

Memoria 2008

Concejalía de Desarrollo Local,
Promoción Económica y Empleo



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1 Misión - ¿Qué pretendemos?	3
2 Visión- ¿Qué queremos ser?	4
3 Servicios y Actividades	6
4 Recursos Humanos	7
5 Financiación	9
POLITICAS ACTIVAS Y FORMACIÓN	11
PROMOCIÓN ECONÓMICA	32
OBSERVATORIO MUNICIPAL Y UCR.....	59

INTRODUCCIÓN

A lo largo del presente documento se recogen las actividades desarrolladas, en el año 2008, por la Concejalía de Desarrollo Local y Empleo y la Concejalía de Participación Ciudadana, Cooperación e Inmigración del Ayuntamiento de Collado Villalba. La Concejalía de Desarrollo Local y Empleo desarrolla servicios y actividades relacionados con la formación, el empleo y la promoción económica del municipio. Desde la Concejalía de Participación Ciudadana, Cooperación e Inmigración se desarrollan servicios relativos a la participación de la ciudadanía, el voluntariado y la colaboración con países en vías de desarrollo. Desde el año 2007 esta Concejalía ha asumido también las competencias de inmigración, y se ha encargado desde entonces de las actuaciones relacionadas con la integración social de la población inmigrante y el fomento de las relaciones interculturales.

Las actividades desarrolladas se han dirigido a la población de Collado Villalba y de su área de influencia, prestando especial atención a los grupos poblacionales que tienen una situación de desventaja social, a los diferentes agentes sociales y económicos que trabajan en el municipio, así como a las entidades sin ánimo de lucro de la zona.

1 Misión¹ - ¿Qué pretendemos?

La misión del Área de Desarrollo Local, Promoción Económica y Participación Ciudadana es: *“fomentar la cohesión social junto a un desarrollo equilibrado y sostenible en el municipio, que aproveche los recursos endógenos del territorio, favoreciendo la existencia de una mano de obra flexible y cualificada y promoviendo un crecimiento económico socialmente responsable, productivo y creador de empleo de calidad, desde una perspectiva de servicio público”*.

Destaca el compromiso por el fomento de la cohesión social como objetivo fundamental. El cual debe favorecerse a partir de la promoción de un desarrollo económico del municipio que se apoye en una lógica de sostenibilidad, y de aprovechamiento de los recursos propios existentes en el mismo, y en el área de influencia. El segundo gran elemento de nuestra misión, hace referencia a la acción desarrollada desde una perspectiva de servicio público.

Por tanto, y en resumen, la misión de Área de Desarrollo Local, Promoción Económica y Participación Ciudadana se define a través de tres dimensiones principales:

- “Servicios accesibles y adecuados” en el sentido de adaptados y ajustables a la ciudadanía que plantea demandas relacionadas con el mercado de trabajo.
- Servicios que promuevan el desarrollo local.
- Perspectiva de servicio público que recorra transversalmente a todas las actividades.

¹ Desde la literatura de análisis organizacional, se entiende como *misión* el destino final y el fin de la acción, el cual una organización anhela lograr. La misión es generalmente la situación en grandes términos, por el cual la dirección de la organización debe esforzarse para llevarlo a cabo. La misión describe el propósito de la organización, la razón para ella existir. Los objetivos son el resultado deseado llevado a cabo en orden, que permanecen en una organización viable; éstos representan el cumplimiento de su misión. El objetivo puede ser visto como un lineamiento futuro o como un perfeccionamiento de la misión de la organización.

2 Visión- ¿Qué queremos ser?

Un servicio:

- Con **VALORES**, con compromiso social y respeto ante los diferentes colectivos, promocionando el trabajo con los más desfavorecidos.
- **INNOVADOR**, que apuesta por las Nuevas Tecnologías y por las ideas nuevas, que permita mejorar desde criterios de eficacia y eficiencia. Se trata de llegar a más ciudadanos, y de una manera mejor. Para ello es necesaria la innovación, que permita afinar en los diagnósticos y en las soluciones. Por lo que la buena utilización de las nuevas tecnologías resultará estratégica.
- De **CALIDAD**, calidad en la gestión de programas, calidad en la atención al usuario y calidad en los proyectos.
- Un área **PARTICIPATIVA** y de **PARTICIPACIÓN**, hacia el exterior participando en proyectos y colaborando con otras entidades en el desarrollo de proyectos transversales. Y hacia el interior favoreciendo estructuras organizativas horizontales.

Un área de trabajo:

- En **CRECIMIENTO**, con nuevos proyectos e iniciativas.
- De **EXPERIMENTACIÓN**, facilitando la puesta en marcha de proyectos piloto, programas experimentales e iniciativas pioneras.
- Con vocación **GLOBAL**, fomentando el continuo intercambio de experiencias a nivel internacional para pensar en lo global y actuar en lo local.
- De **INVESTIGACIÓN**, con vocación de observación, de estudio y de análisis de cuanto acontece a nuestro alrededor.



**Concejalía de Desarrollo
Local, Promoción
Económica y Empleo**

**Concejalía de Participación
Ciudadana, Cooperación
e Inmigración**

**DIRECCIÓN
Área de Desarrollo Local, Promoción Económica y Participación Ciudadana**

COORDINACIÓN GENERAL: Gerencia del Centro de Iniciativas Municipales, Gerencia de la Cantera de Empresas, Difusión de los Servicios de las Áreas, Estudios y Trabajos Técnicos, Desarrollo de Proyectos Europeos, Secretaría Técnica del Consejo Económico y Social, Representación Técnica y Presidencia del Consorcio Noroeste

**Área de
Políticas Activas y Formación**

Servicio de Bolsa de Empleo Municipal
Servicio de Orientación para el Empleo
Programas Mixtos de Formación y Empleo
Servicio de Integración Laboral de Personas con Discapacidad
Servicio Municipal de Formación Ocupacional
Servicio Municipal de Formación Continua
Secretaría Técnica de la Mesa Local para la Formación

**Área de
Promoción Económica**

Gerencia de la Cantera de Empresas
Servicio de Apoyo a Emprendedores
Servicio de Promoción Empresarial
Servicio de Dinamización Comercial
Servicio de Innovación Tecnológica

**Observatorio Municipal
y UCR**

Observatorio Municipal
Unidad de Captación de Recursos

**Área de
Participación Ciudadana**

Servicio de Apoyo al Voluntariado
Servicio de Apoyo a Entidades Ciudadanas
Registro Municipal de Entidades Ciudadanas
Coordinación de Subvenciones Municipales

**Área de
Cooperación**

Servicio de Cooperación Internacional al Desarrollo
Programa de Educación / Sensibilización al Desarrollo

**Área de
Inmigración**

Plan Municipal de Inmigración

3 Servicios y Actividades

En cada una de las áreas de trabajo que integran la **Concejalía de Desarrollo Local**, durante el año 2008, se han desarrollado los siguientes programas y servicios:

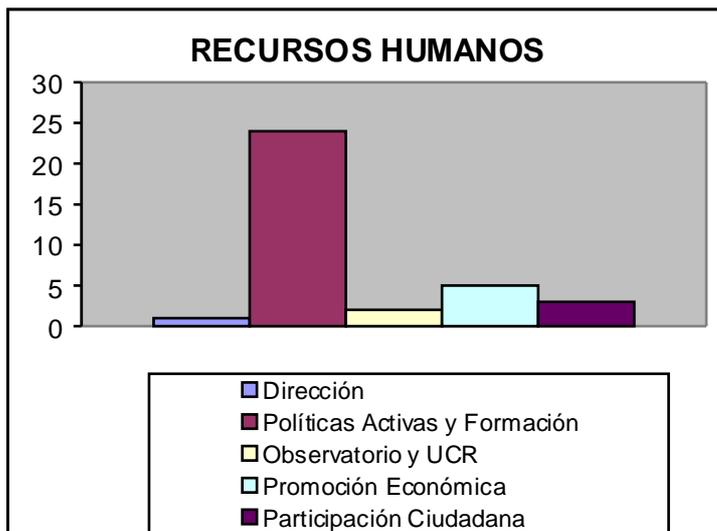
ÁREA DE DESARROLLO LOCAL, PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO Y OBSERVATORIO MUNICIPAL	
POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO Y FORMACION	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bolsa de Empleo Municipal. ■ Acciones de Orientación para el Empleo. ■ Programa de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad. ■ Finalización de la Escuela Taller "La Poveda" ■ Comienzo de la Escuela Taller "CIM Sostenible" ■ Programas de Garantía Social ■ Taller de Empleo Diseño Gráfico y Páginas Web. ■ Subvención Global. ■ Convenio Prevención Riesgos Laborales. ■ Convenio de Formación Servicio Regional de Empleo. ■ Acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados ■ Formación Continua. ■ Mesa Local para la Formación. ■ Formación en colaboración con Empresas.
OBSERVATORIO MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> ■ Observatorio ■ Unidad de Captación de Recursos
PROMOCIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Punto de Asesoramiento e Inicio a la Tramitación de Empresas (PAIT). ■ Servicio de Apoyo a Emprendedores/as. ■ Apoyo a la financiación.Microcréditos. ■ Cantera de Empresas Municipal. ■ V Plan de Dinamización Comercial. ■ Ayuntamiento Digital ■ Centro de Acceso Público a Internet (C.A.P.I). ■ Centro de Difusión de la Innovación (CDI). ■ Ciudades Singulares (Centro de Teletrabajo).

La mayor parte de estos servicios y actividades se han desarrollado en el Centro de Iniciativas Municipales en horario ininterrumpido de 8.30 a 20.30 horas de lunes a viernes. Algunas han sido organizadas y desarrolladas íntegramente por el Área de Desarrollo Local mientras que, otras, se han desarrollado en colaboración con otras entidades, empresas u otras Concejalías municipales. Las actividades han sido de diversa naturaleza tales como cursos de formación, sesiones de información o jornadas y seminarios de sensibilización. La difusión de las actividades, además de realizarse en el Centro de Iniciativas Municipales, se ha llevado a cabo a través de los principales medios locales de comunicación como la emisora municipal de Collado Villalba (Radio Villalba) en el programa Calle Real, que se emite los lunes a las 10.00 horas. Otras vías de difusión han sido los periódicos "El Universo" y "El Telégrafo", o el portal de Internet www.villalbactiva.org.

4 Recursos Humanos

Para el desarrollo de las actividades señaladas el Área ha contado de forma estable y con contratación temporal durante el año 2008, con los siguientes recursos humanos:

ÁREA	PERSONAL	NÚMERO	TOTAL
DIRECCIÓN	■ Director de Área	1	1
	■ Técnico de Empleo y Desarrollo Local.	1	
POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO Y FORMACION	■ Técnicos de Programas	4	
	■ Orientadoras Laborales.	2	
	■ Profesores/as.	12	24
	■ Directora Escuela Taller.	1	
	■ Administrativos	4	
OBSERVATORIO MUNICIPAL Y UCR	■ Técnico de Empleo y Desarrollo Local.	1	
	■ Administrativo	1	2
PROMOCIÓN ECONÓMICA	■ Técnico de Empleo y Desarrollo Local.	1	
	■ Técnicos de Programas.	3	5
	■ Administrativo	1	
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	■ Técnico de Empleo y Desarrollo Local.	1	
	■ Técnico de Programas	1	3
	■ Administrativo	1	
TOTAL		35	



5 Financiación

Las fuentes de financiación para el desarrollo de las actividades ejecutadas han sido por un lado, la dotación presupuestaria del Ayuntamiento de Collado Villalba y, por otro, ayudas y subvenciones o, convenios de colaboración de otras Administraciones o empresas. A continuación se detallan las cuantías y vías de financiación por áreas de trabajo:

POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO Y FORMACION			
PROYECTO O SERVICIO	APORTACION MUNICIPAL	APORTACION DE OTRAS ADMINISTRACIONES	
Bolsa de Empleo Municipal	4.500,00€	--	--
Acciones Orientación Empleo (OPEAS)	--	90.508,62 €	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Programa Integración Laboral Discapacidad	16.000,00€	--	--
Escuela Taller La Poveda	50.000,00€	306.445,32€	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Escuela Taller CIM Sostenible	10.000,00€	56.872,00€	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Programas de Garantía Social	30.000 €	135.000,00€	Consejería Educación (CM.)
Taller Empleo Diseño Gráfico	--	279.500,11 €	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Cursos Prácticas en Empresas	19.144,95€	34.809 €	Fondo Social Europeo
Convenio Prevención Riesgos Laborales		1.061,9€	Instituto Reg Seg Salud Trabajo (CM.)
Convenio de Formacion	--	112.924,74€	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Acciones formativas dirigidas prioritariamente a desempleados	--	28.650€	Consejería Empleo y Mujer (CM.)
Formación Continua	3.000,00€	--	--
Mesa Local para la Formación	3.000,00€	--	--
Formación-Colaboración Empresas	--	564 €	Empresas
TOTAL	138.644,95 €	1.056.686,13 €	
TOTAL FINANCIACIÓN ÁREA € 1.195.331,08 €			

PROMOCIÓN ECONÓMICA			
PROYECTO O SERVICIO	APORTACIÓN MUNICIPAL	APORTACIÓN DE OTRAS ADMINISTRACIONES	
Punto Acceso Inicio Tramitación (PAIT)	--	--	-
Formación Emprendedores/as	--	132.000 €	Fund.Bancaja/ Ins.Form.Online
Apoyo a la financiación.Microcréditos	--	--	-
Cantera Municipal de Empresas	--	--	--
V Plan Dinamización Comercial	226.389 €	291.700 €	Asociación Comerciantes/CAM
Ayuntamiento Digital	25.800 €	60.200 €	Ministerio Industria Turismo Comercio
Centro Acceso Público Internet (CAPI)	--	3.000 €	Consejería Economía Innovación Tecnológica (CM.)
Centro Difusión de la Innovación (CDI)	--	80.000 €	Consejería Economía Innovación Tecnológica (CM.)
Ciudades Singulares.Centro de Teletrabajo	--	86.157,12 €	Ministerio Industria Turismo Comercio
TOTAL	252.189,00 €	653.057,12 €	
TOTAL FINANCIACIÓN ÁREA 905.246,12 €			

CONCEJALÍA DE DESARROLLO LOCAL, PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO

POLITICAS ACTIVAS Y FORMACIÓN

Misión:

Planificar y desarrollar un servicio integrado de información, orientación, capacitación e intermediación laboral dirigido a los ciudadanos y ciudadanas de Collado Villalba, para la inserción, mantenimiento o mejora del empleo, y todo ello, orientado según los principios de calidad total. Así mismo desarrollar acciones formativas para mejorar las posibilidades de acceso y la permanencia de los ciudadanos y ciudadanas de Collado Villalba y de su área de influencia, en el mercado laboral, teniendo en cuenta la calidad, la mejora continua y el respeto al medioambiente.

Principales logros del año 2008:

- Puesta en marcha e implantación del Plan de Acción de Calidad para la mejora de las diferentes actuaciones según los principios de la calidad total.
- Inicio de la primera fase de la Escuela Taller "Centro de Iniciativas Sostenible".
- Desarrollo del Taller de Empleo de Diseño Gráfico, programa mixto de formación y empleo por un periodo de un año con un total de 16 mujeres participantes. Estas personas han adquirido una formación y experiencia profesional a través de los trabajos de diseño de cartelería, logos y wanner en el Área de Desarrollo Local.
- Desarrollo del Pacto por el Empleo de Calidad firmado en Abril de 2007, con la colaboración y el apoyo de las entidades firmantes para favorecer la inserción laboral, la creación de empleo estable y el desarrollo económico del municipio de Collado Villalba.
- Gestión, por segundo año consecutivo, de la Subvención Global del Fondo Social Europeo, dirigida a ofrecer formación y cualificación laboral a personas con discapacidad y a grupos poblacionales en situación de riesgo de exclusión.

Retos de Futuro:

- Consolidar el área como un servicio global que ofrezca itinerarios integrados para la formación profesional y el empleo.
- Avanzar hacia una mayor conciliación entre la oferta de empleo existente en el municipio y la demanda.
- Renovar convenios de colaboración para la realización de acciones de formación, haciendo especial hincapié en sectores de actividad con mayor demanda.
- Tender hacia una formación que capacite unidades de competencia homologables en los Certificados de Profesionalidad.
- Potenciar la formación continua, para personas que trabajan por cuenta propia y para trabajadores y trabajadoras en activo.
- Seguir apostando para la consolidación de un empleo estable y de calidad a través del Pacto por el Empleo

Programas y Servicios Área de Políticas Activas de Empleo:

- Bolsa de Empleo Municipal.
- Servicio de Orientación Laboral. Acciones de Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo (OPEAS).
- Programa de Integración Laboral de Personas con Discapacidad (PILPD).
- Finalización de la Escuela Taller "La Poveda".
- Comienzo de la Escuela Taller "CIM Sostenible".
- Programas de Garantía Social.
- Taller de Empleo de Diseño Gráfico y Páginas Web.
- Subvención Global.
- Pacto Local por el Empleo de Calidad del Municipio de Collado Villalba: Mejorando la Empleabilidad de los Ciudadanos.
- Convenio de Prevención de Riesgos Laborales.
- Convenio de Formación con el Servicio Regional de Empleo
- Acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados
- Formación continua
- Mesa Local para la formación
- Formación en colaboración con empresas

SERVICIO DE BOLSA DE EMPLEO MUNICIPAL									
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Se trata de un servicio que se ha constituido como el instrumento de intermediación laboral que, el Ayuntamiento de Collado Villalba, a través de su Concejalía de Desarrollo Local y Promoción Económica, pone a disposición de la ciudadanía con el objetivo de facilitar su incorporación al mercado de trabajo y, por otro lado, proporcionar a las entidades empresariales candidatos y candidatas para cubrir sus puestos vacantes..								
GASTO PRESUPUESTO 2008	4.500 Euros , Aportación Municipal								
BENEFICIARIOS	Todas aquellas personas que buscan trabajo, bien desde su condición de desempleadas, o como mejora de empleo y las empresas con necesidades de personal.								
ACTIVIDADES REALIZADAS	Las actividades principales que desarrolla el Servicio de Bolsa de Empleo son: <ul style="list-style-type: none"> ■ Inscripción de demandantes. ■ Recepción y gestión de Ofertas de Empleo. ■ Búsqueda y Selección de candidatos. ■ Difusión diaria de ofertas de empleo en Radio Villalba (programa Calle Real). ■ Informes periódicos del mercado de trabajo en el Municipio. ■ Diagnóstico de necesidades formativas en el territorio. 								
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>Un dato destacable es el aumento significativo que se ha registrado en el número de demandantes inscritos en la Bolsa de Empleo, con un incremento del 42,00% se pasa de 1.946 demandantes activos en 2007 a 3.293 en 2008. Si atendemos al sexo de los demandantes activos, los hombres representan el 52,41% y las mujeres el 47,59% de total registrado.</p> <table border="1" data-bbox="702 1736 1236 1982"> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>1501</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>1651</td> </tr> <tr> <td>Discapacidad</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>3293</td> </tr> </tbody> </table>	Hombres	1501	Mujeres	1651	Discapacidad	141	Total	3293
Hombres	1501								
Mujeres	1651								
Discapacidad	141								
Total	3293								

Durante 2008 el Servicio de Bolsa de Empleo ha gestionado un total de 291 ofertas, de las cuales 9 han sido específicas para personas con certificado de discapacidad. Por sectores, las ocupaciones que más se han solicitado por parte de las empresas han sido:

OFICINAS	53
LIMPIEZA	48
HOSTELERIA	34
COMERCIO	26
OFICIOS	21
EDUCACIÓN	17
COMERCIAL	12
SANIDAD	12
BELLEZA	9
INFORMATICO	8

Personas inmigrantes inscritos en la Bolsas de empleo son 1317

INMIGRANTES INSCRITOS	
Total	1317
Hombres	725
Mujeres	592

Por nacionalidad	
Marroquíes	344
Búlgaros	94
Rumanos	47
Ecuatorianos	266
Peruanos	94
Colombianos	218

SERVICIO DE ORIENTACION LABORAL					
ACCIONES DE ORIENTACION PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y ASISTENCIA PARA EL AUTOEMPLEO (O.P.E.A)					
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Servicio de información y orientación laboral para la búsqueda de empleo por cuenta ajena y asistencia la autoempleo				
GASTO PRESUPUESTO 2008	90.508,62, 100% Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid				
BENEFICIARIOS	<p>Personas desempleadas inscritas en la Oficina de Empleo de la Comunidad de Madrid como demandantes de empleo.</p> <p>Con respecto al Servicio de Orientación Laboral (OPEAs) el número de personas desempleadas (inscritas en la Oficina de Empleo) atendidas desde el 1 enero hasta 30 diciembre de 2008 han sido de 595.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">TUTORIAS INDIVIDUALES</th> <th style="text-align: center;">INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">554</td> <td style="text-align: center;">41</td> </tr> </tbody> </table> <p>El número total de personas atendidas en el año 2008 ha sido de un total de 793 distribuidas en las siguientes acciones</p>	TUTORIAS INDIVIDUALES	INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO	554	41
TUTORIAS INDIVIDUALES	INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO				
554	41				
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrevistas individuales. El objetivo es definir la ocupabilidad de las personas que buscan empleo y para ello se determina el perfil profesional y se evalúan sus habilidades sociales para la búsqueda activa de empleo. Se proporciona información sobre recursos de empleo y formación, sobre el mercado laboral, ocupaciones más demandadas así como sectores empresariales más representativos en la zona. ■ Acciones grupales de Búsqueda Activa de Empleo. ■ Inscripción en Bolsa de Empleo Municipal. ■ Derivación a otros servicios municipales como Centro de Servicios Sociales, Concejalía de Mujer, Programa de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad, etc. 				
RESULTADOS OBTENIDOS	Se han realizado acciones de tutorías individualizadas, asesoramiento individualizado para el autoempleo y sesiones conjuntas para el autoempleo atendiendo en ellas a un total de 793 usuarios.				

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD																			
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Servicio de información, orientación y asesoramiento dirigido a personas con discapacidad y, al tejido empresarial de la zona, para favorecer el acceso al mercado de trabajo y la mejora de la empleabilidad de este grupo poblacional.																		
GASTO PRESUPUESTO 2008	4.500€ Aportación municipal																		
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Personas con discapacidad y con una minusvalía reconocida oficialmente por la Comunidad de Madrid igual o superior al 33%, del municipio de Collado Villalba o municipios cercanos o quienes, sin tener el certificado, necesiten asesoramiento en relación con la discapacidad. ■ Empresas. ■ Recursos sociales como asociaciones, Centros Especiales de Empleo, etc. 																		
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Durante el año 2008 las principales actividades realizadas han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Entrevistas ocupacionales para la inscripción en la Bolsa de Empleo Municipal y tutorías individuales de seguimiento para el apoyo en la búsqueda de empleo. ■ Orientación laboral: asesoramiento para la búsqueda de empleo por cuenta ajena, información sobre cursos de formación y otros recursos de la zona, ofertas de empleo público, elaboración del currículum vitae, etc. ■ Información sobre los beneficios del certificado de minusvalía y ayudas y subvenciones para las personas con discapacidad. ■ Gestión de ofertas de empleo exclusivas para personas con discapacidad. ■ Actualización de expedientes. ■ Coordinación con otros programas y servicios como la Bolsa de Empleo Municipal, Centro de Servicios Sociales del Ayuntamiento, Centro de Atención Social a Drogodependencias así como asociaciones y otros recursos sociales del municipio. ■ Se han tramitado la firma de un convenio con la Fundación Manpower, para la colaboración en actividades y dinamización de recursos 																		
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>Datos de personas con discapacidad en Bolsa de Empleo Municipal por sexo</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOTAL</th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personas Activas</td> <td>141</td> <td>82</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>Personas no activas</td> <td>280</td> <td>151</td> <td>129</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>401</td> <td>233</td> <td>208</td> </tr> </tbody> </table> <p>Número de ofertas para personas con discapacidad tramitadas: 31 (*)-Las personas con discapacidad inscritas y activas en la Bolsa de Empleo Municipal representan el 4.5% del total de inscritos</p>				TOTAL	HOMBRES	MUJERES	Personas Activas	141	82	79	Personas no activas	280	151	129	TOTAL	401	233	208
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES																
Personas Activas	141	82	79																
Personas no activas	280	151	129																
TOTAL	401	233	208																

ESCUELA TALLER "LA POVEDA"	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	ESCUELA TALLER "LA POVEDA"
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total : 356.445,32€ Subvencionado por la Comunidad de Madrid: 306.445,32 €(85,97 %) Aportación del Ayuntamiento de Collado Villalba: 50.000,00 €(14,03%)
BENEFICIARIOS	Jóvenes entre 16 y 24 años, desempleados, inscritos en el INEM como demandantes de empleo, con permiso de residencia durante la fase de formación y con permiso de residencia y trabajo en las siguientes fases. De los 32alumnos que han pasado por nuestros talleres este año, el 92% eran varones, el 42% de origen español y del 58% restantes 10 eran de origen marroquí, 4 sudamericanos.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Construir un parque público coordinando el trabajo de las tres especialidades de la Escuela, mejorando la adaptabilidad del espacio, redundando en un uso adulto del parque mediante la creación de espacios de descanso, y la construcción de una escalera que favorece el ejercicio aerobio. El ajardinamiento didáctico de la Colina Solar, la introducción de novedades en el mobiliario urbano, como las papeleras de dos senos que favorecen el reciclaje o los ceniceros.
RESULTADOS OBTENIDOS	Insertar en el mundo laboral a jóvenes con poca o ninguna experiencia laboral, dándoles una formación teórico-práctica coherente con los certificados de profesionalidad a los que pertenecen sus especialidades La construcción de un Parque Público para el uso de los ciudadanos de Collado Villalba y de su ámbito de influencia, teniendo en cuenta los objetivos de la adaptabilidad de todas las acciones acometidas y del ahorro de agua cumpliendo en las zonas ajardinadas con las normas de la xerojardinería.
OTRAS ACTIVIDADES	Difusión en el programa de radio local.

ESCUELA TALLER "CIM SOSTENIBLE"	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	ESCUELA TALLER "CIM SOSTENIBLE"
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total : 56.872 € 82% Subvencionado por el Fondo Social Europeo 18 % Aportación Municipal
BENEFICIARIOS	Jóvenes entre 16 y 24 años, desempleados, inscritos en el INEM como demandantes de empleo, con permiso de residencia durante la fase de formación y con permiso de residencia y trabajo en las siguientes fases. Del total de 25 alumnos que han pasado por nuestros talleres, el 100% son varones, el 67% de origen español y del 33% restantes 4 son de origen marroquí, 3 sudamericanos y 1 rumano.
ACTIVIDADES REALIZADAS	En los tres meses que lleva funcionando la Escuela Taller, se han realizado tareas de mantenimiento en el CIM y en la Cantera de Empresas. Se ha iniciado la formación de los 24 alumnos en las especialidades correspondientes, tanto en la teoría como en clases prácticas así como las clases de compensatoria, y el módulo de Sensibilización Medioambiental.
RESULTADOS OBTENIDOS	Adaptación de los alumnos al horario y condiciones de trabajo. Los derivados de los trabajos de mantenimiento realizados.
OTRAS ACTIVIDADES	Difusión en el programa de radio local.
PRODUCTOS	

PROGRAMAS DE GARANTÍA SOCIAL: MODALIDAD DE FORMACIÓN Y EMPLEO

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Se trata de un programa de formación de un año de duración, para jóvenes sin cualificación profesional, de entre 16 y 21 años, destinado a mejorar su formación general y a capacitarles para realizar determinados oficios, trabajos y perfiles profesionales. La primera fase consta de 6 meses de formación básica (general) y específica (del perfil profesional). En la segunda fase, de otros 6 meses de duración los alumnos desarrollan los conocimientos adquiridos en empresas del sector, bajo la modalidad del contrato de formación.

Durante el año 2008 se han desarrollado las especialidades de Auxiliar-Dependiente de Comercio, Pintor-Empapelador y Yesista- Escayolista.

PRESUPUESTO 2007

■ Desarrollo del Programa: 42.000,00 €por perfil profesional.

■ Actividades de Apoyo: 3.000,00 €por perfil profesional.

TOTAL: 135.000,00 €

Financiación 100%, a través de la Consejería de Educación. Comunidad de Madrid.

PERSONAS BENEFICIARIAS

Durante el curso 2008 el número de alumnos matriculados ha sido de 36. Los resultados obtenidos en cada uno de los programas han sido los siguientes:

Garantía Social	Matriculados	Bajas	Superan el Programa	No Superan el Programa
Auxiliar Dependiente de Comercio	13	3	8	2
Pintor-Empapelador	10	1	6	3
Yesista-escayolista	11	2	8	1
Total Alumnos	34	6	22	6

ACTIVIDADES REALIZADAS

Proyección de películas y documentales. Debates sobre las proyecciones.

- "Apocalipto"
- "Amadeus"
- "El viaje del agua"
- "Maravillas de la Naturaleza"
- "Vida en el espacio"
- "El fin de la galaxia".

Visita al Museo de Ciencias Naturales (preparación de la visita en clase).

Jornadas de Medioambiente. Aula de Naturaleza.

- Visita – Paseo Feria del Libro situada en **El Parque del Retiro.**
- Actividades deportivas:

PROGRAMAS DE GARANTÍA SOCIAL: MODALIDAD DE FORMACIÓN Y EMPLEO

- Expresión corporal.
- Actividades deportivas: Fútbol y Baloncesto, practicadas en la cancha municipal situada cerca del centro
- Práctica de patinaje sobre hielo en la pista municipal de collado Villalba.

Jornada Intercultural.

- Participación de los alumnos en las Jornada Interculturales, organizadas por el Centro de Iniciativas, donde se programan charlas-colquio, debates y proyecciones que abordan temas como la interculturalidad.

Jornadas Prevención de Drogas y Sexualidad.

Taller de Prevención de Drogas. La temporalización de estas jornadas se ha modificado en relación a años anteriores, en esta ocasión se pensó que podía ser más atractivo y beneficioso para los alumnos que tuviesen una continuidad a lo largo del Programa. A continuación se presenta la ficha en la que se incluyen los contenidos, el material entregado y la evaluación que realizaron los alumnos de los tres Programas sobre dicho Taller.

Otras Actividades Complementarias

- Jornadas de Orientación Laboral.
- **Visita a los "Espacios Verdes" de la localidad** (La Dehesa, El Coto de las Suertes, La Laguna del Carrizal).

OTRAS ACTIVIDADES

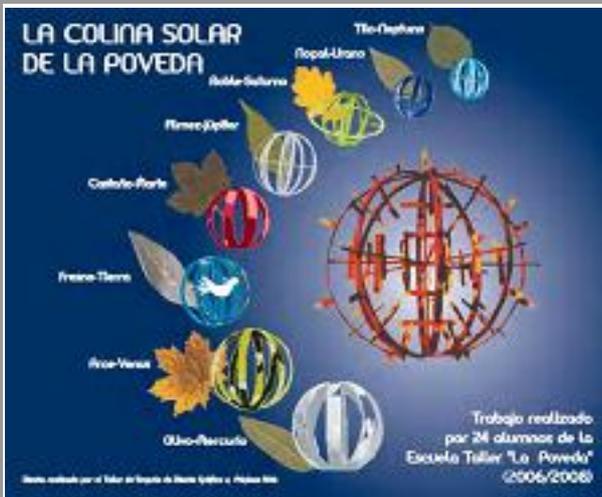


TALLER DE EMPLEO DE DISEÑO GRÁFICO Y PÁGINAS WEB	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Programa mixto de formación y empleo dirigido a personas desempleadas mayores de 25 años. Los trabajadores y trabajadoras participantes en este taller, que comenzó el 30 de noviembre del 2007, y que se ha ejecutado a lo largo del año 2008, han adquirido una formación profesional relacionada con el diseño gráfico y el diseño de páginas Web.
GASTO PRESUPUESTO 2008	279.500,11€ Consejería de Empleo y Mujer (Comunidad de Madrid)
BENEFICIARIOS	Los alumnos-trabajadores de los Talleres de Empleo son desempleados que, en general, pertenecen a alguno de los siguientes colectivos caracterizados por su mayor dificultad de inserción laboral: -Parados de larga duración - Desempleados mayores de 45 años - Mujeres - Personas con discapacidad
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>FORMACIÓN TEÓRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Iniciación al Diseño Gráfico con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar diferentes productos gráficos, desde logotipos hasta anuncios, incorporando dibujos, fotografías y textos, mediante el uso de programas de diseño gráfico (Macromedia Freehand). ■ Iniciación al Diseño de páginas web a fin de conocer <ul style="list-style-type: none"> – El lenguaje HTML como herramienta de creación de páginas web. – Los distintos elementos multimedia que conforman las páginas web. – Los programas editores de páginas web (FrontPage, Dreamweaver). – Las técnicas de publicación y mantenimiento de un sitio web. <p>TRABAJOS REALIZADOS. Las personas que han realizado el taller han desarrollado los siguientes trabajos reales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cartelería -Creación del Folleto del Área -Certificado cursos -Cuartilla informativa campañas -Catálogo tipografías -Diseño de logotipos

TALLER DE EMPLEO DE DISEÑO GRÁFICO Y PÁGINAS WEB

PRODUCTOS

- Diseño de Cartelería: Anuncio clase de español
- Cursos de Pacto Local
- Escuela Taller CIM Sostenible
- Semana de la Solidaridad
- Creación del Folleto del Área de Promoción Económica y Participación Ciudadana
- Certificado curso de cocina
- Campañas de promoción de Cursos Gratuitos
- Catálogo tipografías
- Diseño de logotipos para las áreas de captación de recursos, observatorio municipal, intercultural
- Cartelería indicativa del Centro.



CONVENIO CON EL INSTITUTO REGIONAL SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El Ayuntamiento de Collado Villalba ha firmado, con el Instituto Nacional Salud y Seguridad en el Trabajo de la Comunidad de Madrid un convenio específico de colaboración para la realización de actuaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo. El Convenio se ha desarrollado durante los meses de Octubre y Noviembre de 2008 y ha prestado especial atención a los colectivos de trabajadores y trabajadoras en situación de mayor riesgo y a los sectores y empresas señalados en el II Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales de la Comunidad de Madrid.</p> <p>El principal objetivo ha sido programar, coordinar y apoyar actividades desarrolladas por el Ayuntamiento de Collado Villalba, en orden a la mejora de condiciones de seguridad y salud en el trabajo, la reducción de los riesgos laborales, la investigación o fomento de nuevas formas de protección y la promoción de estructuras eficaces de prevención.</p>
GASTO PRESUPUESTO 2008	3.000 € Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo. Comunidad de Madrid.
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alumnos de últimos cursos de Ciclos Formativos y PCPI. ■ Policías Locales. ■ Personal municipal encargado de la ayuda/asistencia a domicilio. ■ PYMES del municipio
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACCIONES DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de información e implantación de una cultura preventiva en Prevención de Riesgos Laborales a los alumnos de los últimos Ciclos formativos y de Garantía Social de los Institutos Públicos del municipio, en función de su profesión, con una duración de 5/6 horas. • Jornadas de información y sensibilización en materia de Prevención de Riesgos Laborales dirigidas a los policías locales. • Celebración de una jornada de presentación del convenio a empresarios, medios de comunicación y demás agentes implicados en materia de prevención de riesgos laborales. • Celebración de una jornada de información en materia de ergonomía dirigida al personal municipal encargado de la ayuda/asistencia a domicilio. • Jornadas de información e implantación de una cultura preventiva
RESULTADOS OBTENIDOS	A las jornadas para alumnos de los últimos Ciclos formativos y de los PCPI acudieron los siguientes institutos:

CONVENIO CON EL INSTITUTO REGIONAL SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Día 11: I.E.S. " Las Canteras": PCPI módulo electricidad
Día 12: I.E.S. " Las Canteras": PCPI módulo fontanería
Día 13: I.E.S. " Las Canteras": PCPI módulo peluquería
Día 14: I.E.S. " Jaime Ferrán": PCPI módulo aux dependiente

Se celebró el día 13 de Noviembre en el centro polifuncional municipal una jornada de información y sensibilización en materia de Prevención de Riesgos Laborales con los policías locales y una jornada de información en materia de ergonomía dirigida al personal municipal encargado de la ayuda/asistencia a domicilio. La jornada fue impartida por un técnico de IRST
Se ha realizado un mailing de 1.133 empresarios de la pequeña y mediana empresa de Collado Villalba, para informar sobre la campaña "Prevenir es Rentable" y la firma del convenio específico entre la Comunidad de Madrid (Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo) y el ayuntamiento de Collado Villalba, para la realización de actuaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo

OTRAS ACTIVIDADES

Colaboración con la campaña "Prevenir es Rentable"

PRODUCTOS



SUBVENCION GLOBAL CURSOS CON PRACTICAS EN EMPRESAS

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Programa de formación para la inserción laboral para personas con especiales necesidades (subvención global del fondo social europeo, convocatoria extraordinaria 2006)

GASTO PRESUPUESTO 2008

El presupuesto total para 2008 asciende a 34.809,00 €, del cual el 45% (15.664,05€) financia el fondo social europeo vía ministerio de administraciones públicas; y el 55% es aportación municipal (19.144,95€)

BENEFICIARIOS

Favorecer las oportunidades laborales de los colectivos con más dificultades de acceso al mercado de trabajo. En concreto se prioriza a mujeres, mujeres víctimas de violencia, población inmigrante, personas con discapacidad, parados de larga duración

SEXO		EDAD			Parados Larga Duración	Discapitados	Inmigrantes
Hombres	Mujeres	< 25 años	25 a 45 años	>45 años			
1	36	3	24	10	8	4	7

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante 2008 se finaliza la fase de prácticas del Curso de Mediador Intercultural de 100 horas, y de las 15 alumnas 6 las realizan el Área de Participación Ciudadana, 2 las llevan a cabo en el CEIP Rosa Chacel y 1 en el CASI de Galapagar;

Los cursos de Teleoperador/Grabador de Datos y el de Auxiliar de Ayuda a Domicilio se desarrollan íntegramente en el año 2008

CURSO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICAS	CENTRO DE PRÁCTICAS
Teleoperador/ Grabador de Datos	250	100	Ayuntamiento de Collado Villalba
Auxiliar de Ayuda a Domicilio	300	100	Sanyres- Collado Villalba

FORMACIÓN OCUPACIONAL																													
CONVENIO CON SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO 2008/2009																													
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El Ayuntamiento de Collado Villalba ha firmado, por quinto año consecutivo, un convenio de colaboración en materia de formación con el Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de mejorar la empleabilidad prioritariamente de las personas demandantes de empleo, a través de la adecuación de su perfil profesional a las necesidades del mercado de trabajo.</p> <p>Se trata de un programa de formación dirigido principalmente a personas desempleadas y cofinanciado por el Fondo Social Europeo..</p>																												
PRESUPUESTO 2008	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2007/2008 (enero – junio 2008).- 43.368,75 € ■ 2007/2008 (septiembre – diciembre 2008).- 69.755,99 € <p>TOTAL: 113.124,74 € Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid</p>																												
PERSONAS BENEFICIARIAS	De los 9 cursos realizados, se han beneficiado un total de 110 personas desempleadas.																												
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Mediante el convenio firmado en 2007, se realizaron los siguientes 4 cursos entre enero y junio del 2008:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">CURSOS REALIZADOS</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">Descripción</th> <th style="text-align: right;">Presupuesto</th> <th style="text-align: right;">Duración</th> <th style="text-align: right;">Nº alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recepcionista de Empresa</td> <td style="text-align: right;">15.065,40 €</td> <td style="text-align: right;">238 horas</td> <td style="text-align: right;">14</td> </tr> <tr> <td>Realización de Planos de obra y diseño 2D mediante AUTOCAD</td> <td style="text-align: right;">7.772,85 €</td> <td style="text-align: right;">69 horas</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td>Gestión Adm. Fiscal de PYMES</td> <td style="text-align: right;">11.888,10 €</td> <td style="text-align: right;">153 horas</td> <td style="text-align: right;">11</td> </tr> <tr> <td>Gestión de Turismo Rural</td> <td style="text-align: right;">8.642,40 €</td> <td style="text-align: right;">104 horas</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;">43.368,75 €</td> <td style="text-align: right;">564 horas</td> <td style="text-align: right;">45</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mediante convenio firmado en 2008, se realizaron los siguientes 5 cursos entre septiembre y diciembre del 2008.</p>	CURSOS REALIZADOS				Descripción	Presupuesto	Duración	Nº alumnos	Recepcionista de Empresa	15.065,40 €	238 horas	14	Realización de Planos de obra y diseño 2D mediante AUTOCAD	7.772,85 €	69 horas	11	Gestión Adm. Fiscal de PYMES	11.888,10 €	153 horas	11	Gestión de Turismo Rural	8.642,40 €	104 horas	9	TOTAL	43.368,75 €	564 horas	45
CURSOS REALIZADOS																													
Descripción	Presupuesto	Duración	Nº alumnos																										
Recepcionista de Empresa	15.065,40 €	238 horas	14																										
Realización de Planos de obra y diseño 2D mediante AUTOCAD	7.772,85 €	69 horas	11																										
Gestión Adm. Fiscal de PYMES	11.888,10 €	153 horas	11																										
Gestión de Turismo Rural	8.642,40 €	104 horas	9																										
TOTAL	43.368,75 €	564 horas	45																										

FORMACIÓN OCUPACIONAL

CONVENIO CON SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO 2008/2009

CURSOS REALIZADOS

Descripción	Presupuesto	Duración	Nº alumnos
Cocina y Repostería especializada	18.599,22 €	178 horas	12
Técnicas Adm. de Gestión Personal	13.726,80 €	164 horas	15
Auxiliar de Comedor y Ocio	18.746,91 €	218 horas	15
Desarrollo de Aplicación Web	11.664,00 €	120 horas	12
Técnicas de Organización de Archivos Públicos	7.019,6 €	109 horas	11
TOTAL	69.755,99 €	789 horas	65

RESULTADOS OBTENIDOS

- El **perfil de las personas** que se han acercado a este servicio municipal demandando formación han sido en un 42 % mujeres, en un 20 % población inmigrante y en un porcentaje menor del 10%, mayores de 45 años y parados de larga duración.
- Estos cursos gratuitos **se han ocupado** en un 97% por demandantes de empleo inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid y han participado trabajadores ocupados residentes o prestatarios de sus servicios en la Comunidad de Madrid en un 3%.
- Las personas finalmente **beneficiarias** de estos cursos:

Total de personas beneficiarias del Proyecto

Nº Cursos	Mujeres	Hombres	Total alumnos/as
9	92	18	110

- En cuanto al **grado de satisfacción** de los participantes hemos obtenido una puntuación media de un 8,32 sobre 10, tanto en la adecuación de las condiciones espacio-temporales y recursos, como en metodología y profesorado.
- Por último destacar el **incremento en la demanda de formación** producida a lo largo de este año 2008.

**ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS PRIORITARIAMENTE
A TRABAJADORES DESEMPLEADOS**

<p align="center">DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO</p>	<p>El Ayuntamiento de Collado Villalba, a través del Área de Desarrollo Local, y tras haber superado la autoevaluación y conseguir el certificado de Calidad en EFQM, ha recibido de nuevo la subvención para la realización de acciones de formación dirigidas prioritariamente a desempleados (antiguo Plan de Formación e Inserción Profesional FIP), para la realización de dos cursos entre septiembre y diciembre de 2008.</p> <p>Se trata de un programa de formación dirigido a personas desempleadas, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en un 40%.</p>																						
<p align="center">PRESUPUESTO 2008</p>	<p>28.650 € Servicio Regional de Empleo. Consejería de Empleo y Mujer. Comunidad de Madrid.</p>																						
<p align="center">PERSONAS BENEFICIARIAS</p>	<p>Durante el 2008 se han realizado 2 cursos de formación ocupacional dirigidos principalmente a desempleados inscritos en la Oficina de empleo de Collado Villalba y que han permitido la mejora de la cualificación profesional de un total de 30 personas.</p>																						
<p align="center">ACTIVIDADES REALIZADAS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4" data-bbox="496 1245 1418 1290">CURSOS REALIZADOS</th> </tr> <tr> <th data-bbox="496 1290 927 1384">Descripción</th> <th data-bbox="927 1290 1086 1384">Presupuesto</th> <th data-bbox="1086 1290 1254 1384">Duración</th> <th data-bbox="1254 1290 1418 1384">Nº alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 1384 927 1435">Monitor Socio-Cultural</td> <td data-bbox="927 1384 1086 1435">15.150 €</td> <td data-bbox="1086 1384 1254 1435">200 horas</td> <td data-bbox="1254 1384 1418 1435">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1435 927 1487">Inglés: Atención al Público</td> <td data-bbox="927 1435 1086 1487">13.500 €</td> <td data-bbox="1086 1435 1254 1487">200 horas</td> <td data-bbox="1254 1435 1418 1487">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1487 927 1536">TOTAL</td> <td data-bbox="927 1487 1086 1536">28.650 €</td> <td data-bbox="1086 1487 1254 1536">400 horas</td> <td data-bbox="1254 1487 1418 1536">30</td> </tr> </tbody> </table>			CURSOS REALIZADOS				Descripción	Presupuesto	Duración	Nº alumnos	Monitor Socio-Cultural	15.150 €	200 horas	15	Inglés: Atención al Público	13.500 €	200 horas	15	TOTAL	28.650 €	400 horas	30
CURSOS REALIZADOS																							
Descripción	Presupuesto	Duración	Nº alumnos																				
Monitor Socio-Cultural	15.150 €	200 horas	15																				
Inglés: Atención al Público	13.500 €	200 horas	15																				
TOTAL	28.650 €	400 horas	30																				
<p align="center">RESULTADOS OBTENIDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ En cuanto al grado de satisfacción de los participantes hemos obtenido una puntuación media de un 8,5 sobre 10, tanto en la adecuación de las condiciones espacio-temporales y recursos, como en metodología y profesorado. ■ Estos cursos gratuitos se han ocupado en un 97% por demandantes de empleo inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid <p align="center">Beneficiarios del Proyecto</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="620 1883 804 1935">Nº Cursos</th> <th data-bbox="804 1883 927 1935">Mujeres</th> <th data-bbox="927 1883 1078 1935">Hombres</th> <th data-bbox="1078 1883 1278 1935">Total alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="620 1935 804 1998">2</td> <td data-bbox="804 1935 927 1998">28</td> <td data-bbox="927 1935 1078 1998">2</td> <td data-bbox="1078 1935 1278 1998">30</td> </tr> </tbody> </table>			Nº Cursos	Mujeres	Hombres	Total alumnos	2	28	2	30												
Nº Cursos	Mujeres	Hombres	Total alumnos																				
2	28	2	30																				

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES DESEMPLEADOS

** Trabajo realizado en el Taller de Mascaras del Curso de Monitor/a Socio-cultural 2008*



PRODUCTOS

**D
I
A
L
O
G
O
S**



CUSTOMER SERVICE COURSE
CUSTOMER SERVICE COURSE

Trabajo realizado por los alumnos/as del Curso de Inglés:
Atención al Público. Convocatoria 2008

FORMACIÓN CONTINUA																	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Actividades de formación dirigidas a trabajadores en activo, ya sean autónomos o por cuenta ajena.																
PRESUPUESTO 2008	3.000 € Aportación municipal.																
PERSONAS BENEFICIARIAS	Los beneficiarios directos de las acciones de formación continua son los trabajadores y trabajadoras, mientras que las empresas son beneficiarios indirectos, ya que ven cubiertas sus necesidades formativas así como la actualización y recidaje de sus profesionales.																
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Convenio de Colaboración IFES. Durante al año 2008 se ha afianzado el Convenio de Colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Collado Villalba y el Instituto para la Formación y Estudios Sociales, con el fin de realizar acciones formativas dirigidas a trabajadores y autónomos en activo.</p> <p>La valoración es positiva, tanto por parte de la organización, como por parte de los alumnos y empresarios, debido a que se les da solución a un requisito imprescindible para el desarrollo de las actividades empresariales. En la convocatoria realizada se obtuvo una respuesta alta de los empresarios tanto, en la inscripción de sus trabajadores, adaptándose a los horarios del curso, como en la colaboración en las gestiones propias de su realización.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">CURSOS REALIZADOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Empresa</th> <th>Duración</th> <th>Nº alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Manipulador de Alimentos: Intersectorial</td> <td>IFES</td> <td>10 h</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Para la difusión y captación de empresas se ha contado con la colaboración de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba (CYE).</p>	CURSOS REALIZADOS				Descripción	Empresa	Duración	Nº alumnos	Manipulador de Alimentos: Intersectorial	IFES	10 h	20	TOTAL			20
CURSOS REALIZADOS																	
Descripción	Empresa	Duración	Nº alumnos														
Manipulador de Alimentos: Intersectorial	IFES	10 h	20														
TOTAL			20														

FORMACIÓN OCUPACIONAL																	
COLABORACIÓN CON EMPRESAS DE FORMACIÓN																	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Las empresas de formación, adjudicatarias del Programa de Formación Ocupacional de la Comunidad de Madrid 2006-2007 por licitación pública con el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, tienen por objeto poner en marcha distintas acciones formativas, que contribuyan a la creación de empleo en el marco de la formación profesional ocupacional.																
PRESUPUESTO 2008	564 €- Contraprestaciones de las empresas de formación por el uso de las instalaciones del Ayuntamiento.																
PERSONAS BENEFICIARIOS	Personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.																
ACTIVIDADES REALIZADAS	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">CURSOS REALIZADOS</th> </tr> <tr> <th>Descripción</th> <th>Empresa</th> <th>Duración</th> <th>Nº alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Experto en desarrollo y gestión de energías renovables</td> <td>FORMAD</td> <td>104 h</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>104 horas</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	CURSOS REALIZADOS				Descripción	Empresa	Duración	Nº alumnos	Experto en desarrollo y gestión de energías renovables	FORMAD	104 h	13	TOTAL		104 horas	13
CURSOS REALIZADOS																	
Descripción	Empresa	Duración	Nº alumnos														
Experto en desarrollo y gestión de energías renovables	FORMAD	104 h	13														
TOTAL		104 horas	13														
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>La valoración de los alumnos es positiva, han recibido una formación que les capacita para la implantación y el diseño de instalaciones de energías alternativas. Y tuvieron ocasión de conocer detalladamente la Cantera de Empresas del Ayuntamiento de Collado Villalba, como centro funcional de energías alternativas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Beneficiarios del Proyecto</th> </tr> <tr> <th>Nº Cursos</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Total alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>13</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	Beneficiarios del Proyecto				Nº Cursos	Mujeres	Hombres	Total alumnos	1	0	13	13				
Beneficiarios del Proyecto																	
Nº Cursos	Mujeres	Hombres	Total alumnos														
1	0	13	13														
OTRAS ACTIVIDADES	El Ayuntamiento se encarga de la difusión y colabora en la captación e inscripción de los alumnos mientras que la empresa licitatoria es la encargada de la gestión y la beneficiaria directa de la subvención del Servicio Regional de Empleo.																

CONCEJALÍA DE DESARROLLO LOCAL, PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Misión:

Impulsar la creación y consolidación de un tejido empresarial, que en el marco de la globalización aproveche los recursos locales y sitúe a Collado Villalba como referente económico, desde los valores de la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Principales logros del año 2008:

- Inauguración de la Cantera de Empresas con 9 empresas alojadas, traslado de los servicios de promoción económica a esta nueva ubicación
- Creación del Centro de Teletrabajo de Collado Villalba
- Programación de 8 cursos de formación empresarial (2 Escuela Organización Industrial, 2 Instituto de Formación On Line, 3 Programa Empréndelo, 2 Teletrabajo)
- I Campaña de Promoción del Comercio Electrónico con E-Bay
- Creación de 25 empresas de forma telemática en 48 horas a través del PAIT
- Servicio de apoyo a emprendedores inmigrantes, en colaboración con la asociación AD MOLINOS.
- II Programa de Codesarrollo del Ayuntamiento de Collado Villalba "Comparte Desarrollo".

Retos de Futuro:

- Crear la Sociedad Anónima municipal, para la promoción económica del municipio, instrumento flexible, dinámico e innovador, que sepa responder a las demandas estratégicas del municipio.
- Convertir la Cantera de Empresas en un espacio dinámico de creación e innovación, abierto a ideas y personas emprendedoras, ejemplo de eficiencia energética y referente regional

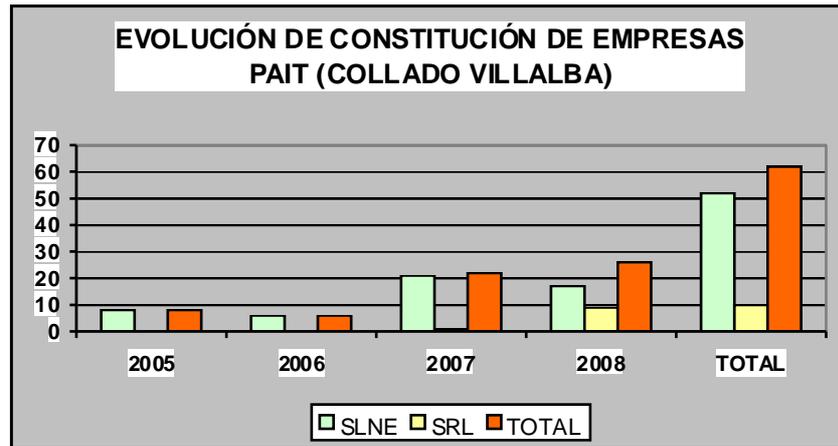
- Impulsar la promoción económica y comercial de las áreas empresariales existentes (P-29 y P-5) y en desarrollo (Cantos Altos y Maripis), favoreciendo una gestión integral de los mismos y mejorando el atractivo inversor de la ciudad.
- Consolidar los proyectos de innovación tecnológica, elevando la competitividad de las empresas y situando a Collado Villalba como polo de excelencia en la innovación de la Sierra Noroeste.

Programas y Servicios Área de Promoción Económica:

- Punto de Asesoramiento e Inicio a la Tramitación de Empresas (PAIT)
- Servicio de Apoyo a Emprendedores.
- Línea de Microcréditos
- Formación empresarial
- Cantera de Empresas Municipal.
- Convenio Dinamización Comercial
- Centro de Difusión de la Innovación (CDI).
- Ciudades Singulares. Centro de Teletrabajo
- Centro de Acceso Público a Internet (CAPI)
- Ayuntamiento Digital

PUNTO DE ACCESO AL INICIO DE TRAMITACIÓN (PAIT)							
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El PAIT de Collado Vilalba permite el Registro de Sociedades Limitadas (Sociedad de Responsabilidad Limitada y Sociedad Limitadas Nueva Empresa) a través de un proceso telemático que simplifica la gestión y ahorra tiempo y trámites al usuario/a.</p> <p>A través de un agente llamado Usuario PAIT, se crea un documento de alta, llamado Documento Único Electrónico (DUE), que es recibido al mismo tiempo en la Tesorería General de la Seguridad Social, Agencia Tributaria, Registro Mercantil Central, Registro Mercantil Provincial, Boletín Oficial de la Región, y Notaría, a la que se cita on line para la firma de las posteriores escrituras.</p> <p>Collado Villalba sigue manteniendo un puesto elevado dentro de los PAITS de la Comunidad de Madrid en cuanto a número de registros de empresas, pese al descenso relativo de sociedades constituidas en 2008.</p> <p>El crecimiento ha sido claro, aunque la expectativa era superior a principios del año 2008, expectativa recortada.</p>						
PRESUPUESTO 2008	<p>Sin aportación municipal ni financiación a cargo de subvenciones. Red organizada y gestionada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Secretaría General de industria, Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa.</p>						
PERSONAS BENEFICIARIOS	<p>Personas interesadas en registrar una Sociedad Limitada, ya sea en la forma de Sociedad Limitada o la Sociedad Limitada Nueva Empresa.</p>						
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>A lo largo de 2008 el PAIT se ha configurado como un servicio apreciado por la ciudadanía, y conocido a nivel comarcal. El PAIT permite que una o varias personas den de alta su empresa con un ahorro considerable en gestiones, gastos y tiempo.</p>						
RESULTADOS OBTENIDOS	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ALTAS DE 2008</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17 Sociedades Limitadas Nueva Empresa</td> <td>10 Sociedades Limitadas</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total: 27 Sociedades creadas.</td> </tr> </tbody> </table>	ALTAS DE 2008		17 Sociedades Limitadas Nueva Empresa	10 Sociedades Limitadas	Total: 27 Sociedades creadas.	
ALTAS DE 2008							
17 Sociedades Limitadas Nueva Empresa	10 Sociedades Limitadas						
Total: 27 Sociedades creadas.							

PUNTO DE ACCESO AL INICIO DE TRAMITACIÓN (PAIT)



**OTRAS
ACTIVIDADES**



FORMACIÓN EMPRENDEDORES	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>El Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Collado Villalba ha organizado las siguientes acciones formativas específicas para emprendedores y empresarios/as, con carácter gratuito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2 CURSOS 500 HORAS ON LINE, Impartidos por la Escuela de Organización Industrial, EOI, la escuela de negocios decana en España, dependiente de la Universidad Politécnica de de Madrid ■ 1 CURSO DE 280 HORAS ON LINE, impartido por el Instituto de Formación On Line, IFO, la primera plataforma de formación on line española. ■ 3 CURSOS PRESENCIALES de 40 horas a través del Programa EMPRÉNDELO, www.emprendelo.es de la Comunidad de Madrid. <p>En todos los casos, son programas dirigidos a la adquisición de habilidades en la gestión y dirección de empresas.</p>
PRESUPUESTO 2008	<p>120.000 Euros de la Fundación Bancaixa</p> <p>12.000 Euros del Instituto de Formación On line</p> <p>Aportación sin cuantificar por parte del <i>Programa Empréndelo</i> de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Total: 132.000 Euros subvencionados al 100 % por entidades privadas, más el coste del mantenimiento de la plataforma <i>Empréndelo</i>, a cargo de la Comunidad de Madrid.</p>
PERSONAS BENEFICIARIOS	<p>Personas interesadas en el emprendimiento y la adquisición de habilidades para la dirección de pequeñas y medianas empresas</p>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Captación de alumnos. ■ Apoyo en la selección ■ Organización de las inauguraciones y clausuras de los cursos ■ Gestión general de los espacios, recursos y comunicaciones con las instituciones educativas.

FORMACIÓN EMPRENDEDORES											
RESULTADOS OBTENIDOS	Lanzamiento por primera vez de programas formativos presenciales en el Área de Promoción Económica, con la plataforma de www.emprendelo.es										
OTRAS ACTIVIDADES	<p>Por primera vez se han realizado dos cursos de Creación de Empresas de la EOI dentro del año, en vez de uno como venía siendo habitual.. Se ha multiplicado la oferta por cuatro respecto del año anterior, suponiendo un incremento sustancial del esfuerzo en formación, frente a una demanda creciente por la formación para el autoempleo y el emprendimiento.</p> <table border="1"><thead><tr><th>ACCIÓN FORMATIVA</th><th>TOTAL:</th></tr></thead><tbody><tr><td>CURSO EOI 500 HORAS</td><td>47</td></tr><tr><td>CURSO IFO 280 HORAS:</td><td>22</td></tr><tr><td>CURSOS 40 HORAS.</td><td>32</td></tr><tr><td>TOTAL ALUMNOS</td><td>101 ALUMNOS</td></tr></tbody></table>	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL:	CURSO EOI 500 HORAS	47	CURSO IFO 280 HORAS:	22	CURSOS 40 HORAS.	32	TOTAL ALUMNOS	101 ALUMNOS
ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL:										
CURSO EOI 500 HORAS	47										
CURSO IFO 280 HORAS:	22										
CURSOS 40 HORAS.	32										
TOTAL ALUMNOS	101 ALUMNOS										

FORMACIÓN EMPRENDEDORES

CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES

ABIERTO EL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES HASTA EL 24 de octubre de 2008



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Entrenado/a emprendedor/a.

Se ha iniciado el periodo de inscripción para la IV Edición del Curso de Creación de Empresa y Gestión de Pymes, organizado por el Ayuntamiento de Collado Villalba, que será impartido por la EOI (Escuela de Organización Industrial) y financiado por el Fondo Social Europeo, el Ayuntamiento de Collado Villalba y la Fundación Bancasí.

Este prestigioso curso online gratuito para los participantes seleccionados, tiene una duración de 500 horas (190 lectivas + 310 de tutorías y dirección de proyectos). La selección de los alumnos se realizará a finales de octubre. Sus principales contenidos y características son los siguientes:

- **Destinatarios:** Emprendedores/as con un idea o proyecto de empresa que deseen desarrollar, o empresarios/as que deseen replantear la gestión de su empresa.
- **Objetivos:** Fomentar la creación de nuevas empresas ayudando a cada emprendedor/a a desarrollar su propio plan de empresa y la puesta en marcha de la misma.

Contenidos lectivos: Módulos:

- **Metodología de proyecto** como hacer que tu idea o proyecto se transforme en una empresa viable.
- **Marketing y Comercialización:** Conceptos, mercado y producto, ventas, comunicación. Elaboración del Plan de Marketing.
- **Recursos Humanos y Derecho Laboral:** Selección, Contratación, plantillas, retribución. Normativa laboral y obligaciones.
- **Finanzas:** Conceptos de contabilidad, análisis económico-financiero. Elaboración del Plan Financiero.
- **Énfasis legal:** Forma jurídica de la empresa, obligaciones fiscales, IVA, IRPF, impuestos sobre sociedades.

El curso se imparte en metodología mixta online (parte lectiva) y presencial (tutorías de dirección y seguimiento de proyectos). Las tutorías son individuales, Atención al alumno personalizada y cordial.

Información y solicitudes, hasta el 24 de octubre 2008 - David Carrón Alamián david.carron@ayto-colladovillalba.org F.: 91 279 5151
Área de Desarrollo Local, Participación Ciudadana y Promoción Económica, Centro de Iniciativas Municipales.

RESULTADOS OBTENIDOS

III EDICIÓN CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS 40 HORAS

ABIERTO EL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES: HASTA 6 DE DICIEMBRE de 2008



COLLADOVILLALBA
AYUNTAMIENTO

Gratuito para los participantes seleccionados

Después del éxito obtenido en la Primera y Segunda ediciones del Curso de Creación de Empresas de 40 horas, y debido a la demanda creciente en el campo de la gestión empresarial, el Ayuntamiento de Collado Villalba ha organizado la Tercera Edición de este programa de creación de empresas, financiado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid.

El curso, gratuito para los participantes seleccionados tiene una duración de 40 horas (20 presenciales) que serán impartidas en el Centro de Iniciativas Municipales, en horario de tarde de lunes a viernes entre el 9 y el 22 de diciembre de 2008. Sus principales contenidos y características son los siguientes:

- ✓ **Destinatarios:** Trabajadores por cuenta ajena y desempleados que planeen crear una empresa o abrir un comercio, autónomos y PYMES.
- ✓ **Objetivos:** Este curso ofrece al alumnado una visión integral del funcionamiento de una empresa y una completa y práctica base de conocimientos sobre su gestión.
- ✓ **Contenidos, distribuidos en los siguientes módulos:**
 - 1.- Elección y definición del Producto o Servicio. Formas jurídicas, localización, Producción, Proveedores, etc.
 - 2.- El Mercado. Análisis del mercado, de la demanda, de sus operadores, de la competencia, procesos de compra, políticas de precios, identificación de la demanda, elasticidad de la demanda, análisis DAFO, Plan de Marketing, Plan Comercial.
 - 3.- Módulo Exámenes Financieros. Inversiones necesarias. Financiación, Fondo de maniobra, Tesorería.
 - 4.- Subsidios de ayudas y subvenciones. Ayudas local, estatal y de la Unión Europea.

La atención al alumno es personalizada. Al finalizar el curso, las personas que lo deseen recibirán asesoramiento y apoyo para la financiación de su proyecto por parte de la Oficina de Promoción de Proyectos de la Comunidad de Madrid.

Información y Solicitudes:

Centro de Iniciativas Municipales, C/ Rincón de las Eras, 10

O bien telefónicamente o a través de correo electrónico:

Tel. 91 279 5151 jorge.sanchez@ayto-colladovillalba.org

APOYO A LA FINANCIACIÓN	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Asistencia y apoyo para la obtención de financiación de los proyectos en relación con la puesta en marcha de planes empresariales locales.
GASTO PRESUPUESTO 2008	Sin aportación municipal. Líneas subvencionadas por el Instituto de Crédito Oficial, Fundación Un Sol Mòn de Caixa Cataluña, y Fundación Bancaixa Microbanck según Convenios con entidades financieras. sin dotación presupuestaria de la Entidad Local.
BENEFICIARIOS	Personas que necesitan financiación para la puesta en marcha de un negocio. Para ser beneficiario de este servicio se valora especialmente la exclusión financiera, es decir que los/las emprendedores/as no se encuentren en condiciones de obtener préstamos o créditos en el mercado financiero habitual.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Microcréditos Un Sol Mon: Se han obtenido dos microcréditos con la entidad, con un plazo notoriamente más corto por la intervención de la Entidad intermediaria Fundación Incluye. ■ Convenio créditos Instituto de Crédito Oficial (I.C.O). El año 2008 ha supuesto el lanzamiento de esta línea en cuanto a emprendedores de Collado Villalba. Ha resultado la línea más activa. ■ Microbank La Caixa Pese haber intentado varias operaciones, se ha obtenido menor financiación que otros años. ■ Préstamos AVALMADRID. Se han derivado casos sin obtener resultados
OTRAS ACTIVIDADES	Asistencia seminarios y participación en el Portal Microbank para entidades locales. Lanzamiento del Programa Rétales, de financiación a proyectos que impliquen retorno del inmigrante a su país de origen, o bien de sus familiares.

APOYO A LA FINANCIACIÓN

RESULTADOS OBTENIDOS

- Microcrédito Un sol mon Caixa Cataluña; 2 operaciones
- 7 Créditos ICO aprobados, uno denegado.
- 1 Microcréditos La Caixa.
- Ningún préstamo de la Entidad AvalMadrid.

TOTAL: **10 OPERACIONES** APROBADAS

CANTIDADES FINANCIADAS

ENTIDAD	Operaciones €		Total
Un Sol Mon Caixa Cataluña	5.000	12.000	17.000 €
Instituto de Crédito Oficial	6 x 30.000	1 X 25.000	205.000 €
La Caixa – Microbank	15.000		15.000 €
Total Operaciones de Financiación a Emprendedores 2008:			237.000 €

EVOLUCIÓN: descenso en la concesión de préstamos, (de 12 a 10 respecto del año anterior), más denegaciones. Casi todos los préstamos ICO fueron de 30.00 Euros, frente a cantidades mayores en el pasado. **Esta restricción del préstamo y limitación de cantidades** está relacionada con la mayor exigencia de garantías de las entidades financieras.

APOYO A LA FINANCIACIÓN

RESULTADOS OBTENIDOS



The screenshot displays the website for MicroBank, a social bank. At the top, the logo for the Instituto de Crédito Oficial is visible. Below it, the MicroBank logo and the text 'Banco Social de "la Caixa"' are shown. The main content area features a video player with a play button and a thumbnail of a woman in a florist shop. To the right of the video, the text reads 'Para empezar, creemos en ti' and 'MicroBank'. Below the video, there are two columns of text describing 'Microcréditos Sociales' and 'Microcréditos Financieros'. At the bottom, there is a footer with contact information and a copyright notice.

Instituto de Crédito Oficial

MicroBank
Banco Social de "la Caixa"

Inicio | Qué es MicroBank | Microcréditos Sociales | Microcréditos Financieros | Caixa | Castellón

FLORISTERIA

Para empezar, creemos en ti

MicroBank

Ver el video sobre MicroBank

Microcréditos Sociales
Los Microcréditos Sociales son las operaciones de préstamo personal de hasta 15.000 € que se utilizan para financiar proyectos de autosemplo promovidos por personas que padecen exclusión financiera y que buscan asesoramiento para concretar y desarrollar su idea de negocio.

Microcréditos Financieros
Los Microcréditos Financieros son las operaciones de préstamo personal de hasta un máximo de 25.000 € que se dirigen a financiar pequeños negocios, promovidos por personas con recursos económicos limitados.

Información legal sobre la Caixa | Caja de Pensiones de la Caixa | la Caixa

Caja de Pensiones de la Caixa, S.A. | Calle de Toledo, 64 | 28013 Madrid | España | T. 91 400 00 00 | www.lacaixa.es

LA CANTERA DE EMPRESAS	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Adjudicación temporal de uso de oficinas y espacios comunes en la Cantera de Empresas del Ayuntamiento de Collado Villalba.
BENEFICIARIOS	<p>Pueden solicitar espacios en la Cantera de Empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nuevas empresas: Proyectos de empresa innovadores de nueva creación, con el objetivo de incentivar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, innovadores, y generadores de empleo. ■ Consolidación de empresas en funcionamiento: Se deben justificar los aspectos innovadores que aporten, las nuevas líneas de negocio si las hubiera, sus necesidades de expansión o crecimiento y la creación de nuevo empleo. El objetivo a lograr es apoyar la consolidación de empresas ya creadas, acercando a las empresas en funcionamiento a cotas más altas de competitividad. ■ Domiciliación social de nuevas empresas: El servicio consiste en la autorización para la utilización de la Cantera de Empresas como domicilio social, sin disponer de espacio físico para la realización de la actividad empresarial. ■ Semillero de empresas: Se atenderá a aquellos proyectos de creación de empresa seleccionados por los servicios técnicos del Área de Desarrollo Local, que sin haber iniciado la actividad empresarial, precisen de un puesto de trabajo donde realizar su plan de empresa y preparar el lanzamiento de la iniciativa emprendedora con las máximas garantías de supervivencia. <p>El número de las empresas y emprendedores que han logrado oficina y domiciliación social entre la primera y segunda convocatorias de cesión de espacios en La Cantera, finalizada el 31 de octubre de 2008 y el 28 de noviembre, respectivamente, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 empresas alojadas • 1 domiciliación social
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>I Curso de Formación en Teletrabajo (ver ficha de Ciudades Singulares)</p> <p>II Curso de Creación de Empresas SAGE (ver ficha de Formación a Emprendedores)</p>
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>I Curso de Formación en Teletrabajo: 20 alumnos</p> <p>II Curso de Creación de Empresas SAGE: 12 alumnos formados</p>

LA CANTERA DE EMPRESAS	
OTRAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acuerdo de Colaboración entre el Ayuntamiento de Collado Villalba y la Empresa Grupo 5 Gestión Y Rehabilitación Psicosocial ■ Inauguración Institucional de La Cantera de Empresas el 11 de diciembre de 2008
	<p>Definición de Logotipo.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Creación de página WEB.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
PRODUCTOS	<div style="text-align: center;">  </div>

V PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Conjunto de actuaciones para la dinamización comercial del municipio, con el fin de conseguir un desarrollo local más equilibrado y sostenible que fomente la creación de empleo y riqueza y, en definitiva, mayores niveles de calidad de vida para los ciudadanos y ciudadanas. Estas actuaciones se llevan a cabo a través del IV Convenio de Colaboración con C.y E (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba).
GASTO PRESUPUESTO 2008	En cuadro adjunto.
BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beneficiarios directos: el conjunto del tejido empresarial de la ciudad, en concreto los comercios abiertos al público, pero también todos los agentes económicos y sociales que intervienen en el comercio local como proveedores, mayoristas, y distribuidores. ■ Beneficiarios indirectos: ciudadanos y consumidores de Collado Villalba ■ Para las actividades de formación: son beneficiarios autónomos/as aunque no tengan comercio abierto, así como servicios de gestión y asesoría de la ciudad. ■ Beneficiarios específicos: existen líneas de trabajo que se dirigen exclusivamente a los siguientes colectivos <ul style="list-style-type: none"> – Feria Autovillalba: conjunto de los dieciséis concesionarios oficiales con sede abierta en Collado Villalba. – FECOVI: comerciantes y hosteleros de Collado Villalba. – Vía Tapa: hosteleros y restauradores. – Pasarela de moda: negocios del textil y de moda. – Concurso de escaparatismo y feria de Navidad: comercios al público, especialmente los que estén en la zona centro de la ciudad.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ LÍNEA I: Feria Auto Villalba 2008. Objeto: realización de la VI Edición de la Feria del Automóvil Seminuevo y de Ocasión (Auto Villalba 2007). ■ LÍNEA II: Feria del Comercio 2008. Objeto: realización de la II Edición de la Feria del Comercio de Collado Villalba (FECOVI 2007) ■ LÍNEA III: Campaña de Promoción Comercial “Llena tu Bolsa”. Objeto: puesta en marcha de la III Edición de la Campaña de imagen comercial “Llena tu Bolsa”, con la que se pretende favorecer el asociacionismo

V PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

empresarial la difusión de un mensaje atractivo para los consumidores del pequeño comercio de la localidad. Esta campaña ha consistido en una puesta en escena comercial, con establecimientos adheridos, sorteos y premios en compras para las personas ganadoras, amenizada con dinamización en la calle y otros reclamos.

- **LÍNEA IV: Pasarela de Moda. Objeto:** realización de la III Pasarela de Moda de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba para la promoción del sector de comercio textil y de complementos del municipio.
- **LÍNEA V: Concurso "Pinta Villalba". Objeto:** realización de la Décima edición del Concurso de Pintura Rápida Pinta Villalba en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba con el pintado de cuadros, estampas y dibujos de rincones típicos del municipio y alrededores realizados por los propios vecinos
- **LÍNEA VI: Campaña de Navidad. Objeto:** realización de la tradicional campaña de navidad con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba para la promoción comercial del municipio durante las fiestas de navidad y especialmente en los días más señalados con la colocación de una carpa navideña, Belén y decoración navideña de los comercios.
- **LÍNEA VII Concurso de Escaparatismo. Objeto:** en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba se ha realizado un concurso de escaparatismo entre los comercios que, este año, ha contado con la activa participación de los alumnos del Curso de Escaparatismo impartido en el Centro de Iniciativas Municipales.
- **LÍNEA VIII: Campaña de Promoción Hostelera. Objeto:** como novedad este año y en línea con otras experiencias exitosas en distintos ámbitos, se ha llevado a cabo, entre los establecimientos hosteleros, un concurso de pinchos y tapas que culminó con el premio al mejor de todos ellos.
- **LÍNEA IX: 20 Aniversario CyE. Objeto:** celebración del 20 aniversario de la fundación de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Collado Villalba, con la que se puso de relieve la tradición de asociacionismo comercial en nuestra localidad. Se realizó una campaña publicitaria y jornadas sobre el asociacionismo empresarial.
- **LÍNEA X: Formación. Objeto:** capacitar los recursos humanos necesarios para el desarrollo y la modernización de las pequeñas y medianas empresas.

V PLAN DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

RESULTADO CUANTIFICADOS DE LAS DISTINTAS LÍNEAS (no se incluye la participación de usuarios y ciudadanos)

FECovi : 38 COMERCIOS EN EXPOSICIÓN

AUTOVILLALBA: 16 MARCAS

VIA TAPA: 22 ESTABLECIMIENTOS implicados en la promoción hostelera.

CAMPAÑA DE NAVIDAD, COMERCIOS PARTICIPANTES: 105 comercios.

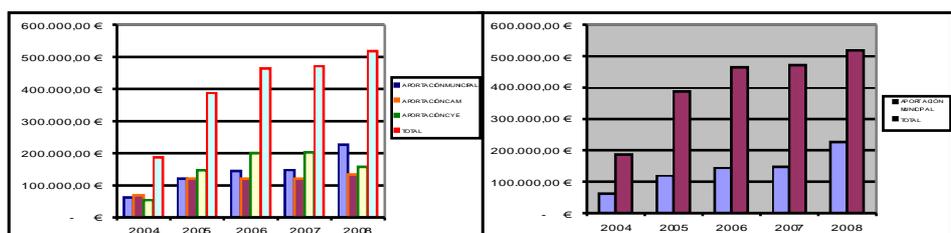
PASARELA DE MODA: 7 ESTABLECIMIENTOS

CONCURSO PINTA VILLABA: 49 PARTICIPANTES

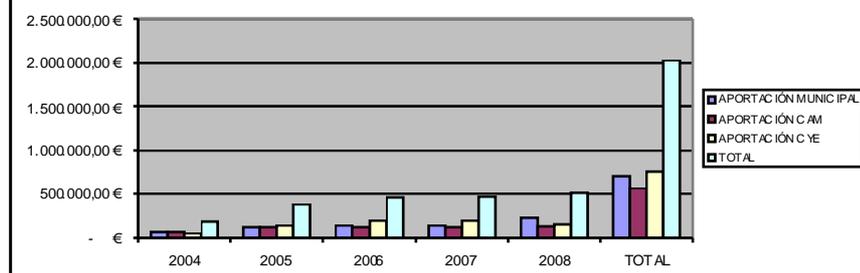
A pesar de la coyuntura económica, **se han cumplido los objetivos con creces** según criterio de la propia asociación de comerciantes. Asociación de Comerciantes, consolidándose el convenio entre el Ayuntamiento y CyE como un instrumento de dinamización y creación de tejido comercial eficaz y con visibilidad en el municipio.

RESULTADOS OBTENIDOS

Actividad	Coste Total (€)	CAM (€)	CyE (€)	Ayto (€)
TOTAL ejecutado para el conjunto de Líneas. €	518.089,32	134.200,00	157.500,00	226.389,32
Porcentaje de financiación de los distintos agentes:	100%	25,90%	30,40%	43,70%



EVOLUCIÓN CONVENIO DINAMIZACIÓN COMERCIAL 2004-2008



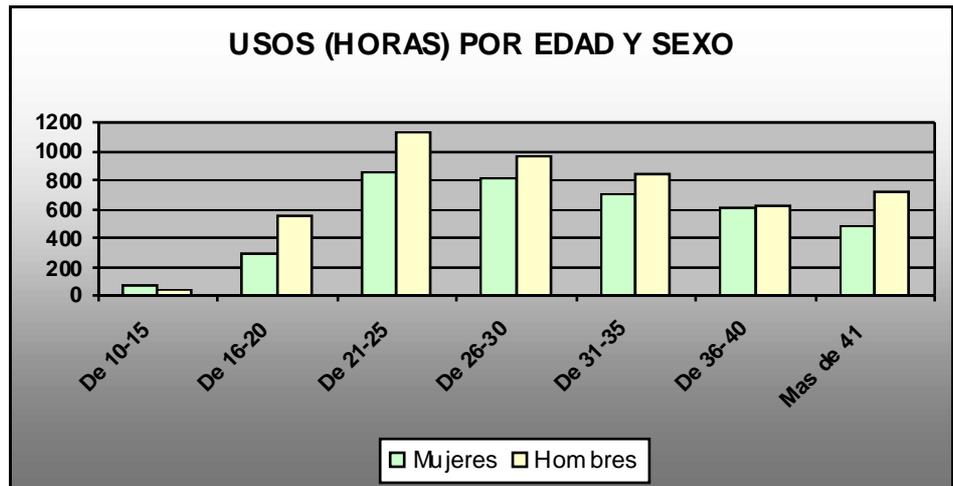
CENTRO DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Se compone de 10 puestos de acceso a Internet, a disposición de los ciudadanos del municipio, la formación a distancia que se ofrece con una batería de cursos virtuales, la alfabetización digital imprescindible de todos ellos y el asesoramiento general y personalizado sobre nuevas tecnologías a las personas que lo requieren.
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total : 3.000 € COMUNIDAD DE MADRID
BENEFICIARIOS	<p>Ciudadanos del municipio en general interesados en conectarse a Internet, la ofimática y la tecnología en general.</p> <p>El grueso de altas y usos se realizan entre las edades de 20 a 34 años donde se agrupan la mayor parte de usuarios, apreciándose una significativa constancia de la gráfica a partir de los 36 años, con una leve caída a partir de los 43 años, pero sin brusquedades estadísticas notables.</p> <p>El uso que se hace del servicio entre los 15 y los 25 años es principalmente de los siguientes tipos: conexión con sus amistades a través de redes sociales, búsquedas de información de interés juvenil y ocio (correo electrónico, mensajería instantánea, etc.), mientras que a partir de los 26 años se centra en la búsqueda de empleo (infojobs.net, segundamano.es, etc.) e información más especializada, así como consulta del periodismo digital.</p> <p>Finalmente se observa un gran interés por las nuevas tecnologías, extraído de las numerosas consultas de los usuario.</p>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Cursos formativos on-line de ofimática</p> <p>Los cursos on-line realizados son los que ha continuación se detallan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Introducción a Windows 2000 ■ Introducción a Windows XP ■ De Windows 2000 a Windows XP ■ De Windows 2000 a Windows 2002 ■ De Windows 98 a Windows 2002 ■ Introducción a Internet ■ Cursos de Office 2000 (Accesss, Word, Excel, PowerPoint, Outlook) básico y avanzado ■ Cursos de Office 2003 (Accesss, Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

CENTRO DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET	
	<p>básico y avanzado</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Cursos de Office XP (Access, Word, Excel, PowerPoint, Outlook) básico y avanzado
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>Se dirige a ciudadanos del municipio en general y ha obtenido unos resultados muy satisfactorios reduciendo la brecha tecnológica existente en los sectores más afectados por el riesgo de exclusión dentro de la ciudadanía de Collado Villalba</p>
OTRAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cursos presenciales para alumnos de garantía social ■ Cursos presenciales para alumnos de escuela taller ■ Cursos presenciales para emprendedores: Introducción a Sistemas y Aplicaciones de Software Libre, Introducción a la explotación de Internet, OpenOffice, etc.
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Folletos de actividades del CAPI (formativas y generales) y carteles. ■ Memorias de actividades realizadas para Comunidad de Madrid. ■ Difusión de actividades vía web www.villalbactiva.com 

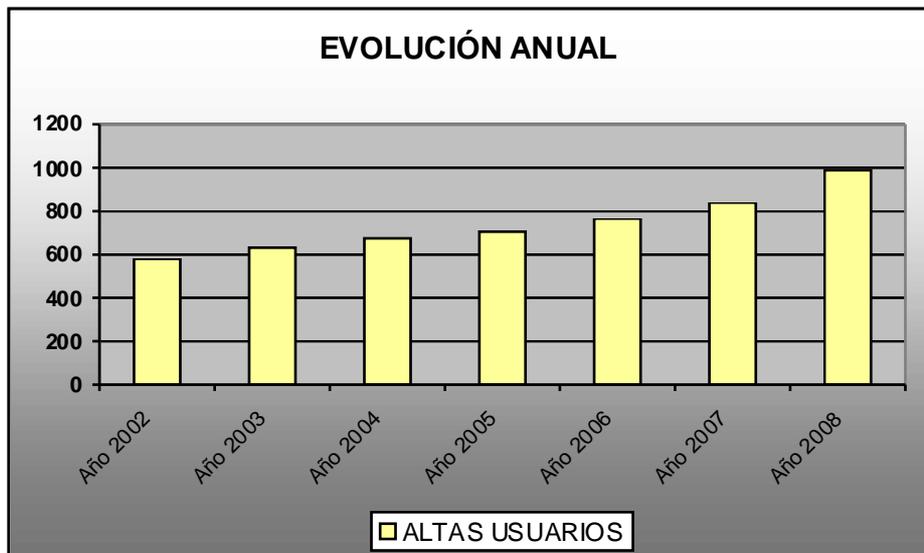
CENTRO DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET

PRODUCTOS

USOS (HORAS) POR EDAD Y SEXO



EVOLUCIÓN ANUAL



CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	El Centro dirige sus actividades al tejido empresarial presente en la localidad, dentro de los tres sectores económicos, con el objetivo último de promover la innovación y servir de instrumento articulador de la introducción de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las Pymes del municipio, independientemente del sector al que pertenezcan.
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total: 80.000,00 € COMUNIDAD DE MADRID
BENEFICIARIOS	Dirigido a Pymes y autónomos del municipio de Collado Villalba principalmente. También se orienta a emprendedores y ciudadanía interesada en la tecnología y los procesos productivos o ideas de negocio de base tecnológica.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Actuaciones de difusión general (www.villalbactiva.org):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Difusión de Ayudas para el aumento de la capacidad competitiva de las PYMES en I+D y actuaciones de transferencia tecnológica. ■ Difusión de Ayudas para implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental. ■ Difusión de Ayudas a proyectos de Investigación científica y desarrollo tecnológico (Jornada en CDTI). ■ Jornada de difusión del Plan Avanza, para el ejercicio 2008-2009 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Difusión en Red). ■ Difusión de Programas para proyectos de I+D+i presentados a la Unión Europea. ■ Difusión de las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico, mejorando su competitividad y carácter innovador. ■ Difusión de las subvenciones destinadas a Avanza Contenidos y Avanza I+D+i ■ Línea ICO para prevención de la contaminación y el cambio climático. ■ Consultoría tecnológica en el ámbito de la gestión empresarial y visibilidad web para pymes y autónomos. <p>Jornadas Formativas Tecnológicas: 12</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ X-2 de abril de 16:00 a 17:00 <p style="text-align: center;">1- PROGRAMA INNOEMPRESA 2007 – 2013</p>

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN

2- ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES - Que es un CRM (Customer Relationship Management), por qué utilizar un CRM, ventajas y beneficios, cómo implantar un CRM y un ejemplo de aplicación.

- X-23 de Abril de 16:00 a 18:00

ALTERNATIVAS DE APLICACIONES ABIERTAS PARA PYMES

Muchas empresas de tamaño pequeño o mediano se encuentran con múltiples dificultades a la hora de informatizar su empresa con software propietario lo que les lleva a plantearse la posible incorporación de software libre.

- 28 de Mayo de 16:00 a 18:00

PROPUESTAS DE MARKETING A TRAVÉS DEL MÓVIL

El móvil ha dejado de ser un teléfono como tal para convertirse en una gran herramienta de comunicación y marketing.

- X-23 de Junio de 16:00 a 18:00

TODO LO QUE NECESITAS PARA CREAR Y RENTABILIZAR TU WEB

Planteado para crear con una página Web ágil, flexible y con un coste de diseño. Asequible, así como conocer los pasos a seguir para posicionarse en Internet.

- X-2 Julio de 12:00 a 14:00

PROTECCIÓN DE DATOS APLICADOS A LAS PYMES: NUEVA NORMATIVA

ComputelXXI – Damiano Lino, Consultor de Protección de Datos

- X-5 Noviembre de 16:00 a 18:00

SOFTWARE LIBRE Y SUS APLICACIONES EN LA PYME

D. Ricardo Bernao – STRATO NETWORKS

- X-19 Noviembre de 16:00 a 18:00

POSICIONAMIENTO EN INTERNET Y OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB. D. Javier Catania – PINADUERO Soluciones

- X-3 Diciembre de 16:00 a 18:00

WEB 2.0: REDES SOCIALES Y SUS APLICACIONES EMPRESARIALES

D. José Antonio del Moral – ALIANZO Redes Sociales

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN

■ X-17 Diciembre de 16:00 a 18:00

FIRMA Y SERVICIOS ELECTRÓNICOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

ORIENTADOS A PYMES Y AUTÓNOMOS

D. Miguel Angel Dominguez – ADD4U Consulting

Visitas Informativas de actividades y servicios del CDT: número total de visitas 50, todas dentro del municipio de Collado Villalba a pymes del mismo.

Actividades realizadas – Consultas

Consultas realizadas a través de distintos medios: presenciales con cita previa, on-line a través de la página Web o correo electrónico y fundamentalmente por teléfono. Información relacionada con las nuevas tecnologías, protección de datos personales, subvenciones de innovación empresarial para PYMES, gestión empresarial informatizada, visibilidad web y formación en general, etc.

Prediagnósticos de carácter presencial: 6

Recomendaciones generales a seguir para mejora de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones de las empresas diagnosticadas (todas pymes del municipio). Las empresas prediagnosticadas han sido:

- AN DE JUAN S.L
- SEYMAR S.L
- HERNANDEZ HIJOS S.L.
- ASOCIACIÓN SIERRA SOLIDARIA
- BEBÉ A BORDO
- PINADUERO S.L.

Cursos: en nuevas tecnologías y aspectos tecnológicos de interés

■ CURSO DE INTRODUCCIÓN A SISTEMAS Y APLICACIONES DE SOFTWARE LIBRE (20h) (Presencial – STRATO NETWORKS S.L.)

RESULTADOS OBTENIDOS

250 empresarios asistiendo a las jornadas formativas tecnológicas

25 consultas tecnológicas resueltas en temas de posicionamiento web, recursos gratuitos para la creación de páginas e informatización de la gestión empresarial.

15 empresas formadas en sistemas y aplicaciones de software libre.

50 empresas informadas en actuaciones y asesoramiento del Centro de

CENTRO DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN	
	<p>Difusión de la Innovación.</p> <p>Reducción entre el tejido empresarial de la brecha tecnológica existente en los sectores con menos recursos, tanto humanos como económicos, del municipio de Collado Villalba</p>
OTRAS ACTIVIDADES	<p>Desde el mes de Abril, se han realizado varias reuniones de trabajo para planificar las actuaciones en Red a realizar en los siguientes trimestres, teniendo en cuenta la nueva orden de la Dirección General de Innovación Tecnológica. Entre ellas se trataron:</p> <ul style="list-style-type: none">- Coordinación de las nuevas actuaciones con Parque Tecnológicos.- Criterios valoración de propuestas externas.- Análisis y puesta en común de las ofertas formativas recavadas por cada CDI.- Descripción contenidos de Divulgación de Proyectos (Buenas Prácticas).- Planificación de la Vigilancia Tecnológica y los Foros Tecnológicos a desarrollar.- Adecuación de los cursos a las necesidades reales de las PYMES de los municipios.
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none">■ Fichas de asistencia a las medias jornadas.■ Fichas de los 6 prediagnósticos firmadas por las pymes visitadas.■ Fichas de las 50 visitas firmadas por las pymes visitadas.■ Fichas de asistencia del curso realizado.■ 30 Informes de estado tecnológico de las empresas auditadas.■ Folleto de actividades del CDI y de los X-TEC. 

CIUDADES SINGULARES: CENTRO DE TELETRABAJO	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	El proyecto de un Centro de Teletrabajo, ha creado un nuevo servicio dentro del Área de Desarrollo Local orientado a formar trabajadores en las nuevas tecnologías para que puedan desarrollar su actividad laboral a distancia, con las ventajas de movilidad y ahorro de costes que conlleva. También se proyecta Integrar colectivos desfavorecidos y emplear a los teletrabajadores formados dentro del programa, con empresas que previamente han firmado un acuerdo de colaboración con el Centro de Teletrabajo de Collado Villalba.
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total : 86.157,12€ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
BENEFICIARIOS	Cualquier persona, empresa, profesional ó autónomo interesado en el mismo.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Difusión general (destinadas a personas desempleadas y empresas locales interesadas en contratar teletrabajadores, www.villalbactiva.org):</p> <p>Difusión del programa realizada mediante diferentes canales de comunicación, como el correo ordinario (buzoneo junto con otras actividades del Área), correos electrónicos y comunicaciones vía web del Área.</p> <p>Jornada de Sensibilización:</p> <p>11/04/2007: Progama de Teletrabajo o Soluciones de Autoempleo (Programa de Collado Villalba Ciudad Singular)</p> <p>Consultas</p> <p>Consultas realizadas a través de distintos medios: presencial mediante jornada de sensibilización, correo electrónico y fundamentalmente por teléfono.</p> <p>Estudio de Consultoría en Teletrabajo:</p> <p>Informe-estudio para la construcción de un protocolo de actuaciones con el fin de arrancar el programa de Teletrabajo. Se definen las tipologías de empleo que son propensas a ser llevadas a cabo por el teletrabajo, los perfiles necesarios y el itinerario formativo requerido para formar a los futuros teletrabajadores.</p> <p>Asimismo se analiza la infraestructura necesaria para un Centro de Teletrabajo, buscando siempre la efectividad y el ahorro de costes.</p> <p>Contratación de equipamiento, difusión y promoción del futuro Centro de Teletrabajo</p> <p>Contratación de equipamientos necesarios para 20 módulos de teletrabajo y su servidor en el Centro, así como de una agencia de publicidad para la difusión, promoción y posicionamiento de marca de Centro de Teletrabajo a nivel local y nacional.</p>

CIUDADES SINGULARES: CENTRO DE TELETRABAJO

Formación de Teletrabajadores

Se han formado a 20 personas desempleadas, o aquellas que querían mejorar su empleo con un gran interés por esta modalidad de empleo.

Se requerían conocimientos de informática a nivel usuario:

Buen manejo de Windows XP a nivel usuario.

Conocimiento de Microsoft Office: Word XP, Excel XP, PowerPoint XP y se valorarán conocimientos de Access XP.

Se impartieron las siguientes actividades formativas entre los meses de febrero y junio Ofimática Avanzada Office XP y 2007: paquete Microsoft Word (40 horas).

Ofimática Avanzada Office XP y 2007: paquete Microsoft Excel (60 horas).

Ofimática Avanzada Office XP y 2007: paquete Microsoft Access (75 horas).

Conectividad desde terminales mediante (RPC): escritorio remoto, herramientas RPC, DameWare, Terminal Server, PcAnyWhere y VNC client/server (40 horas).

Acceso Remoto a Bases de Datos: ODBC, gestión de Access mediante recursos compartidos y discos NAS, MySQL (30 horas).

Sistemas Gestores de Bases de Datos Remotas: Herramientas de creación y gestión para MySQL (30 horas).

Tele-tramitación, firma electrónica, acceso y gestión de plataformas remotas: Uso de certificados web de firma electrónica, gestión segura de recursos remotos, VPN, Protocolos de seguridad en red (30 horas).

Utilización de los módulos de Teletrabajo por los teletrabajadores

Puesta a disposición de los teletrabajadores de los módulos dedicados a Teletrabajo en el Centro de Teletrabajo de Collado Villalba de la Nueva Cantera de Empresas, con una duración máxima de 6 meses.

Accesibilidad para personas con discapacidad

El 50% de los módulos poseen las condiciones de accesibilidad necesarias para personas con discapacidad motora, así como se dispone de software especializado para adaptar los puestos a personas con discapacidades visuales.

Asimismo, nos encontramos en búsqueda de convenios de colaboración con organizaciones empleadoras de personas con problemas de discapacidad, como la ONCE, ADESLAS, OID y otras fundaciones y/o asociaciones que por su actividad puedan emplear mediante el teletrabajo a este tipo de trabajadores.

CIUDADES SINGULARES: CENTRO DE TELETRABAJO	
RESULTADOS OBTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 teletrabajadores formados en tecnologías y plataformas de teletrabajo ▪ Centro de Teletrabajo acondicionado con 20 módulos de teletrabajo (mobiliario, máquinas e impresoras), servidor propietario de aplicaciones, correo y web, instalación de la red local, WIFI y 50% de mobiliario accesible para personas con discapacidad motora.
OTRAS ACTIVIDADES	<p>Folletos informativos, actividades de comunicación y sensibilización a los demandantes de empleo de la bolsa de trabajo del Área de Desarrollo Local, así como definición de itinerarios formativos para su comienzo en 2008.</p> <p>Difusión en radio, prensa y televisiones locales.</p>
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fichas de asistencia a la jornada de sensibilización. ▪ Estudio de consultoría en formas y usos del Teletrabajo dentro del contexto nacional. ▪ Ficha de guión del programa y los itinerarios formativos a desarrollar en 2008. ▪ Definición del protocolo de itinerarios de teletrabajo. ▪ Definición del directorio de Telecentros y Centros de Teletrabajo, así como asociaciones de Teletrabajadores a nivel estatal. ▪ Consultoría sobre resultados de programa de Collado Villalba Teletrabaja ▪ Creación de una extensión de la bolsa de empleo para incluir una bolsa de teletrabajadores. ▪ Informe-estudio de consultoría en Teletrabajo



AYUNTAMIENTO DIGITAL: E-COMMERCE Y WIFI EMPRESARIAL	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Este proyecto se ha desarrollado en colaboración con el grupo de socios formados para esta red, agrupando a cuatro de los municipios más dinámicos de la zona noroeste de Madrid. Se trata de la red formada por Collado Villalba, San Sebastián de los Reyes, Alcobendas y Tres Cantos y va dirigido a la creación de grandes infraestructuras de acceso a Internet (WIFI Empresarial), Plataforma de comercio electrónico bajo modelos de éxito contrastado.
GASTO PRESUPUESTO 2008	Presupuesto total : 25.800€ /60.200€ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
BENEFICIARIOS	Dirigido a Pymes y autónomos del municipio de Collado Villalba principalmente. También se orienta a emprendedores y ciudadanía interesada en la tecnología y la venta electrónica.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Se realizó un acuerdo de colaboración con EBAY, el mayor portal de comercio electrónico del mundo, para el desarrollo de la nueva Plataforma de comercio electrónico municipal bajo modelo EBAY, una solución con todas las garantías de éxito que ofrece resultados en competitividad y creación de empleo.</p> <p>Proyecto de comercio electrónico municipal, se basa en una solución de e-commerce para que los empresarios del municipio puedan realizar las ventas de sus productos vía Internet mediante una plataforma que permita la gestión y venta de sus productos.</p> <p>Dicho sistema permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos a través de una pasarela de pago segura (Paypal) y tarjeta de crédito • Facilidad de uso en la introducción del catálogo de productos. • Visibilidad y clientela potencial de 1,5 millones en España y 180 millones en todo el mundo. • Ahorro de costes, en publicidad, venta y gestión, así como inversión mínima (de tiempo, nunca dinero) para la venta de los productos de las Pymes adscritas al proyecto. <p>Formación de empresarios:</p> <p>Las actividades formativas fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Serie de jornadas de concienciación en nuevas tecnologías orientadas a la venta por Internet para empresarios, tuteladas por el Área de Desarrollo Local.

AYUNTAMIENTO DIGITAL: E-COMMERCE Y WIFI EMPRESARIAL	
	<ol style="list-style-type: none">2. Cursos formativos de carácter general sobre la plataforma de comercio electrónico modelo EBAY.3. Cursos específicos de venta en EBAY por consultores y PowerSellers (expertos en venta por internet) orientados a la optimización de la venta en dicha plataforma. <p>Creación de una infraestructura de acceso a Internet inalámbrico para empresarios y comerciantes (WIFI Empresarial), que se pondrá en marcha en el primer trimestre de 2009.</p>
RESULTADOS OBTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">▪ 90 personas formadas en tecnologías y plataformas de venta electrónica por EBAY▪ Acto de inauguración en el Centro Cultural Peñalba con la asistencia de Directores de EBAY y Paypal
OTRAS ACTIVIDADES	<p>Folletos informativos, actividades de comunicación y sensibilización a los empresarios, autónomos y emprendedores, así como definición de itinerarios formativos durante los meses de Septiembre a Noviembre.</p> <p>Difusión en radio, prensa y televisiones locales.</p>
PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none">▪ 5 cursos de 10 horas por expertos en venta electrónica (consultores Ebay).▪ Contrato de instalación de red WIFI empresarial en el primer trimestre de 2009

CONCEJALÍA DE DESARROLLO LOCAL, PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO

OBSERVATORIO MUNICIPAL Y UCR

Misión:

El Ayuntamiento de Collado Villalba ha asumido a finales del ejercicio 2008 la creación y puesta en marcha del observatorio municipal, como unidad de apoyo a la toma de decisiones en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico sobre el territorio.

El principal objetivo es alcanzar un conocimiento actualizado de la realidad socioeconómica municipal y proporcionar análisis, herramientas y recursos que permitan anticipar los cambios y las tendencias que van a influir en el entorno social y económico del municipio.

La falta de información estratégica sobre el territorio y, además, la necesidad de que exista un dispositivo que suministre constantemente conocimiento clave para definir la raíz de los problemas, plantear objetivos y que permita la evaluación del impacto de las acciones implementadas sobre el conjunto de la economía y la sociedad local es la demanda a partir de la que se propone crear el Observatorio Municipal de Collado Villalba.

Principales logros del año 2008:

El principal logro realizado durante el ejercicio 2008 ha sido la definición de los objetivos del observatorio municipal, la puesta en marcha de la estructura organizacional del mismo y la realización del primer informe de empleo y formación.

Retos del futuro:

- Apoyar en la toma de decisiones en la definición de políticas públicas locales mediante la aportación de conocimiento estratégico.
- Administrar, desarrollar e interpretar, de forma permanente, un sistema integrado de información sobre el municipio y su área de influencia, que permita su posicionamiento.
- Contribuir a la definición de estrategias de desarrollo, coherentes y factibles, y fomentar las acciones de apoyo a las estructuras económicas locales.
- Favorecer la reflexión y la acción de las colectividades locales y de los agentes económicos y sociales con la finalidad de obtener el máximo concierto posible en la definición de políticas públicas locales.

- Favorecer la evaluación de los resultados y el impacto de las políticas públicas locales y la propuesta de las medidas a tomar.
- Analizar la información en función de los principales indicadores más relevantes para el municipio.
- Evaluar los escenarios y diagnóstico territorial o sectorial.
- Proponer líneas estratégicas y acciones operativas en el área social, área económica y de mercado de trabajo y área de detección de procesos y/o alarmas sociales.

OBSERVATORIO MUNICIPAL	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Observatorio Municipal
GASTO PRESUPUESTO 2008	Sin financiación
BENEFICIARIOS	Este Servicio pretende servir de herramienta a las distintas Áreas y Organismos municipales del Ayuntamiento de Collado Villalba, así como al resto de agentes sociales del territorio, para incrementar el conocimiento de la realidad socioeconómica del municipio.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Preparación, diseño y contenido de:</p> <p>Boletín con indicadores coyunturales del municipio, referentes al empleo y actividad económica, donde se detectarán tendencias, oportunidades y amenazas.</p> <p>Boletín con indicadores que diagnostiquen el impacto de los proyectos de las diversas Áreas del CIM, así como indicadores que ayuden a la gestión diaria de estos proyectos.</p> <p>Servicio de búsqueda, sistematización y análisis de información referente a Áreas del Ayuntamiento, a demanda de las mismas y a iniciativa del Observatorio, para ayudar en la construcción de propuestas.</p> <p>Diseño de productos informativos, en colaboración con otras instituciones como Universidades.</p>
RESULTADOS OBTENIDOS	<p>Primer informe de datos del observatorio municipal. A continuación se presenta un extracto del mismo:</p> <div style="background-color: #000080; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DEL ÁREA DE DESARROLLO LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLABA</p> <p>NOVIEMBRE DE 2008</p> </div> <p>La actual situación económica está produciendo una serie de consecuencias sobre la sociedad madrileña, y específicamente sobre la villalbina. Los índices de desempleo se están incrementando, así como se está desacelerando la oferta</p>

OBSERVATORIO MUNICIPAL

laboral. Por otra parte, la actividad emprendedora se está desarrollando con mayor dificultad debido al endurecimiento de las condiciones establecidas por el sector financiero para apoyar nuevas iniciativas empresariales. El paro registrado en la Comunidad de Madrid se cifró en 315.159 desempleados en el mes de octubre de 2008, lo que supone frente al mismo período del año anterior un aumento de 89.616 desempleados (39,73%).

<i>Parados registrados en la Comunidad de Madrid</i>	<i>Total</i>	<i>Incremento</i>
Octubre de 2007	225.543	-
Octubre de 2008	315.159	39.7%

Evolución del Paro registrado en la Comunidad de Madrid

<i>Zonas Estadísticas</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>% Incremento respecto a 2007</i>
Municipio de Madrid	111.276	109.571	121.723	11,1
Norte Metropolitano	8.411	8.666	9.830	13,4
Este Metropolitano	22.996	23.844	27.003	13,2
Sur Metropolitano	54.226	53.761	63.112	17,4
Oeste Metropolitano	11.524	11.490	13.064	13,7
Sierra Norte	1.112	1.161	1.391	19,8
Nordeste Comunidad	1.670	1.694	2.140	26,3
Sudeste Comunidad	3.034	3.266	4.168	27,6
Sudoeste Comunidad	3.332	3.291	4.154	26,2
Sierra Sur	1.519	1.430	1.825	27,6
Sierra Central	4.760	4.637	5.514	18,9
Collado Villalba	2.194	2.134	2.612	22,4

Paro Registrado de la Comunidad de Madrid por zonas geográficas. En el caso de Collado Villalba podemos observar que el incremento del desempleo en el año 2008 ha sido del 22,4 % respecto al año 2007.

OBSERVATORIO MUNICIPAL

<i>Collado Villalba</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Varones</i>	<i>Total</i>
Marzo de 2008	1.284	1.328	2.612
Octubre de 2008	1.551	1.645	3.196
Tasa de variación	20,8 %	23,9 %	22,3 %

La Bolsa de Empleo Municipal del Ayuntamiento de Collado Villalba registra a fecha de noviembre de 2008 un total de 3.273 demandantes de empleo.

	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Personas con Discapacidad</i>	<i>Total</i>
Demandantes de Empleo (Desempleados y mejor a de empleo)	1.651	1.501	121	3.273

Al analizar las demandas de empleo realizadas durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2008 en el servicio de bolsa de empleo municipal, se puede apreciar el impacto de la crisis económica nacional, el consiguiente incremento del desempleo y el incremento del inscripciones en la bolsa de empleo municipal (235% desde agosto a octubre de 2008)

<i>Meses 2008</i>	<i>Total</i>		
	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Ambos Sexos</i>
Agosto	105	73	178
Septiembre	204	156	360
Octubre	336	261	597
Incremento Ago/Oct	220,0%	257,5%	<u>235,4%</u>
Incremento Sept/Oct	64,7%	67,3%	65,8%

Evolución de las demandas de empleo de la Bolsa de Empleo Municipal.

En cuanto al nº de ofertas de trabajo receptionadas y gestionadas por los servicios de bolsa de empleo municipal y orientación para el empleo se observa que la tendencia descendente es significativamente importante desde julio de 2008 (crecimiento negativo del 37%).

OBSERVATORIO MUNICIPAL

<i>Bolsa de Empleo Municipal</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>Total</i>	<i>% Variación</i>
Ofertas de Empleo	785	291	1.076	-62,93 %
Puestos de Trabajo	1.797	680	2.477	-62,16 %
Índice de puestos de trabajo/oferta	2,29	2,34	2,30	2,08 %

Ofertas de Empleo por Sectores de Ocupación Evolución de las demandas de empleo de la Bolsa de Empleo Municipal.

<i>Sectores de Ocupación</i>	<i>Nº Ofertas</i>	<i>% Relativo</i>
OFICINAS	53	18,2
LIMPIEZA	48	16,5
OTROS	51	17,5
HOSTELERIA	34	11,7
COMERCIO	26	8,9
OFICIOS	21	7,2
EDUCACIÓN	17	5,8
COMERCIAL	12	4,1
SANIDAD	12	4,1
BELLEZA	9	3,1
INFORMÁTICO	8	2,7
Total	291	100%

El servicio de orientación laboral para el empleo del Ayuntamiento de Collado Villalba, complementario a la gestión de la bolsa de empleo municipal, ha atendido desde enero de 2008 a 993 demandantes de orientación inscritos y derivados desde el servicio regional de empleo, computando un total de 1.572 horas de atención personalizada.

<i>Servicio de Orientación Laboral</i>	<i>Nº Atenciones</i>	<i>Nº Horas</i>	<i>Duración Media/Orientación por persona</i>
Total	993	1.572	1,58 horas

El Área de Políticas Activas del Ayuntamiento de Collado Villalba tiene como uno de sus objetivos prioritarios la gestión de actividades formativas que mejoren la capacidad y posibilidades de inserción laboral de las personas desempleadas. Para ello se cuenta con la financiación de la Unión Europea y la

OBSERVATORIO MUNICIPAL

Convenios de Colaboración. La capacitación profesional de los desempleados del municipio muestra los siguientes datos:

<i>Actividad</i>	<i>Beneficiarios</i>	<i>Demandantes de formación</i>	<i>% Tasa de Cobertura</i>
Realización De Planos De Obra Y Diseño 2D Mediante Autocad	15	25	60,0
Recepcionista De Empresa	15	50	30,0
Turismo Rural	15	35	42,9
Gestión Administrativo Fiscal	15	40	37,5
Ingles: Atención al Publico (2007/2008)	15	30	50,0
Monitor Sociocultural (2007/2008)	15	40	37,5
Teleoperadores/grabadores de datos	15	106	14,2
Mediador Intercultural	15	29	51,7
Aux. Ayuda a Domicilio	8	8	100,0
Auxiliar de Comedor y Ocio	15	70	21,4
Organización De Archivos Públicos y Empresa	15	98	15,3
Cocina y Repostería Especializada	15	96	15,6
Técnicas De Gestión De Personal	15	104	14,4
Desarrollo Aplicaciones Web	15	68	22,1
Ingles Atención Al Publico	15	71	21,1
Monitor Sociocultural	15	52	28,8
Total	233	922	25,3

Es destacable que con la situación actual de la formación ocupacional, el Área de Desarrollo Local alcanza una tasa de cobertura del 25%, esto es, atiende y forma a **1 de cada 4** demandantes de formación que solicitan inscripción en el Centro de Iniciativas Municipales.

OTRAS ACTIVIDADES



Unidad de Captación de Recursos

Misión:

La descentralización como base del desarrollo de los gobiernos locales plantea actualmente un reto para las corporaciones locales. En el contexto actual de restricción creciente de la financiación pública y de agudización de la competencia entre organizaciones que optan por unos recursos limitados, este reto se manifiesta en el grado de conocimiento, apoyo y seguimiento que se tenga de los elementos y estructuras que aportan valor para una gestión positiva y que se materialicen en beneficio para toda la comunidad.

En este sentido el Ayuntamiento de Collado Villalba es conocedor de la importancia estratégica que en los escenarios actuales tiene la captación de recursos externos para el municipio y ha asumido desde finales de 2008 la necesidad de establecer un dispositivo que facilite la adquisición de técnicas e instrumentos para optimizar la captación de recursos, optimizar la obtención de resultados y formalizar los procedimientos administrativos y técnicos.

Principales logros del 2008:

El principal logro realizado durante el ejercicio 2008 ha sido la definición de los objetivos de la unidad de captación de recursos, la puesta en marcha de su estructura organizacional el inicio de la recogida y tratamiento de la información.

Retos del futuro:

El Servicio de Consultoría Interna de la Unidad de Captación de Recursos tiene como objeto la prestación de un servicio de asistencia, gestión y captación de recursos financieros procedentes de las distintas administraciones públicas para la gestión municipal de las distintas áreas y organismos municipales.

Esta metodología permitirá llevar a la práctica los proyectos municipales que las diferentes áreas tienen en cartera, o nuevas necesidades que estas detecten, y que en gran medida, por falta de financiación no se hayan podido concretar.

- Prestación, a nivel interno, de un servicio de asistencia, gestión y captación de recursos financieros para las distintas áreas y organismos municipales, definidos en la búsqueda, difusión, captación, planificación, ejecución y seguimiento de recursos económicos externos procedentes de las distintas administraciones públicas para la gestión municipal en materias de seguridad ciudadana, transportes, protección civil, educación, innovación tecnológica, recursos humanos, atención al ciudadano, desarrollo local, promoción económica, formación, empleo, participación ciudadana, cooperación al desarrollo, inmigración, voluntariado, asociacionismo, urbanismo, medio ambiente, vivienda, ordenación y planificación del territorio, mantenimiento urbano, cultura, deportes, festejos, juventud e infancia, servicios sociales, sanidad, consumo, mujer, mayores, hacienda, contratación y planificación.
- Prestación, a nivel externo, de un servicio de asesoramiento y asistencia a aquellos agentes sociales y económicos que operen en el territorio con interés municipal a fin de establecer y mantener relaciones fluidas en aras a posibles colaboraciones municipales, regionales y nacionales.
- Prestación, a nivel transnacional, de un servicio de identificación y captación de socios colaboradores para los proyectos municipales así como los contactos con los representantes de las Instituciones Europeas y las actuaciones propias de la participación en redes europeas.

UNIDAD DE CAPTACION DE RECURSOS	
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	Unidad de Captación de Recursos
GASTO PRESUPUESTO 2008	Sin financiación.
BENEFICIARIOS	Este Servicio pretende servir de herramienta a las distintas Áreas y Organismos municipales del Ayuntamiento de Collado Villalba para incrementar la captación de recursos financieros externos, optimizando la obtención de resultados y formalizando los procedimientos administrativos y técnicos.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Servicio de Información</p> <p>Este servicio gestiona, analiza y sistematiza la información procedente de las diferentes fuentes de financiación mediante las siguientes actuaciones:</p> <p>Revisión diaria de los boletines oficiales y publicaciones de las diferentes fuentes de financiación existentes en los organismos públicos y privados, nacionales y europeos, (Fondos Estructurales y de Cohesión de la UE, Fondo Social Europeo, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Diario Oficial de la CE, BOCM, BOE, Cámara de Comercio de Madrid, Fundaciones privadas Caixa, Caja Madrid, ICEX, ICO,...).</p> <p>Selección de convocatorias de interés interno, cuyos beneficiarios sean Corporaciones Locales, y externo, cuyos beneficiarios sean empresas, ONG, asociaciones, etc.</p> <p>Análisis y sistematización de la información extraída mediante la creación de una Ficha de Proyecto. Esta Ficha de Proyecto pretende ofrecer de forma esquemática la siguiente información base:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre de la ayuda y organismo otorgante. 2. Descripción y alcance. 3. Información básica – objeto. 4. Plazo para la presentación de solicitudes. 5. Periodo de ejecución del proyecto - cronograma. 6. Beneficiarios directos e indirectos. 7. Sistema de financiación y/o abono de la subvención. 8. Requisitos. 9. Documentación necesaria. 10. Direcciones y contactos de interés. 11. Propuesta de actuación mediante la inclusión en la Ficha de Proyecto de una recomendación de la UCR sobre la estrategia a seguir respecto a la presentación de las diferentes solicitudes de subvención.

UNIDAD DE CAPTACION DE RECURSOS	
	<p>Servicio de Divulgación</p> <p>Mediante este Servicio se pretende favorecer la difusión eficaz de la información obtenida a través de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La elaboración de una Lista Selectiva de Distribución de la Ficha de Proyecto, al efecto de establecer un contacto directo, eficaz y bidireccional fruto de una labor previa de identificación de los destinatarios en las diferentes áreas municipales. Los destinatarios seleccionados deberán tener poder de decisión en materia de desarrollo de proyectos.2. La creación de un Panel Informativo de todas las ayudas vigentes, en formato virtual y ubicado en la web villalbactiva. Este Panel será actualizado diariamente y clasificado sectorialmente, dónde figurará la reseña de la ayuda o programa y un link con la fuente de información original, de forma que sea una herramienta de consulta dirigida tanto a los agentes sociales y económicos del municipio como al público en general, interesados en materia de ayudas, subvenciones y proyectos municipales. <p>Servicio de Consultoría</p> <ol style="list-style-type: none">1. Creación de una Cartera de Proyectos conjuntamente con las diferentes áreas municipales dónde se recopilen aquellos proyectos municipales pendientes de ejecución bien por falta de financiación, por haberse encontrado rechazados o fuera de plazo en anteriores convocatorias, etc. Esta cartera se configurará tanto a iniciativa de las propias áreas como a propuesta de la UCR.2. Favorecer y asesorar en la elaboración de las ofertas y solicitudes de las diferentes áreas municipales para su implementación y seguimiento.3. Asesoramiento en la fase de implantación del proyecto.
OTRAS ACTIVIDADES	<p>Elaboración de un logotipo distintivo.</p>  <p>CR UNIDAD CAPTACION DE RECURSOS</p>

Área de Desarrollo Local, Promoción Económica
y Participación Ciudadana

Centro de Iniciativas Municipales
c/ Rincón de las Eras 10 (Barrio de Los Valles)
28400 Collado Villalba - Madrid
T. 91 279 51 51
F. 918 49 38 17
Email. afepe@ayto-colladovillalba.org

