

PROGRAMA

DESARROLLO DE APLICACIONES DE E-COMMERCE Y E-BUSINESS

1. INTERNET, WWW Y COMERCIO ELECTRONICO

1.1 Visión global sobre en qué consiste la compra-venta de productos o servicios a través de medios electrónicos

2. ESTRATEGIAS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS WEB

2.1 Conocer las ventajas y desventajas del comercio electrónico y establecer el factor riesgo y la confiabilidad del comercio electrónico

3. INTRODUCCIÓN TECNOLOGÍAS CLIENTE-SERVIDOR PARA E-BUSINESS

3.1 Análisis de la Arquitectura Cliente-Servidor

4. DESARROLLO DE APLICACIONES PARA E-BUSINESS

4.1 Conocimiento de herramientas de análisis de navegación, CRM y posicionamiento Web

5. PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

5.1 Conocimiento sobre las medidas de seguridad en las transacciones comerciales y el tratamiento de datos de carácter personal. Envío de publicidad

6. DESARROLLO DE APLICACIONES BACK-OFFICE

6.1 Funcionamiento de aplicaciones Back Office en tienda virtual