diferentes áreas de una organización, que quieran ampliar su formación en la elaboración y presentación de proyectos. Realizado los días 8, 9, 10 y 11 de mayo de 2007 en el Centro de Iniciativas Municipales de 16:30 a 20:30 horas.</li> </ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Participación de 17 voluntarios en el curso de formación básica</li> <li>■ Participación de 20 voluntarios de asociaciones en el curso de Elaboración de Proyectos.</li> </ul>





<b>“II SEMANA DE LA SOLIDARIDAD”</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	<p>Actividad de sensibilización desarrollada del 19 al 23 de noviembre de 2007 con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dar a conocer a los ciudadanos del municipio cuáles han sido las actuaciones que el Ayuntamiento de Collado Villalba ha desarrollado en los últimos años en materia de solidaridad y cooperación internacional.</li> <li>■ Promover la sensibilización social ante la situación y contexto en el que vive la población de los países y regiones más desfavorecidos</li> <li>■ Promocionar la figura del voluntariado como cauce de participación activa</li> <li>■ Contribuir a la educación en valores de nuestros jóvenes desde los centros educativos.</li> </ul>
<b>GASTO PRESUPUESTO 2007</b>	16.000,00€. Aportación municipal.
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Población de Collado Villalba.</li> <li>■ Entidades ciudadanas del municipio así como Federaciones y otras instituciones supra-municipales dedicadas a la promoción de la Cooperación al Desarrollo.</li> <li>■ Municipios de la zona Noroeste de la Comunidad de Madrid.</li> <li>■ Centros educativos de Collado Villalba.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Exposición de Carteles Obra Social de Caja Madrid</b> en el Centro Comercial Planetocio de Collado Villalba.</li> <li>■ <b>Exposición de 30 carteles</b> premiados en el concurso “Promoción del voluntariado”. <b>Villalba Solidaria - La Cooperación al Desarrollo municipal en 2006 y 2007</b> en diferentes dependencias municipales. Exposición de paneles de los proyectos de cooperación internacional financiados por el Ayuntamiento de Collado Villalba en 2006 y 2007 por un monto total de 500.000€.</li> <li>■ <b>Conferencia “Fomento de la participación ciudadana. El voluntariado como fuente de desarrollo”</b> en el Centro de Iniciativas Municipales. Una reflexión sobre la contribución del voluntariado a la construcción de desarrollo comunitario y sobre la importancia de favorecer la participación colectiva a nivel local. A cargo de Luis Aranguren, Asesor de la PVE y de EAV. Observatorio internacional de Democracia Participativa</li> <li>■ <b>I Muestra de Cine Social y Solidario de Collado Villalba.</b> Proyección de las películas “Las Tortugas también vuelan”, “En el mundo a cada rato” Invisibles; Pobladores y GLUP con su posterior cineforum.</li> <li>■ <b>Jornadas de Sensibilización y Educación para el Desarrollo a cargo de la ONG Madreselva</b> en asociaciones municipales y Centro de Iniciativas Municipales. Jornadas informativas y de reflexión sobre el día a día de los ciudadanos del Sur, la situación de los Derechos Humanos en estos países y la iniciativa mundial de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).</li> <li>■ <b>Taller de cine.</b> Grabación en formato cine de un programa de Radio sobre cooperación internacional dentro del Proyecto Cooperantes, en colaboración con la Productora Tus Ojos.</li> <li>■ <b>Exposición fotográfica Fundación Candelita y Fundación Vicente Ferrer.</b> Un paseo por la labor de estas dos ONG a través de las muestras fotográficas de su trabajo que incluyen los proyectos subvencionados por nuestro Ayuntamiento</li> <li>■ <b>Simulacro de Atención en situaciones de catástrofe – BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS.</b> Rescate en altura con posterior fiesta de la espuma, a cargo</li> </ul>



“II SEMANA DE LA SOLIDARIDAD”	
	<p>de técnicos especialistas de la ONG Bomberos Unidos Sin Fronteras en el centro de Iniciativas Municipales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Convoy Solidario – BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS.</b> Proyecto de captación de fondos en centros educativos para la adquisición de “Mochilas solidarias” a entregar a los alumnos de educación primaria de Maynas, provincia de Perú.</li></ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<p>Puede calificarse la <b>II edición de la Semana de la Solidaridad</b> como un gran éxito gracias a la implicación, sobre todo, de los centros educativos de Collado Villalba. Más de <b>3.000</b> alumnos y alumnas de diferentes edades participaron activamente en alguna de las actividades programadas, destacando entre ellas la Muestra de cine social. A ellos, tenemos que sumarle las 11.800 personas que visionaron alguna de las exposiciones, los 1200 que recibieron un folleto informativo sobre las mismas en la actividad organizada de animación de calle, sin contar con la información difundida en diferentes medios de comunicación social a los que accede prácticamente la totalidad de la población de Collado Villalba, <b>16.223 personas</b> conscientes de la labor de Sensibilización y Cooperación de su Ayuntamiento</p>
<b>PRODUCTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Folleto y carteles de difusión de la Semana.</li><li>■ Paneles informativos de los Proyectos financiados por el Ayuntamiento de Collado Villalba en materia de cooperación al desarrollo en los años 2006 y 2007.</li><li>■ Guías didácticas para el visionado de la película Pobladores.</li><li>■ Presentación power point para el Cine-Forum de la película En El Mundo a cada rato.</li><li>■ Presentación para la organización de una jornada de sensibilización.</li></ul>



### Fotos II Semana de la Solidaridad





CAMPAÑA DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE 2007-2008	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	<p>Campaña de información, educación y sensibilización sobre el Comercio Justo y el Consumo responsable dirigida a la población en general, al sector empresarial y a la población en edad escolar con la que dar a conocer el comercio justo, como movimiento internacional que persigue mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional, promoviendo un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto como medios para conseguir una mayor equidad en las relaciones comerciales internacionales.</p> <p>La presentación de la campaña se realizó el 13 de diciembre y ha tenido una duración de 1 mes.</p>
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	12.000,00€. Aportación municipal.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Población de Collado Villalba y, principalmente, alumnos y alumnas de la ESO escolarizados en los centros educativos del municipio.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Folleto divulgativo</b> en los que se informa sobre el comercio justo, cómo funciona, cuáles son sus criterios y qué productos se pueden encontrar en sus tiendas.</li> <li>■ <b>Instalación de expositores</b> en las dependencias municipales con información y productos de comercio justo para acercar a la ciudadanía la viabilidad de esta alternativa al comercio tradicional.</li> <li>■ <b>Ciclo de charlas informativas</b> en los centros educativos del municipio, con la intención de acercar esta alternativa a los estudiantes.</li> <li>■ <b>Elaboración y edición de 50.000 guías</b> informativas sobre las redes de comercio justo y economía solidaria existentes en el municipio y zona noroeste de la Comunidad de Madrid.</li> </ul>
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acceso de la totalidad de la población de Collado Villalba a través del buzoneo de 50.000 guías en todos los hogares villalbins, su distribución en centros educativos y la instalación de expositores en dependencias municipales a lo largo de toda la campaña.</li> <li>■ Sensibilización de la población en una época marcadamente consumista por las fiestas navideñas con el ofrecimiento de otras alternativas de consumo.</li> <li>■ Mantenimiento del interés de los medios de comunicación con el envío de 4 notas de prensa, secuenciadas, destacando diversos aspectos de la campaña.</li> <li>■ Instalación de máquinas de café de Comercio justo en todas las dependencias municipales y asesoramiento para la réplica de la propuesta en centros educativos y empresas de Collado Villalba.</li> </ul>



## Portada de la Guía de Comercio justo, Consumo responsable



## Productos de Comercio Solidario





<b>SUBVENCIONES MUNICIPALES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO 2007</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	La convocatoria de subvenciones municipales tiene como meta favorecer acciones que canalicen la solidaridad de la ciudadanía de Collado Villalba para la cofinanciación de actividades de promoción del desarrollo en aquellas áreas vulnerables y prioritarias, en los países donde opera la cooperación española, por medio de las entidades de la sociedad civil y la sensibilización a la población villalbina en lo referente a la solidaridad con dichos países.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	150.753,42€. Aportación municipal.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Entidades de Cooperación internacional al Desarrollo con sede en la Comunidad de Madrid.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Apoyo de proyectos y actuaciones de cooperación al desarrollo en el ámbito educativo, de la salud, de la promoción económica y social, cultural, técnica, científica y profesional que contribuyan a mejorar las condiciones de vida y la formación de las poblaciones de los países con menor nivel de desarrollo humano (IDH), y muy especialmente, aquellos que potencialmente son destinados a sus sectores más desfavorecidos.</li></ul> <p>Han sido valorados especialmente los que contemplan entre sus objetivos la ayuda y apoyo a la creación y puesta en marcha de microempresas, cooperativas de trabajo asociado y/o cualquier otra línea de apoyo a la promoción económica que, por su parte, contemplan e incorporen la vía del comercio justo en sus planteamientos.</p> <p>Han tenido consideración prioritaria las actuaciones de desarrollo sostenible insertas en estrategias integrales que incorporen elementos fundamentales de carácter político, económico, social, cultural, educativo y de la salud, cuya iniciativa se genere en los propios países en desarrollo.</p> <p>La Comisión Técnica de Valoración del Área de Desarrollo local, Promoción Económica y Participación Ciudadana se ha encargado de la evaluación de las diferentes solicitudes y ha emitido un informe propuesta de concesión</p>



**SUBVENCIONES MUNICIPALES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL  
DESARROLLO 2007**

**RESULTADOS**

Asignación de 150.753,42 a las siguientes entidades para la realización de los proyectos que se detallan:

<b>ENTIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CUANTÍA</b>
<b>Cruz Roja Española</b>	Construcción de un puente colgante sobre el río la leche. Perú.	20.000,00€
<b>Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo – UGT</b>	Formación de 15 jóvenes técnicos medios agropecuarios en el municipio de San Lucas. Nicaragua.	12.000,00€
<b>Alianza de Solidaridad Extremeña</b>	Educación, espacios saludables y participación ciudadana en comunidades rurales de la sierra ecuatoriana. Ecuador.	15.000,00€
<b>Asociación Candelita</b>	Producción agrícola urbana colectiva de mujeres de Capinero. Bogotá. Colombia.	10.000,00€
<b>Aldeas Infantiles SOS de España</b>	Programa de atención medica a niños ecuato-guineanos. Guinea Ecuatorial	15.303,42€
<b>IEPALA</b>	Construcción y puesta en marcha de una oficina pedagógica en Balombo. Angola.	12.000,00€
<b>Bomberos Unidos sin Fronteras</b>	II fase de instalación y puesta en marcha de sistemas de abastecimiento permanente de agua potable en la zona rural de la provincia de Maynas. Perú.	39.450,00€
<b>Fundación Vicente Ferrer</b>	Construcción de 30 viviendas adaptadas para el colectivo de discapacitados de la región de Bathalapalli. Anantapur. India	17.000,00€
<b>Paz con Dignidad</b>	Fortalecimiento de las capacidades productivas y de incidencia política de 200 familias de Managua, Nicaragua.	10.000,00€
<b>TOTAL</b>		<b>150.753,42€</b>

AYUDA DE EMERGENCIA 2007	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Dentro del presupuesto total destinado a cooperación, se destina un 15% del total para paliar situaciones de emergencia cuya adjudicación es directa, previa consulta a tres entidades capacitadas para la realización del proyecto. A estos efectos se entiende por situación de emergencia aquella que motivada por acontecimientos catastróficos suponga grave peligro para la vida de las personas y requiera de una intervención urgente
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	38.150€ . Aportación municipal.
<b>PERSONAS BENEFICIARIOS</b>	Población de las áreas afectadas.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recepción de los proyectos.</li> <li>■ Valoración de la capacidad logística de las entidades para implementar con celeridad la puesta en marcha de la ayuda humanitaria.</li> <li>■ Establecimiento de los convenios de colaboración.</li> <li>■ Dotación de recursos.</li> <li>■ Seguimiento y control de los proyectos.</li> </ul>
<b>RESULTADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asignación de 28.150,68€ a <b>Bomberos Unidos Sin Fronteras</b> para la Asistencia de emergencia a los damnificados por el terremoto de Pisco, Perú.</li> <li>■ Asignación de 10.000€ a <b>Fedissah - Federación Estatal de Instituciones Solidarias con el Pueblo Saharaui</b> para la asistencia alimentaria para los campamentos de refugiados saharauis en Tindouf.</li> </ul>

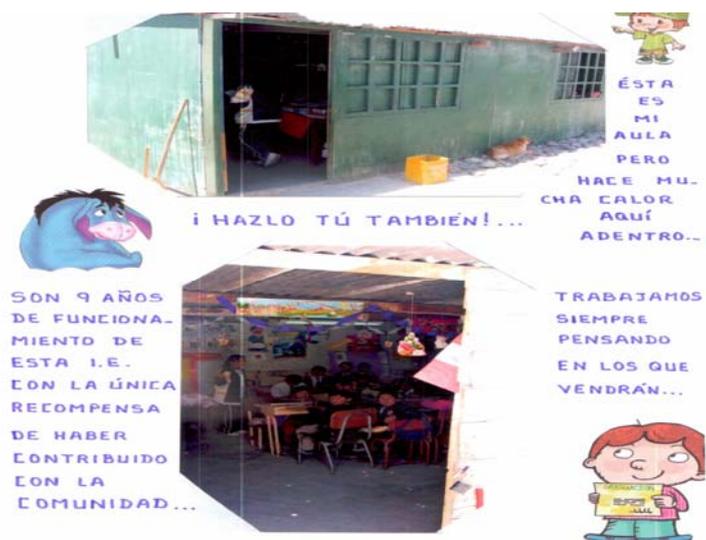




<b>CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA COOPERACIÓN DIRECTA EN BALOMBO (ANGOLA)</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Collado Villalba la ONG/Asociación “Cooperación Vicenciana para el Desarrollo-Acción Misionera Vicenciana de España (COVIDE – AMVE), para la ejecución de un proyecto en Balombo, Angola, actuando como contraparte local en la zona de actuación la entidad “Compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl”.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	10.000,00€ . Aportación municipal
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Población de Balombo, Angola.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Recepción de los proyectos.</li><li>■ Valoración de la capacidad de las entidades para implementarlos</li><li>■ Establecimiento de los convenios.</li><li>■ Dotación de recursos</li><li>■ Seguimiento y control de los proyectos.</li></ul>
<b>RESULTADOS</b>	<b>Adjudicación de 10.000€ para el proyecto: AGUA PARA BALOMBO-ABASTECIMIENTO DE AGUA EN BALOMBO - ANGOLA.</b> A través de la construcción de pozos y cisternas para la escuela y el hogar de niñas; la canalización del agua potable y la instalación de un sistema de regadío para la huerta se ha incrementado el número de niños/as asistentes a la escuela y el hogar, así como el acceso al agua potable de los barrios más próximos a la casa.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA COOPERACIÓN DIRECTA EN AREQUIPA (PERÚ)	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Collado Villalba y CÍRCULOS SOCIALES CATÓLICOS DE AREQUIPA CIRCA-MAS para la construcción y acondicionamiento de la institución educativa San José de Cotolengo, en la provincia de Arequipa en Perú.
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	<b>30.000,00€ del presupuesto municipal</b>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Niños y niñas con escasos recursos de la provincia de Arequipa (Perú) y sus familias.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recepción de los proyectos.</li> <li>■ Valoración de la capacidad de las entidades para implementarlos.</li> <li>■ Establecimiento de los convenios.</li> <li>■ Dotación de recursos.</li> <li>■ Seguimiento y control de los proyectos.</li> </ul>
<b>RESULTADOS</b>	<b>Asignación de 30.000€ para la puesta en marcha de la I fase de construcción con acabados de la infraestructura de la Institución Educativa San José de Cottolengo,</b> denominada Collado Villalba, con el objetivo de brindar educación GRATUITA a la infancia y juventud, provenientes de familias de escasos recursos económicos que incluirá aulas escolares para los niños más pobres bajo la administración de Círculos Sociales Católicos CIRCA-MAS, cuya denominación será Centro Educativo “Collado Villalba”. El coste total del proyecto, a financiar en 3 años es de 630.000€.

### Convenios de cooperación directa Arequipa (Perú)- Cartel de la Institución Educativa San José de Cotolengo





<b>ALIANZA MADRIZ – MADRID 2007</b>															
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	<p>El Ayuntamiento de Collado Villalba ha colaborado y participado en el ejercicio 2007 en la Alianza Madriz–Madrid, promovida por la Federación de Municipios de Madrid, para el desarrollo de los Ayuntamientos del Departamento de Madriz, en Nicaragua.</p> <p>Esta red de municipios, cuenta en la Comunidad de Madrid con más de 20 municipios adheridos en pro de la mejora de la calidad de vida de los municipios hermanos de Nicaragua, expresando la firme voluntad de luchar contra la pobreza poniendo a disposición de estas municipalidades nicaragüenses los mecanismos y herramientas que la experiencia democrática española ha experimentado para conseguir una función pública transparente y democrática.</p>														
<b>PRESUPUESTO 2007</b>	25.433,79€. Aportación municipal														
<b>PERSONAS BENEFICIARIOS</b>	Ciudadanos y ciudadanas de los municipios del Departamento de Madriz de Somoto, San Lucas, Telpaneca, Totogalpa, Las Sabanas, Palacaguina San José de Cusmapa, San Juan de Río Coco y Yalaguina.														
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	Las actividades de la Alianza se han centrado en la infancia y juventud, como colectivos especialmente vulnerables y prioritarios, incidiendo en financiación de proyectos de lucha contra la explotación infantil, desescolarización, desestructuración familiar, etc.														
<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<p>La Secretaría General de la Alianza Madriz – Madrid ha celebrado reuniones técnicas con los municipios adheridos a la red, en los que ha estado presente el Ayuntamiento de Collado Villalba, con el objetivo de presentar y debatir la información de la propuesta de actividades a realizar por la Alianza en Nicaragua para 2006.</p> <p>Las aportaciones del Ayuntamiento de Collado Villalba a la Alianza Madriz – Madrid en el periodo 2003-2007 son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Importe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2003</td> <td>11.119,00€</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>13.000,00€</td> </tr> <tr> <td>2005</td> <td>23.811,95€</td> </tr> <tr> <td>2006</td> <td>24.526,31€</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>25.433,79€</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>72.457,26€</b></td> </tr> </tbody> </table>	Año	Importe	2003	11.119,00€	2004	13.000,00€	2005	23.811,95€	2006	24.526,31€	2007	25.433,79€	<b>Total</b>	<b>72.457,26€</b>
Año	Importe														
2003	11.119,00€														
2004	13.000,00€														
2005	23.811,95€														
2006	24.526,31€														
2007	25.433,79€														
<b>Total</b>	<b>72.457,26€</b>														





## 2.5 Programas Europeos

EUROPA VERDE	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b>	Europa Verde es un proyecto de la iniciativa comunitaria Equal cuyo objetivo es fomentar la inserción laboral de personas con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo, a través de la ecología como nuevo yacimiento de empleo sostenible.
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Grupos poblacionales con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo tales como personas con discapacidad, población inmigrante, mujeres o personas jóvenes sin cualificación laboral.
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Servicio de Captación y Derivación.</b> Durante el primer semestre del año 2007 se mantuvo este servicio, ubicado en el Centro de Iniciativas Municipales y destinado a informar sobre las diferentes actividades de Europa Verde. El principal objetivo es ofrecer una primera atención a las personas que desean inscribirse en la Bolsa de Empleo del Servicio de Integración Laboral de Europa Verde.</li> <li>■ Jornada sobre “<b>Migración: desarrollo local y cohesión social desde una mirada de género</b>”. El 10 de mayo tuvo lugar, en el Centro de Iniciativas Municipales, una jornada de encuentro y reflexión cuyo objetivo fue compartir experiencias de vida de personas inmigrantes que eran un referente de integración social y laboral. La idea principal era visibilizar el papel de las mujeres inmigrantes como agentes de integración, cohesión social y desarrollo local. Otro de los objetivos fue dar a conocer los diversos recursos locales existentes de apoyo a la población inmigrante y orientados al fomento de la convivencia intercultural para lo cual se contó con la exposición del Centro Intercultural del Ayuntamiento de Collado Villalba. El acto se clausuró con la actuación musical del grupo de danza “Mosaico Boliviano”.</li> <li>■ Acto de Clausura del Proyecto “Europa Verde”. El 10 de Julio tuvo lugar, en el Centro Cultural Peñalba, el cierre del proyecto. Se contó con la participación del, alcalde-presidente del Ayuntamiento de Collado Villalba, D. José Pablo González Durán, diversas personalidades de la Comunidad de Madrid y, diversos técnicos de la Agrupación de Desarrollo que, expusieron los resultados obtenidos a lo largo de los dos años de trabajo.</li> </ul>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Revistas.</b> Se ha participado en el diseño y elaboración de una revista nacional, y otra internacional, que informa sobre las distintas acciones llevadas a cabo.



**INSERPACT. RED LOCAL PARA LA INSERCIÓN EN IGUALDAD**

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA</b></p>	<p>El Ayuntamiento de Collado Villalba ha sido miembro activo de la Agrupación de Desarrollo “INserpact_Noroeste.org” la cual, junto con otros municipios de la zona Noroeste de Madrid, ha participado en el Proyecto de la Iniciativa Comunitaria EQUAL,; <b>INserpact: Red Local para la Inserción en Igualdad</b>, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.</p> <p>El objetivo general del proyecto ha sido promover la inserción sociolaboral de aquellas personas que tienen mayores dificultades en el acceso al mercado laboral a través de nuevas vías de inclusión, desmontando estereotipos vinculados al género o grupo social y generando espacios de participación real.</p>
<p><b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mujeres.</li> <li>■ Personas mayores de 45 años.</li> <li>■ Población inmigrantes.</li> <li>■ Jóvenes sin cualificación.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p>	<p>La culminación del trabajo de varios años ha sido la rúbrica del <b>Pacto Local por el Empleo de Calidad del Municipio de Collado Villalba</b>, por los principales agentes sociales (el Ayuntamiento, UGT y CCOO) y que tuvo lugar el 12 de abril de 2007 bajo el auspicio del Consejo Económico y Social y el respaldo de los principales agentes económicos (la Cámara de Comercio de Madrid y de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Villalba). La finalidad del Pacto es conseguir la consolidación de una estructura económica más diversificada de la ciudad que permita crear empleo de calidad y que sirva para construir unas bases sólidas de crecimiento y de progreso. La creación de empleo, la formación ocupacional, el fomento de iniciativas empresariales y la promoción económica, precisarán de la coordinación de todos los recursos disponibles y de ahí la necesaria implicación de todos los interlocutores sociales y económicos.</p>
<p><b>PRODUCTOS</b></p>	<p>Publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Guía de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</li> <li>■ Guía de Intermediación para la aplicación del principio de igualdad de oportunidades en la empresa.</li> <li>■ Guía para la realización del diagnóstico de empleabilidad.</li> <li>■ Estudio barómetro sobre la calidad del empleo.</li> <li>■ Pactos territoriales y el futuro de la calidad del empleo.</li> </ul>





<b>FACTORÍA DE EMPRESAS</b> <b>Claves para el Empleo y el Desarrollo Local</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</b>	<p>Proyecto cofinanciado por la Iniciativa Comunitaria EQUAL del Fondo Social Europeo y la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, para el periodo 2004/2007 dentro del Eje 2 de Creación Empresarial.</p> <p>Supone una propuesta innovadora para la Comunidad de Madrid ya que conjuga las estrategias de Creación de Microempresas y DE promoción de la Economía Social, como activadoras del Empleo, desde un modelo de crecimiento compatible con el Desarrollo Local Sostenible.</p> <p>Este proyecto busca indagar las posibilidades que ofrece la <u>Creación de Empresas</u> en relación con la generación de <u>Empleo</u> y la promoción del <u>Desarrollo Local</u>. Y, para ello, se propone llevar a cabo medidas que fomentan el espíritu emprendedor y, basa su innovación en la identificación y validación de instrumentos eficaces que posibiliten que la creación empresarial sea una opción real de Empleo.</p> <p>Asimismo, se investigan y aplican líneas de trabajo que contribuyan a superar los obstáculos que excluyen a los/as futuros/as emprendedores/as del acceso a recursos financieros. El proyecto impulsa, además, la creación de Iniciativas de Economía Social que promuevan la inclusión.</p>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	<p><b>Directos:</b></p> <p>Personas que desean iniciar una experiencia de autoempleo. Emprendedoras y emprendedores. Inmigrantes, mujeres, personas en situación de exclusión financiera.</p> <p><b>Indirectos:</b></p> <p>Poblaciones de Los Molinos, Collado Villalba, El Escorial, Colmenarejo, y demás miembros de la Agrupación de Desarrollo <i>Sierra Emprende</i>.</p>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Creación de un semillero de empresas.</li> <li>■ Incubadora de empresas.</li> <li>■ Tutorías individualizadas para la creación de los planes de empresas.</li> <li>■ Gerencias asistidas a empresas en funcionamiento.</li> <li>■ Tres sesiones formativas: marketing, estrategia y contabilidad (noviembre de 2007)</li> </ul>



## FACTORÍA DE EMPRESAS Claves para el Empleo y el Desarrollo Local

### RESULTADOS OBTENIDOS

- 550 personas atendidas.
- Puesta en marcha de 12 microempresas mediante microcréditos La Caixa o Un sol Mon, o Avalmadrid.
- Difusión de *La Lupa Violeta* para la defensa del lenguaje no sexista.
- Creación y desarrollo de Iniciativas de Economía Social, vinculadas al sector medioambiental, e impulsadas desde algunas de las entidades socias de la AD SIERRA EMPRENDE. (Candelita y Emas).
- Creación de una página Web con herramientas para el emprendedor (planes de negocio, tablas financieras, recursos, etc).
- Servicio *on line* de INCUBADORA DE EMPRESAS.

The screenshot shows the website for 'Factoría de Empresas'. At the top, there are logos for 'factoría de empresas' and 'eQual'. A navigation menu includes 'Inicio', 'Proyecto', 'AD Sierra Emprende', 'Servicio y Actividades', 'Transnacionalidad', 'Contacto', and 'Mapa Web'. The main content area features a central image of a group of people and the heading 'Proyecto FACTORIA DE EMPRESAS'. Below this, there are several text blocks: 'FACTORIA DE EMPRESAS: CLAVES para el Empleo y el Desarrollo Local es un proyecto cofinanciado por la Iniciativa Comunitaria EQUAL...', 'El Proyecto supone una propuesta innovadora para la Comunidad de Madrid...', 'El Proyecto FACTORIA DE EMPRESAS busca indagar las posibilidades que ofrece la Creación de Empresas...', and 'Se propone llevar a cabo medidas que fomenten el espíritu emprendedor...'. On the right side, there is a 'Identificación' section with fields for 'usuario/a' and 'contraseña', and an 'Entrar' button. Below that is an 'Agenda' section with a date '07 Dic 2007' and a 'Biblioteca' section with a list of topics: 'Economía Social', 'Empleo', 'Desarrollo Local', 'Igualdad de Oportunidades', 'Medio Ambiente', and 'Microcréditos'. The bottom of the page shows a status bar with 'Listo' and 'Internet'.



### 3 OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES	
<b>PROGRAMA DE RADIO "RINCÓN DE LAS ERAS"</b>	<p>Todos los lunes, de 10.00 a 10.30 horas, se emite el programa de radio "Rincón de las Eras" en Radio Villalba, donde se ofrece información actualizada sobre las actividades del Área de Desarrollo Local, Promoción Económica y Participación Ciudadana del Ayuntamiento.</p> <p>Este programa es un canal de difusión de ofertas de empleo, cursos de formación, convocatorias públicas, etc., así como cualquier otro aspecto que desarrolla la Concejalía de Desarrollo Local y es de interés para la ciudadanía del municipio .</p>
<b>PUNTO DE CONSULTA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO</b>	<p>Se trata de un espacio físico ubicado en el Centro de Iniciativas Municipales con información actualizada de autoconsulta para la búsqueda activa de empleo y formación así como de otros recursos sociales relacionados con la promoción del voluntariado y el asociacionismo.</p>
<b>WIFI</b>	<p>Servicio gratuito de conexión inalámbrica a Internet para las personas que desean disponer del acceso a la red desde sus propios ordenadores.</p>
<b>PUBLICACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Folleto y carteles "I Semana de Cooperación al Desarrollo".</li><li>■ Folleto y Cartel Cursos de Formación con Prácticas en Empresas (Subvención Global).</li><li>■ Folleto Programas de Garantía Social.</li><li>■ Carteles Bolsa de Empleo Municipal.</li><li>■ Folleto Inauguración "Coto de las Suertes".</li><li>■ Guía Comercio Justo.</li><li>■ Folleto II Semana de la Solidaridad.</li></ul>

Collado Villalba, febrero de 2008

**Área de Desarrollo Local, Empleo y Participación Ciudadana**

Calle Rincón de las Eras 10  
28400 Collado Villalba - Madrid  
T. 91279 51 51  
F. 918 49 38 17  
Email. [afepe@ayto-colladovillalba.org](mailto:afepe@ayto-colladovillalba.org)



**COLLADOVILLALBA**  
AYUNTAMIENTO

**Área de Desarrollo Local, Empleo y Participación Ciudadana**

Calle Rincón de las Eras 10  
28400 Collado Villalba - Madrid  
T. 91279 51 51  
F. 918 49 38 17  
Email. [afepe@ayto-colladovillalba.org](mailto:afepe@ayto-colladovillalba.org)



**COLLADOVILLALBA**  
AYUNTAMIENTO