

¿Es el talento una cuestión de género?

Beatriz García-Quismondo
bgquismondo@Womenalia.com



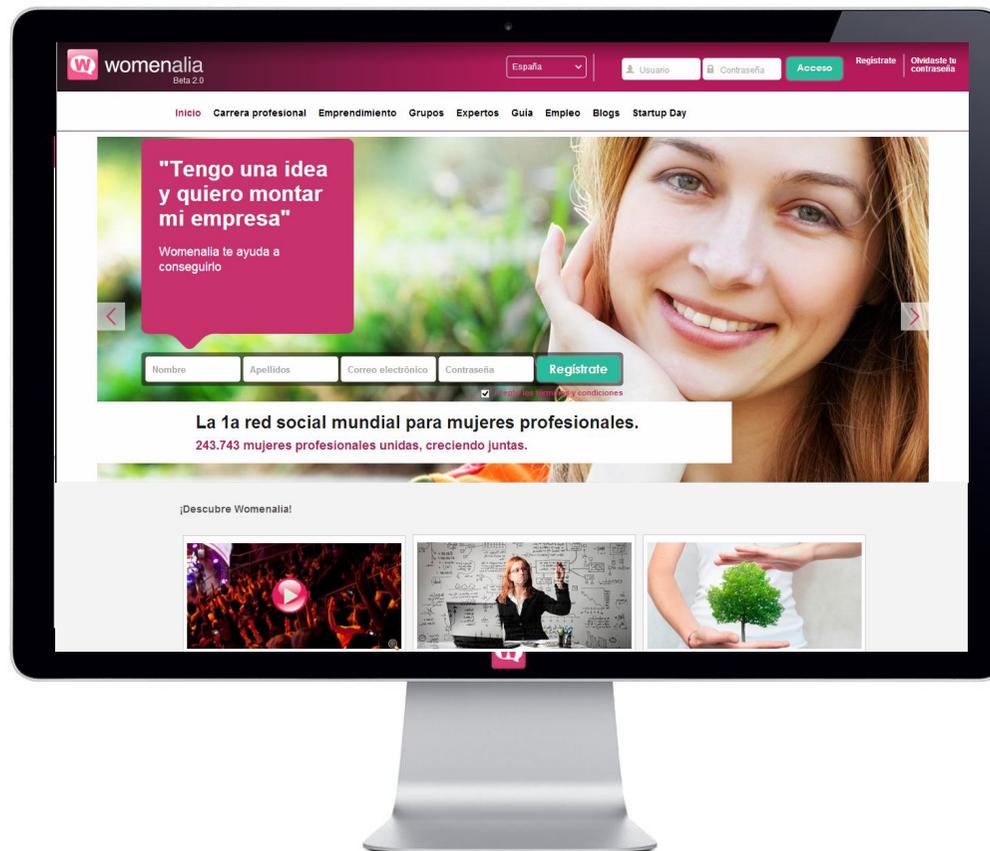
Cristina Castro
ccastro@Womenalia.com



[Back](#)

[Agenda](#)

[Next](#)





1ª Red de Networking Mundial de Mujeres Profesionales



2012. España.

2013. USA, México, Colombia.



Hoy. 258.000 womenalias.

2014. 400.000 womenalias.

by **@womenalia**



USUARIA WOMENALIA

La mayoría de las usuarias de Womenalia, tienen entre los 30-55 años de edad. Ambos sexos están representados, entre los registrados. Siendo el 10% hombres, el 90% mujeres

Fundamentalmente localización nacional con mayor representación: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Galicia y País Vasco.

El salario medio de la mujer Womenalia es de 35.700 €



Toman el **87%** de las **decisiones** de compra



El **89%** de las mujeres profesionales realizan compras a través de Internet



Womenalia.com es la **1ª Red Social Internacional de Mujeres Profesionales**.

Ofrecemos a las usuarias una plataforma online colaborativa donde encontrarán las herramientas necesarias para alcanzar sus metas profesionales.



POBLACIÓN

Y REALIDAD



McKinsey. "Women Matter, making the breakthrough", March 2012

THE "VANISHING" PROCESS

3% mujeres ceo Fortune 500

15% mujeres en comité ejecutivo

26% mujeres VP & directoras senior

38% mujeres en mandos intermedios

53% mujeres primer trabajo

58% licenciados son mujeres

BARRERAS THE “VANISHING PROCESS”

Estructurales

- Avance rápido, hasta puestos de staff
- No experiencia sobre cuenta resultados
- Baja visibilidad interna y externa (no networks)

Estilo de vida

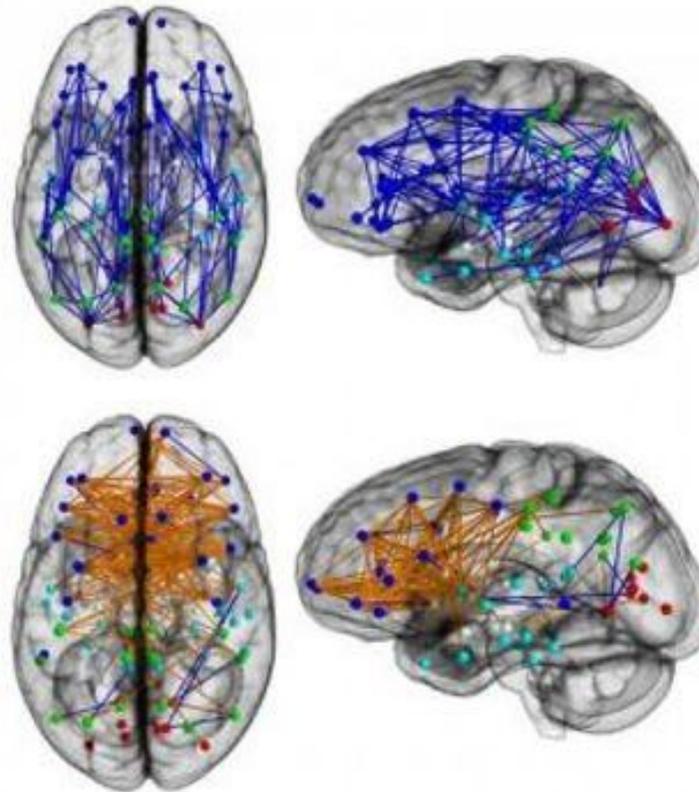
- Doble responsabilidad sueldo + cuidados, frente a hombre responsable de sueldo
- Reto flexibilidad horarios

Mentalidad institucional

- Empresa mantiene estándares del antiguo modelo
- “Protege” a la familia evitando promociones exigentes en tiempo o viajes

Mentalidad individual mujer





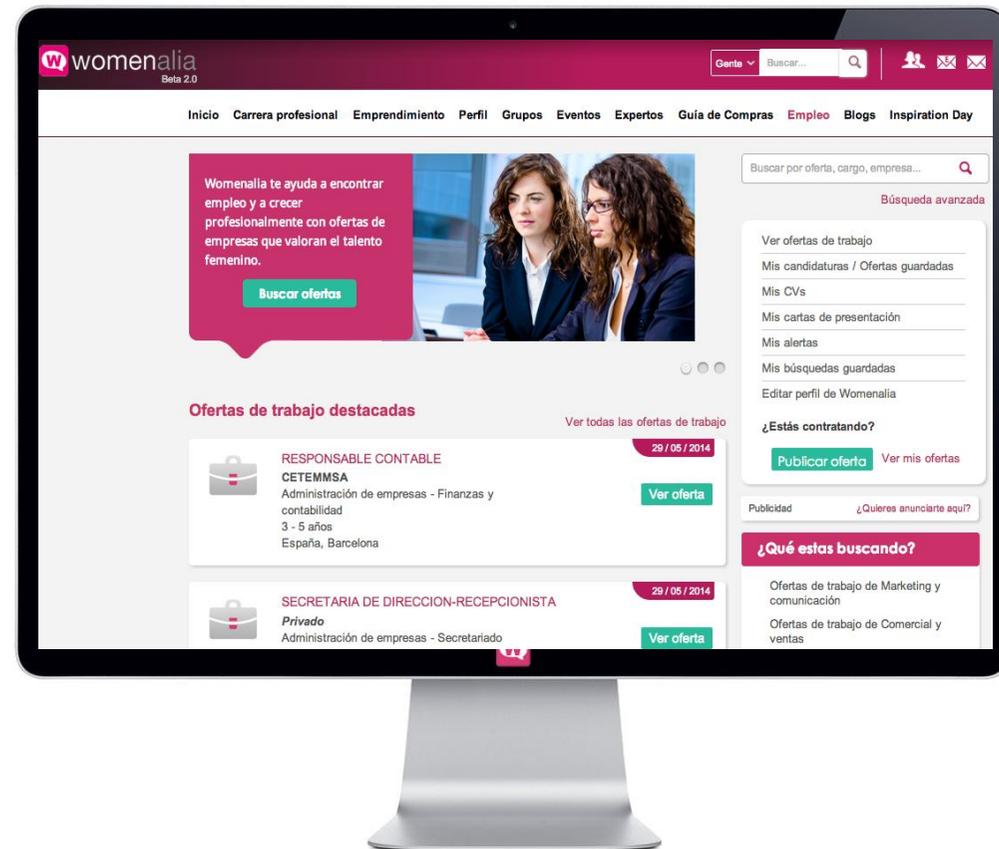
**EL TALENTO NO TIENE GÉNERO
PERO CADA GÉNERO TIENE DIFERENTES HABILIDADES**

Razones para incorporar talento femenino

- Competencias emocionales:
 - Escucha
 - Empatía
 - Trabajo en equipo
 - Resolución de conflictos y solucionadoras de problemas
 - Feedback
- Multitarea y multifoco
- Liderazgo: Capaces de combinar pensamiento intuitivo y lógico
- Habilidades del Siglo XXI
 - Cooperación
 - La comunicación y el intercambio
 - Capacidad para construir relaciones escuchando
- Aprendizaje continuo: desarrollo personal y necesidad de continuar creciendo
- Flexibilidad y adaptabilidad
- Rigor profesionalidad y exactitud
- Tenacidad

Portal de Empleo de Womenalia

- **Sencillo** – registro en 2 minutos
- **Intuitivo** – ofertas de empleo destacadas / por áreas / búsqueda avanzada
- **Gratuito** – para las candidatas y también la primera oferta para la empresa que anuncia un empleo.



Portal de Empleo de Womenalia

Por qué

- Porque hay más de 258.000 mujeres registradas en el portal a las que queremos aportar valor en 2 vías: emprendimiento y **desarrollo profesional**.

Para qué

- Para cumplir con nuestra misión que es ayudar a las mujeres a alcanzar sus **metas profesionales** y ofreciendo además a las empresas un espacio exclusivo para captar talento femenino.

Cómo

- Con un espacio exclusivo que es un punto de encuentro entre las empresas interesadas en captar **talento femenino** y para las mujeres interesadas en trabajar en empresas comprometidas con el desarrollo del talento femenino en todas las posiciones.

Hacia
dónde

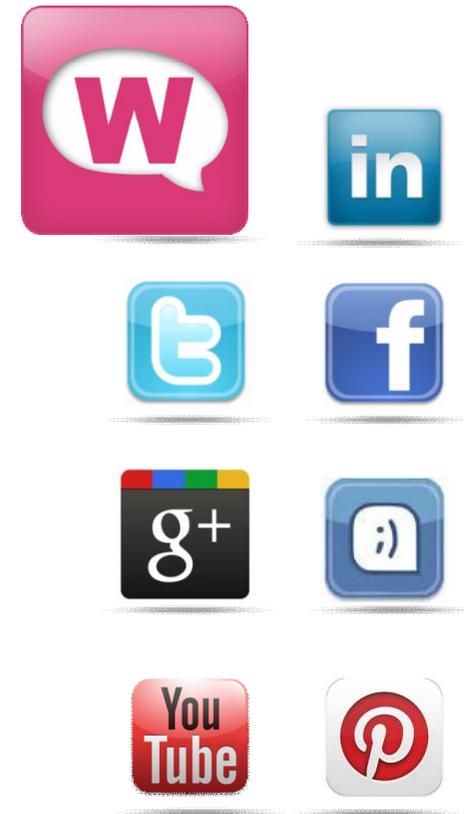
- Hacia un **entorno laboral** en el que las empresas asuman que la diversidad es riqueza y que talento femenino aporta una pieza indispensable al puzle del mercado de trabajo. Las empresas han de construir su **Employer branding**.

Portal de Empleo de Womenalia

Algunos consejos para la búsqueda de empleo eficaz

- **Autoconocimiento profesional**, elaborar un DAFO personal para construir nuestro perfil profesional y poder explotarlo en nuestra búsqueda.
- Determinar un **objetivo profesional** y encaminar la búsqueda hacia él. De pescadores a cazadores.
- Elaborar un **CV offline y online** ya que el reclutamiento ha cambiado. Es tan necesario elaborar un buen curriculum como cuidar la presencia digital.
- Tener un **plan de acción y hacer seguimiento**. Detallar con fechas y controlar la búsqueda.
- Preparar la entrevista pensando en **respuestas** a todas las preguntas que nos pueden hacer.
- Construir nuestra propia **marca profesional**. Un valor añadido que se puede conseguir con detalles creativos que marquen la diferencia.

Os esperamos en Womenalia



Beatriz García-Quismondo
bgquismondo@Womenalia.com



Cristina Castro
ccastro@Womenalia.com

