

The background features a complex pattern of overlapping circles in various colors: red, green, orange, and purple. The circles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some circles partially obscured by others.

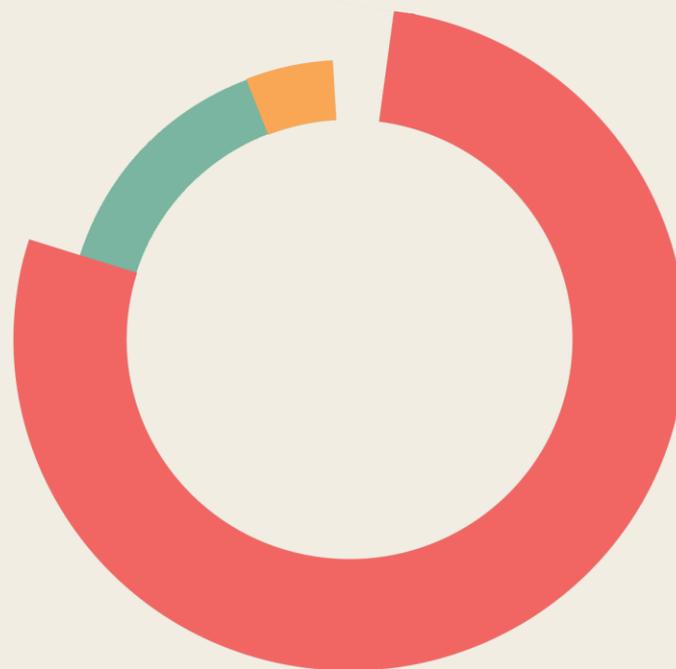
INFORME 2014
INFOEMPLOO - ADECCO
**REDES SOCIALES
Y MERCADO
DE TRABAJO**

Informe

Por qué hacemos este informe

Uso de las redes sociales

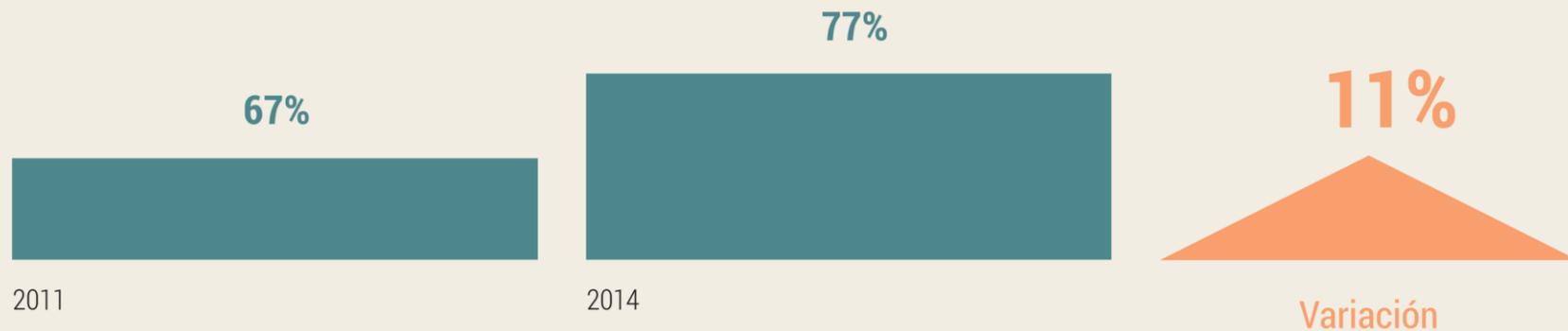
- 78%
Usa las RRSS a diario
- 14%
Varias veces por semana
- 5%
Al menos una vez por semana



Informe

Cómo ha cambiado el panorama

Progresión año 2011 - 2014 – Encontrar oportunidades de empleo



Candidatos





María

Estoy buscando
empleo

Muestra

MUESTRA

El estudio se ha realizado entre dos públicos bien diferenciados:

- 6.646 candidatos (empleados, desempleados y autónomos).
- 284 profesionales de Recursos Humanos con el objetivo de obtener unos resultados lo más parecidos a la realidad.

UNIVERSO

Individuos residentes en España entre 18 y 67 años.

ÁMBITO

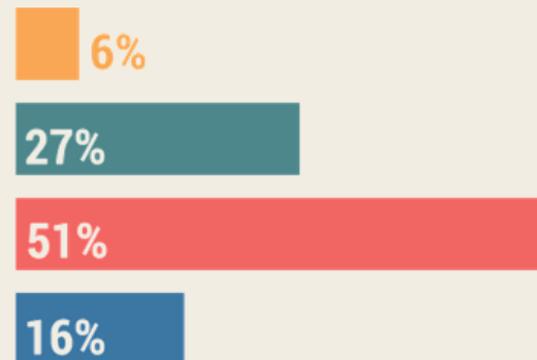
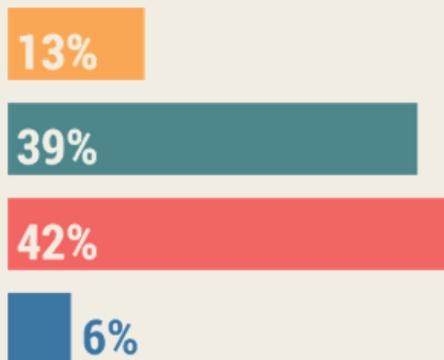
España. Dentro del Informe se recoge la distribución geográfica de la muestra.

TIPO DE ENCUESTA

Cuantitativa. 100% online.

Muestra

Candidatos



Candidatos

Medios habituales de búsqueda

Los portales de empleo siguen a la cabeza

Portales de empleo



Contactos



Empresas de selección



Redes Sociales



Anuncios en prensa



Cazatalentos



Otros



Candidatos

Visitas a redes sociales

42% Suelo entrar una vez al día a echar un vistazo

32% De media o una o dos veces por semana

26% Todos los días al menos dos horas



Candidatos

Redes sociales más empleadas

LinkedIn 74%

Facebook 46%

Twitter 23%

Google + 15%

Foros 12%

Blogs 10%

Xing 8%

Instagram 3%

Tuenti 2%

Pinterest 1%

Candidatos

Redes sociales y empleo

76%

DE LOS CANDIDATOS
BUSCAN EMPLEO A
TRAVÉS DE REDES
SOCIALES

Sigue aumentando SU USO

VARIACIÓN 2011-2014

26%

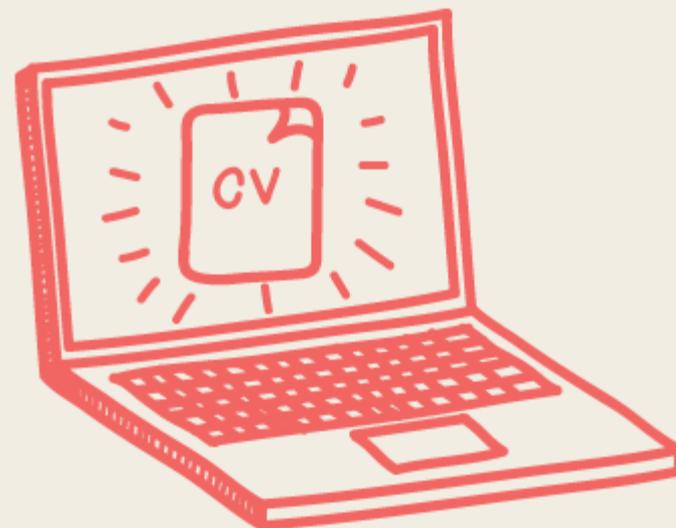
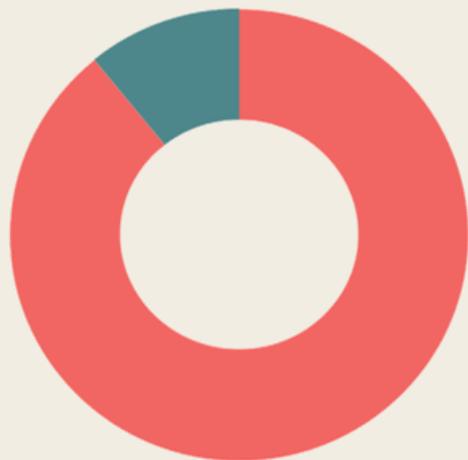


Candidatos

Búsqueda activa de empleo

11% No

Sí 89%



EL **89%** DE LOS CANDIDATOS HAN ENVIADO SU CURRRÍCULUM A UNA OFERTA DE EMPLEO QUE HA CONOCIDO POR REDES SOCIALES

Candidatos

Búsqueda activa de empleo



Sí

EL 77% DE LOS CANDIDATOS INCLUYEN EN SUS REDES SOCIALES QUE SE ENCUENTRAN EN BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO

¿Es esto importante?

Candidatos

Búsqueda activa de empleo



AL **49%** DE LOS CANDIDATOS
LE HAN CONTACTADO A
TRAVÉS DE LAS REDES
SOCIALES EN RELACIÓN A UNA
OFERTA DE EMPLEO



VARIACIÓN 2011-2014

14%



Variación

Candidatos

Búsqueda activa de empleo



61,5% Sí

DE LOS CANDIDATOS
CONSIDERA LAS REDES
SOCIALES UNA BUENA
ALTERNATIVA A LOS CANALES
TRADICIONALES

Candidatos

Motivos para abrir una cuenta

EL 75% DE LOS CANDIDATOS
ABREN SU CUENTA PARA
ENCONTRAR EMPLEO

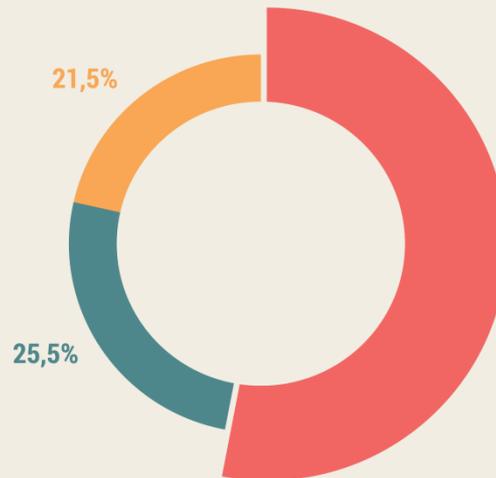


Candidatos

Marca personal

Participar en redes sociales

- Fundamentalmente leo los comentarios de los demás pero no suelo comentar mucho
- Publico material frecuentemente sobre mi campo de trabajo
- Comento lo que escriben otros usuarios



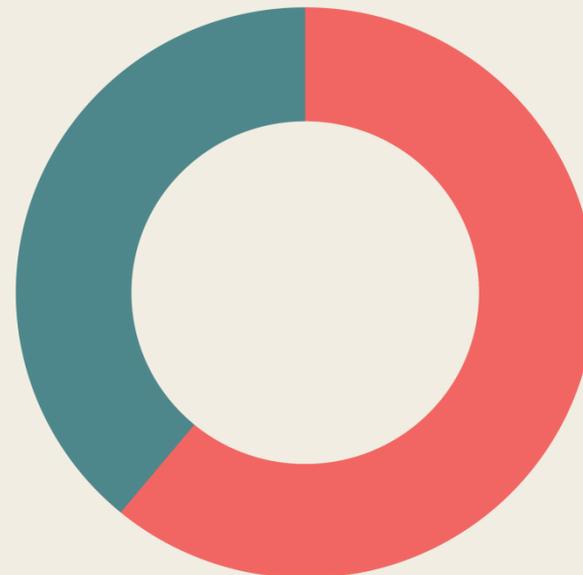
53% Fundamentalmente leo los comentarios de los demás pero no suelo comentar mucho

Candidatos

Contenido compartido

EL **61%** DE LOS CANDIDATOS TIENE EN MENTE QUE SE PUEDA EVALUAR LA INFORMACIÓN QUE COMPARTE EN LAS REDES SOCIALES

No 39%



61% Sí

Candidatos

Las empresas en las redes sociales

DE LOS CANDIDATOS QUE HAN BUSCADO EMPLEO EN REDES SOCIALES CONSIDERA QUE LAS EMPRESAS EMPLEAN LAS REDES SOCIALES PARA CAPTAR TALENTO



66%

Profesionales RRHH

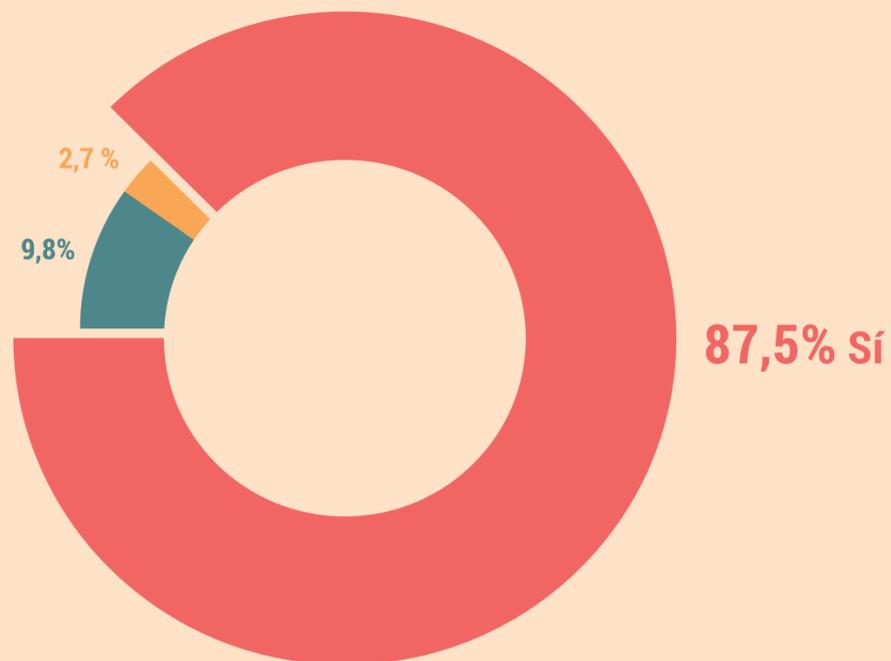




Empresas

Presencia en redes

SÓLO UN 9,8% DE LAS EMPRESAS NO TIENE NINGUNA PRESENCIA EN REDES

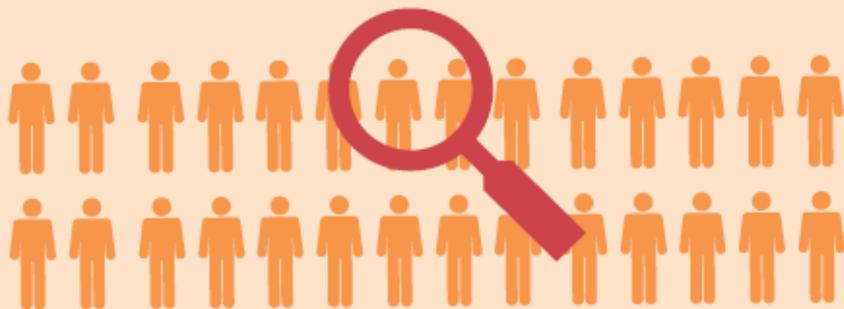


Empresas

Búsqueda de candidatos

69%

DE LAS EMPRESAS UTILIZAN
LAS REDES SOCIALES PARA
SELECCIONAR A CANDIDATOS



20%



Variación 2011-2014

Empresas

Candidatos uso de redes sociales



63%

Tiene pensado utilizar las redes sociales como complemento para reclutar talento a corto plazo

Empresas

Candidatos uso de redes sociales

SHARE
tweet SOCIAL CHAT
MEDIA
FOLLOW like

79%

Consideran que el candidato activo en redes sociales tiene más oportunidades

Empresas

Redes sociales para reclutar



LinkedIn



Twitter



Facebook



Empresas

¿Cuándo revisan las redes sociales?

34%

ANTES DE LA ENTREVISTA

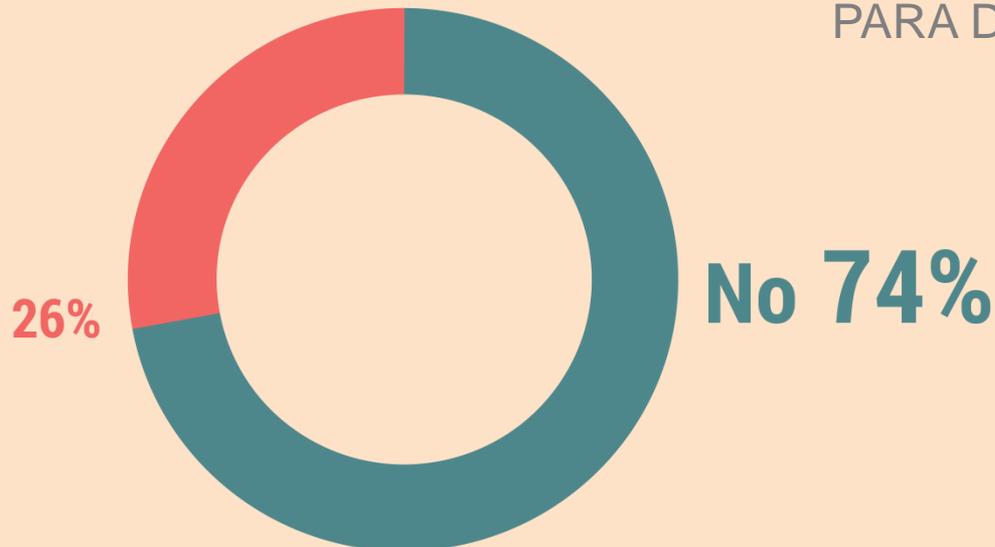
es el momento donde más se analiza la actividad y reputación del candidato en las redes sociales



Empresas

Employer branding

LAS REDES SON EL CANAL IDEAL PARA ATRAER Y FIDELIZAR EL TALENTO PERO LAS EMPRESAS APENAS EMPLEAN ESTOS CANALES PARA DIFUNDIR SU MARCA



Empresas

Actividad del candidatos



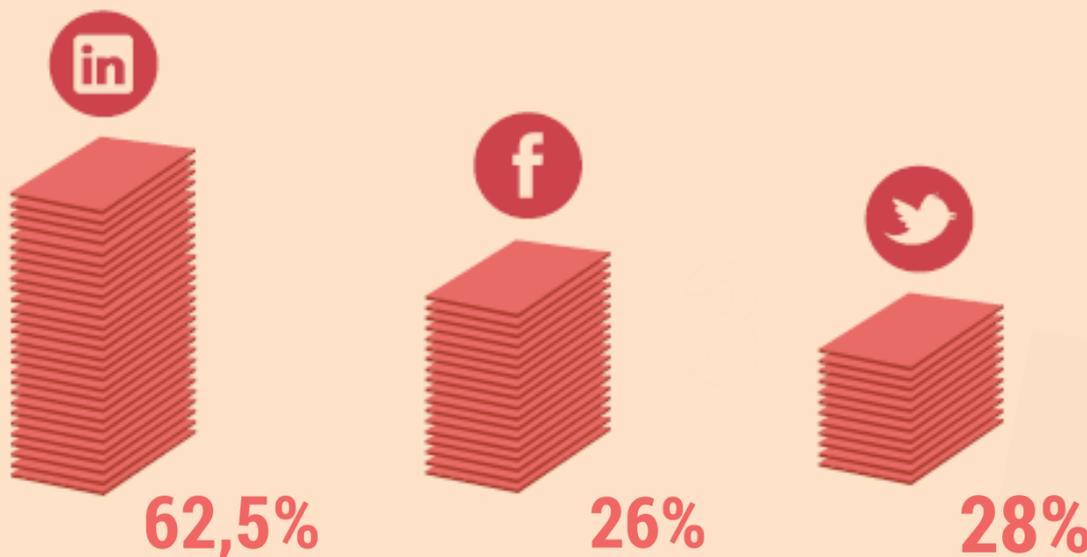
Tiene en cuenta la actividad del candidato en redes sociales a la hora de rechazarlo

33%

Empresas

Valoración éxito contratación

LinkedIn asegura mejores resultados



Empresas

Valoración de los medios para reclutar



Mejor
valorados

PORTALES DE EMPLEO
CONTANTOS PERSONALES
REDES SOCIALES



Peor
valorados

SEPE
PRESENTACIONES UNIVERSIDAD
FOROS DE EMPLEO

Empresas

Previsiones

28%



Contactos personales

43%



Web corporativa

49%



Redes sociales

49%



Portales de empleo
en internet

The background features a complex pattern of overlapping circles in various colors: red, green, orange, and purple. The circles are of different sizes and are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The text is centered over this pattern.

INFORME 2014
INFOEMPLOO - ADECCO
**REDES SOCIALES
Y MERCADO
DE TRABAJO**