



Mujer y Emprendedora

Del Autoconocimiento a tu Marca Personal

Conocerme para mostrarme

De las limitaciones al éxito

Ser tu marca personal tiene que ver con identificar quien eres tu en realidad, desde la autenticidad y la honestidad, para después poder comunicarlo. No se trata de crear un envase o imagen "perfecta", sino de saber transmitir aquellas cualidades que hacen de ti un ser único y diferente frente a los demás. Significa tener la capacidad de construir nuestra propia identidad, hacerla visible, que sea valorada en los entornos en los que nos movemos y dejar huella. La esencia de nuestra marca es la esencia de nuestra experiencia y nuestro comportamiento. Hacer de tu actividad un sello ó marca única que te identifique

Ser yo misma desde la diferencia y la excelencia

Coherencia y Marca Personal

A



Autoconciencia

Autoconocimiento

Acción

Coherencia

I



Iniciativa

Ímpetu

Impacto

Huella

R



Recursos

Relaciones

Resultados

Alianzas

MI HUELLA PERSONAL

Si paso y no dejo huella, ¿para qué paso?

Que me hace diferente

Que hago bien

Valores que me acompañan

Que actitud tengo

Que necesito para dejar huella



- ¿Podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí?
- Esto depende, en gran parte, del sitio al que quieras llegar
- No me importa mucho el sitio...
- Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes.

(Alicia en el país de las maravillas)
Lewis Carroll

**"Hay dos días extraordinarios en la vida de una persona, el día en que nacemos
y el día en que descubrimos para qué."**
William Barclay

No hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión.
Oscar Wilde

Eva Fernández Carreira

Fundadora de evavida

Comunicación Empresarial e Institucional

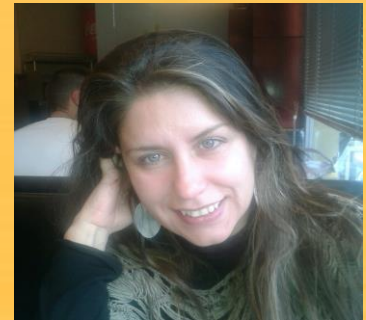
Coach integrativa y sistémica

Formadora

Experta en Género

Facilitadora de biodanza

evavida.com



Biodanza, coaching y talleres

evavida.com