



¿Qué es lo que se mueve en el mercado laboral?

Jorge Guelbenzu
Director

Hoy hablamos de...

Tendencias en reclutamiento

Tendencias en búsqueda de empleo

Nuevas oportunidades laborales

Tendencias en reclutamiento



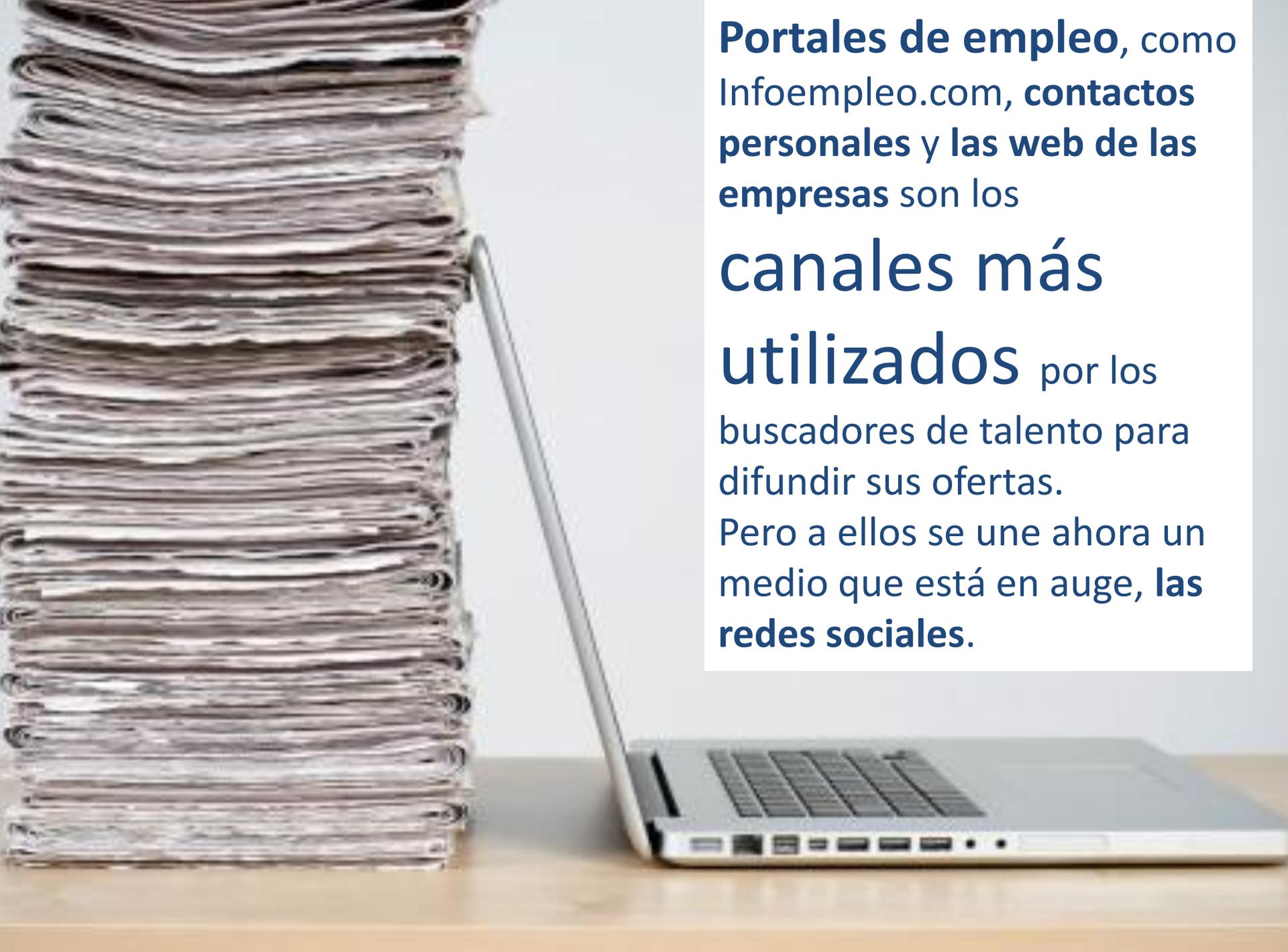
¿Está cambiando
la forma de
seleccionar
candidatos?

An aerial photograph of a city at sunset. The sky is a warm orange and yellow. In the foreground, a large, ornate building with a dark, domed roof and gold accents is prominent. The rest of the city is filled with various buildings, some with balconies and terraces. In the background, a church spire is visible against the sky. A purple rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

¿DÓNDE BUSCAN TALENTO LAS EMPRESAS?

Las **vías para la búsqueda de candidatos se multiplican** gracias a las nuevas tecnologías.

Internet se ha consolidado ya como la herramienta más utilizada para encontrar candidatos.



Portales de empleo, como Infoempleo.com, **contactos personales** y **las web de las empresas** son los

canales más

utilizados por los buscadores de talento para difundir sus ofertas.

Pero a ellos se une ahora un medio que está en auge, **las redes sociales**.

¿Cuáles son los medios mejor valorados para encontrar candidatos?

1. Portales de Empleo
2. Contactos Personales
3. Promoción interna

Los medios peor valorados

1. INEM
2. Foros de empleo
3. Presentación en Universidad



¿Cuál es la tendencia de futuro?

PREVISIÓN

UTILIZACIÓN DE MEDIOS DENTRO DE 2 AÑOS PARA BUSCAR CANDIDATOS



The background of the slide features a blurred image of a computer keyboard in the upper right corner. Scattered across the rest of the background are various icons representing social media and networking, including stylized human figures in blue, red, orange, pink, and brown, and grey arrows pointing in different directions.

57% de las empresas han utilizado las **redes sociales** para reclutar talento. (2013)

Aumenta el éxito de LinkedIn en un 15% y un 5% Twitter en cuanto herramienta para la búsqueda de candidatos

Facebook con un 72% es **el perfil más consultado para obtener información**. Seguido de LinkedIn con un 70%



El **64%** de los profesionales considera que un **candidato activo** en **redes sociales** tiene más oportunidades

Antes de la entrevista es el momento donde más se analiza la actividad y reputación del candidato en redes sociales

El **21%** tiene en cuenta la actividad del candidato en redes sociales a la hora de **rechazarlo**

MÁS CAMBIOS



Aumenta el uso de las **video-entrevistas**

Se normaliza el uso de entrevistas por skype y otras plataformas

En un mundo cada vez más global y ante una situación de crisis los candidatos tienen mayor disponibilidad para cambiar de domicilio e incluso de país.

El 64% estaría dispuesto a cambiar su residencia a otro país por motivos laborales

MÁS CAMBIOS

A woman with dark hair, wearing a bright yellow long-sleeved top, is looking through black binoculars. She is positioned in front of a large window that looks out onto a cityscape. The background is slightly blurred, emphasizing the woman and her action.

Importancia del **NETWORKING**

Los contactos personales son una de las principales y más exitosas fuentes de reclutamiento. Por eso cada vez más los profesionales comienzan a asistir a jornadas que potencian el networking y de este modo ampliar sus contactos sectoriales.

TENDENCIAS BÚSQUEDA DE EMPLEO

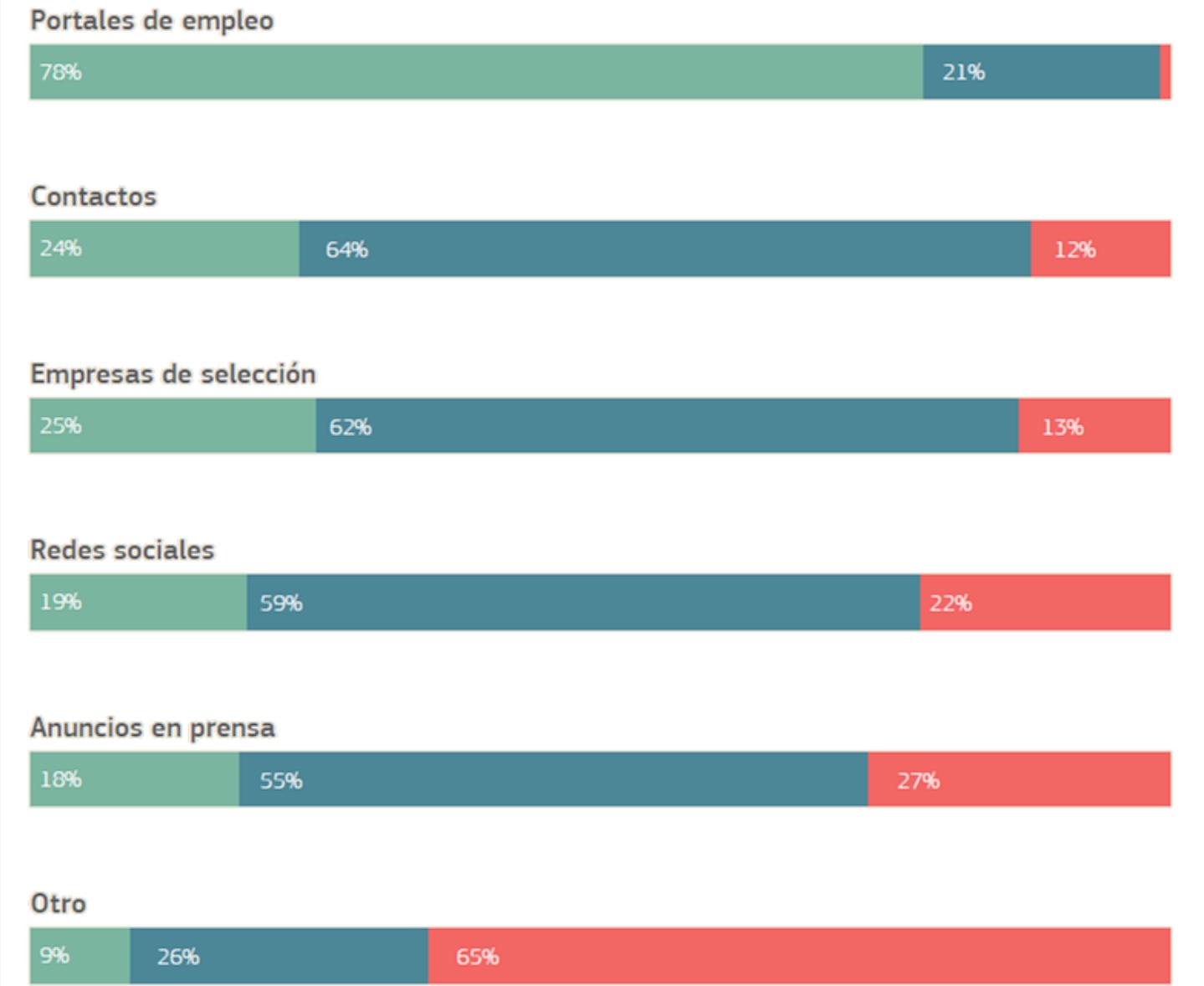
**BUSCO
TRABAJO**

¿Dónde buscan empleo los candidatos?

Las **vías para la búsqueda de empleo se multiplican** y más ahora en que la situación tan complicada por la que atraviesa el mercado laboral hace que los candidatos traten de buscar oportunidades a través de todos los medios posibles.

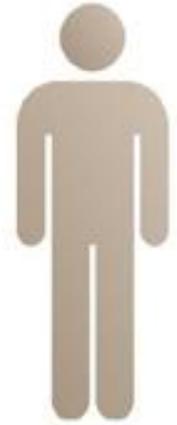
Después de años de dominio absoluto por parte de la prensa escrita, **Internet se ha consolidado como la herramienta más utilizada para la búsqueda de empleo.**

MEDIOS HABITUALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO



¿Cómo puedo rentabilizar las nuevas tecnologías y las redes sociales para optimizar mi búsqueda de empleo?

Créate una MARCA PERSONAL FUERTE



**basada en tu formación, tu experiencia,
tu contactos y tus aportaciones a la
comunidad.**

“consiste en identificar y comunicar
las características que nos hacen
sobresalir, ser relevantes, diferentes
y visibles”

Andrés Perez Ortega

APLICA EL DAFO A TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

Te ayudará a conocerte mejor y definir cuál es la mejor hoja de ruta a seguir en tu búsqueda de empleo.

FACTORES INTERNOS.

Son aquellos propios de nosotros mismos: nuestros conocimientos, experiencia, personalidad, habilidades, etc.

DEBILIDADES.

Son los puntos débiles de tu perfil profesional que reducen la posibilidad de encontrar trabajo.

Trata de superarlas.

Ej: Problemas de movilidad (no puede trabajar fuera) Edad
Desconocimiento de las nuevas tecnologías

FORTALEZAS.

Aquello en lo que eres bueno y fuerte. Son las ventajas competitivas frente a otras candidaturas.

Tu objetivo es resaltarlas.

Ej: Habla Inglés perfectamente
Experiencia
Actitud positiva y autodidacta

AMENAZAS.

Son los aspectos del mercado que dificultan que puedas encontrar un trabajo.

Tu objetivo es evitarlas.

Ej: Demanda baja o nula de instalación de calderas

OPORTUNIDADES.

Características del mercado que te benefician o pueden beneficiarte para encontrar tu empleo.

Tu objetivo es aprovecharlas.

Ej: Expansión del uso en calefacción de tecnologías renovables (Solar) Incremento del precio de la electricidad fomenta instalaciones de GAS

FACTORES EXTERNOS.

Son aquellos que tiene el mercado y la competencia: Perfil de otros candidatos, demanda, situación global del mercado, etc.

**LOS RECLUTADORES
OBSERVAN TU
CURRÍCULUM
SOCIAL**

EL CURRÍCULUM SOCIAL

**RECOGE INFO QUE NO APARECE EN EL CV
CADA VEZ MÁS, ES UTILIZADO POR EL
RESPONSABLE DE SELECCIÓN PARA AYUDARLE
A DECIDIR ENTRE USUARIOS CON CVs
SIMILARES**

*“Un **64%** reconoce que el candidato activo en redes sociales tiene más oportunidades laborales que el inactivo.”*

**ES LA HUELLA DIGITAL QUE
DEJAMOS EN LA RED**

EL CURRÍCULUM SOCIAL

ACTIVIDAD

+

CONEXIONES

+

REPUTACIÓN

EL CURRÍCULUM SOCIAL

ACTIVIDAD

SOMOS LO QUE HACEMOS...PERO TAMBIÉN LO QUE DECIMOS O COMPARTIMOS EN LA RED.

MUÉSTRATE ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES, COMPARTE Y OPINA SOBRE LOS TEMAS QUE TE INTERESAN ALLÍ DONDE TE PUEDAN VER: FANPAGE, FOROS, BLOGS, TWITTER...

NO PUBLIQUES COSAS QUE PUEDAN DAÑAR TU IMAGEN (O AL MENOS, QUE SÓLO LO PUEDAN VER TUS AMIGOS!)

EL CURRÍCULUM SOCIAL

CONEXIONES

DIME CON QUIÉN ANDAS...Y TE DIRÉ QUIÉN ERES.

EN LAS REDES SOCIALES PUEDES CONECTAR CON AMIGOS PERO TAMBIÉN CONSEGUIR CONTACTOS INTERESANTES PARA PROGRESAR EN TU CARRERA: LINKEDIN, TWITTER, XING...

AMPLIAR TU CÍRCULO DE CONTACTOS DA “PESO” A TU CURRÍCULUM SOCIAL.

EL CURRÍCULUM SOCIAL

REPUTACIÓN

ES LA SUMA DE LO CONTROLABLE (ACTIVIDAD Y CONEXIONES) Y LO NO CONTROLABLE.

HAY QUE SABER LO QUE SE DICE DE NOSOTROS (MONITORIZAR) PARA PODER REACCIONAR A TIEMPO.

A screenshot of the Google España search page. At the top center is the Google logo with 'España' written below it. Below the logo is a search input field containing the text 'TU NOMBRE'. Underneath the input field are two buttons: 'Buscar con Google' and 'Voy a tener suerte'.

PRACTICA EL NETWORKING

Asiste a eventos y amplia tu agenda

Mejora y gestiona tu red de contactos

Las empresas están muy satisfechas con las contrataciones vía contactos personales y seguirán usándolo en el futuro



**¿Está todo inventado
en la búsqueda de
empleo?**



**BÚSQUEDA
DE EMPLO**

**¿ESTÁ TODO
INVENTADO?**

AÚN NO ;))

**EL MERCADO LABORAL
NO PODÍA QUEDARSE
AL MARGEN DE ESTA
REVOLUCIÓN...**



« Adecco **BBVA** Bankia Deloitte. MANGO ferroviario »

1
selecciona
tu provincia

2
elige
el tipo de empleo
que buscas

3
y recibe
en tu Twitter
solo las ofertas
que te interesan



comienzas!

- Álava / Araba
- Alicante / Alacant
- Asturias
- Ávila
- Barcelona
- Burgos
- Cáceres

- Medios, Editorial Y Artes Graficas
- Ingeniería Y Producción
- Educación, Formación
- Hostelería, Turismo
- Tecnología E Informática
- Legal
- Marketing Y Comunicación
- Recursos Humanos

- Estrategia Y Desarrollo De Negocio
- Marketing
- Fidelización
- Trade Marketing
- Investigación De Mercado
- Merchandising
- Publicidad

3 days ago

Azafata/o para feria ITMA #Empleo #Barcelona

<http://t.co/un0qJT00>

4 days ago

Distribuidor Independiente de productos nutricionales/Consultor nutricional #Empleo #Barcelona

<http://t.co/NvedkiN>

5 days ago



@tuiempleoBmark

Tweets 39 Siguiendo 0 Seguidores 0 Listas 0

Ofertas de empleo en: Barcelona
Área: Marketing y comunicación
Subárea: Marketing
Hazte seguidor de @tuiempleoBmark

Seguir @tuiempleoBmark

**¿CÓMO
FUNCIONA?**

SELECCIONA
ÚNICAMENTE EL
TIPO DE OFERTA
QUE TE INTERESA

SIGUE A TU(S)
CUENTA(S) DE
TUIEMPLEO

**CADA VEZ QUE UNA
EMPRESA PUBLIQUE
UNA OFERTA DE EMPLEO
QUE SE AJUSTE A
VUESTRO PERFIL**



SU CUENTA DE TWITTER



Tuiempleo Menvi

@TuiempleoMenvi Madrid España

Ofertas de empleo en Madrid para el Área de Calidad, ID, PRL y medio ambiente, Subárea Medio ambiente.

<http://www.tuiempleo.com>

PUBLICARÁ UN TWEET CON ESA OFERTA



TuiempleoMenvi Tuiempleo Menvi

Adjunto/a Dirección General de Medio Ambiente #Empleo #Madrid
bit.ly/qxrdnP

16 de ago ☆ Favorito ↻ Retweetear ↩ Respuesta

VENTAJAS:

SENCILLO.

PERSONALIZABLE

SOCIAL.

EN TIEMPO REAL.



Tendencias en el mercado laboral

Oportunidades de empleo

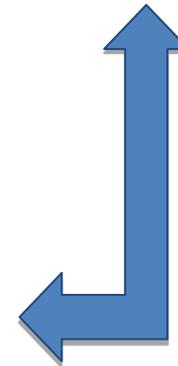
Situación del Mercado laboral

Crisis económica y destrucción de empleo

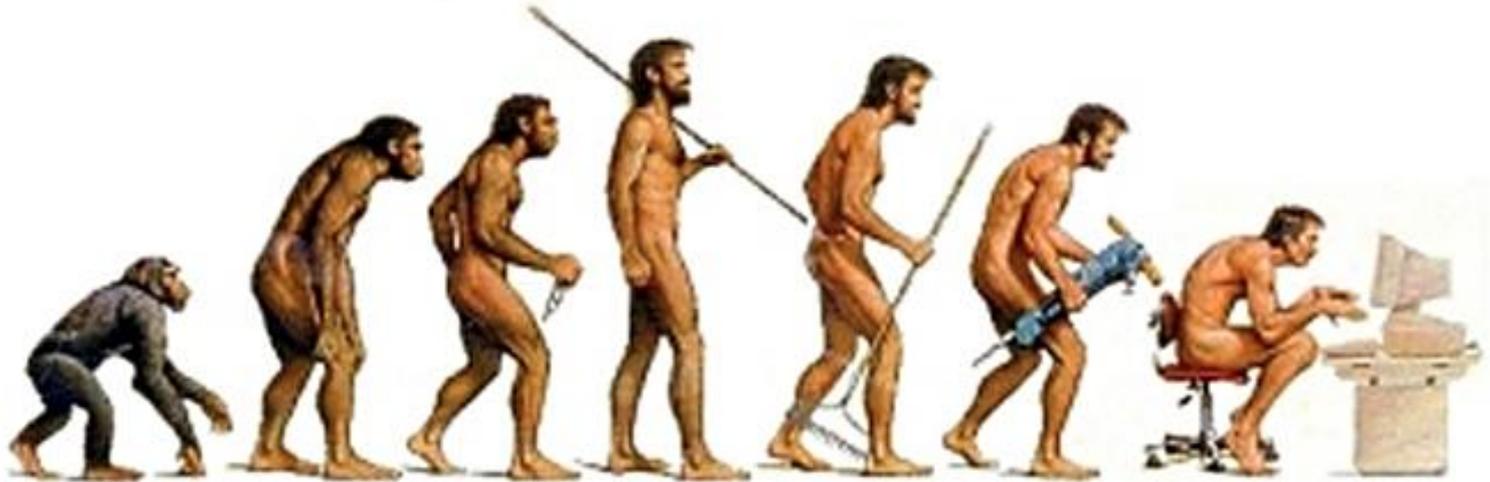
Recorte de oportunidades laborales

Buscar y abrir nuevos abanicos donde hallar nuevas oportunidades de empleo y autoempleo

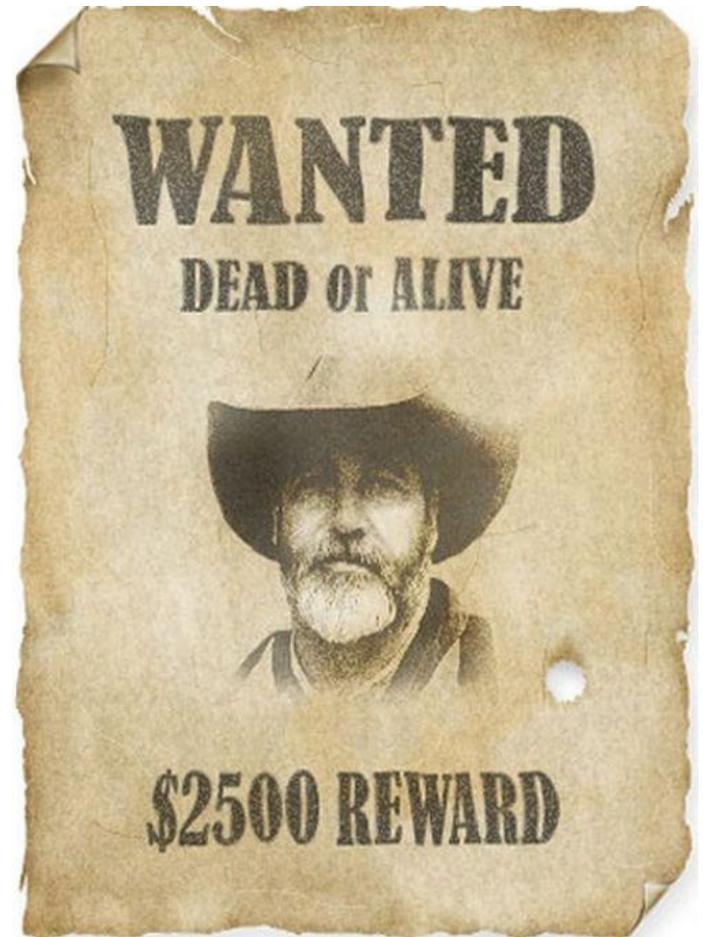
En medio del deterioro económico, hay sectores que se reactivan continuamente como es el caso de las nuevas tecnologías e Internet.



Internet y las Nuevas Tecnologías han generado multitud de profesiones totalmente nuevas.

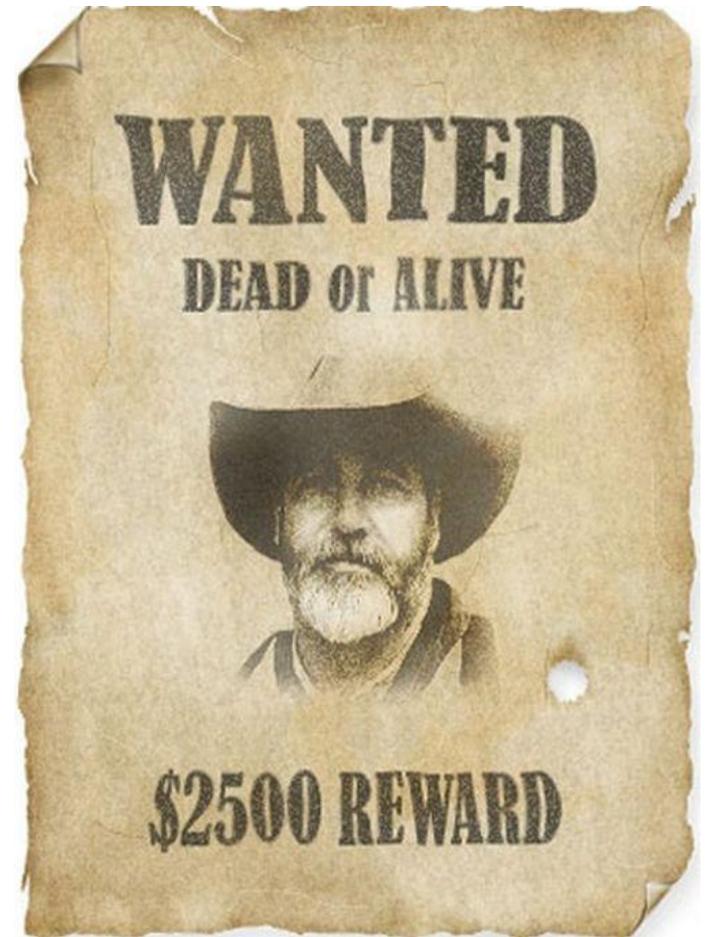


**Son perfiles
muy
demandados
pero difíciles de
cubrir por parte
de las
empresas.**



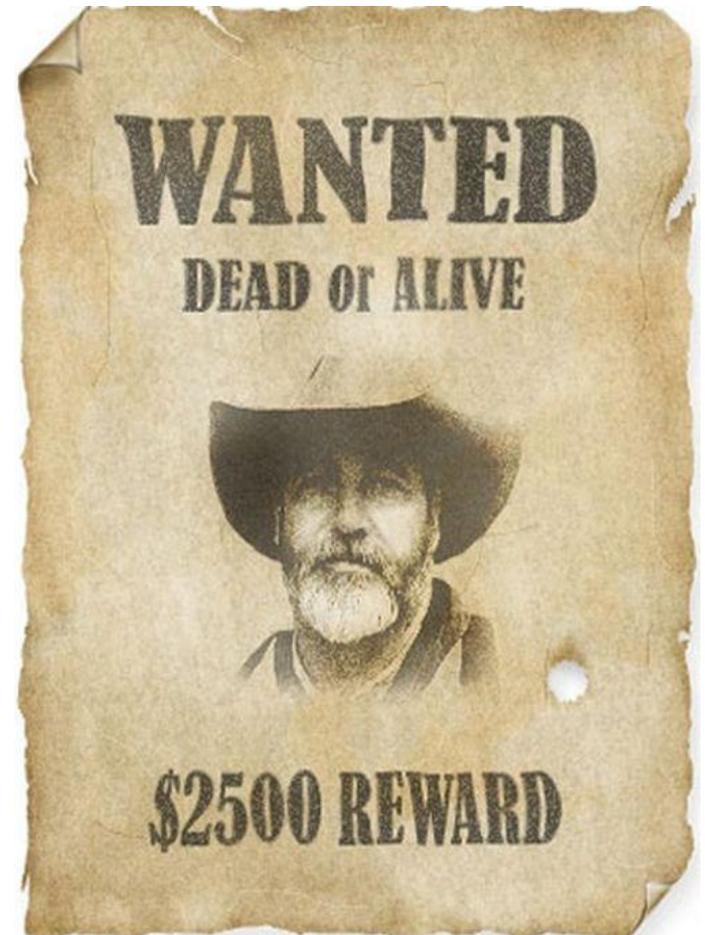
MUY TÉCNICOS

Son expertos en un puesto muy concreto, con una tarea y unos objetivos muy definidos.



MUY NUEVOS

La mayoría de los profesionales de RRHH (incluso del propio Departamento que lo demanda) desconocen el perfil.



Experto/a en Analítica Web

**MIDE
RECOPILA
ANALIZA**

todos los datos que genera una web y todas las acciones de marketing online que pueden desarrollarse en torno a ella.

Suelen ser **ingenieros, matemáticos y estadistas**, con un mínimo de tres años de experiencia en el manejo de herramientas web.

Los expertos en analítica web se están convirtiendo en una pieza imprescindible para las empresas con presencia en Internet, que se están viendo obligadas a buscar e incorporar estos nuevos perfiles en sus organizaciones

SM: 40.000€ – 60.000€



Content Manager

ENCARGADO DE GESTIONAR LOS CONTENIDOS

del blog y de la página web corporativa, para las comunicaciones, anuncios y promociones y realizar labores de redacción, edición y publicación.

Suelen ser profesionales con perfiles del área de **humanidades, periodismo o filología**, que ha realizado formación adicional en **Social Media, Marketing y Comunicación 2.0**

SM: 30.000€ – 35.000€



Experto/a en Usabilidad

**HACER DE UN SITE
FÁCIL DE USAR Y QUE
CUBRA LAS
NECESIDADES DEL
USUARIO**

La usabilidad es una de las características que más va a determinar el éxito o fracaso de una web. Tienen que escuchar y conocer al usuario de su web.

Este profesional debe tener un marcado perfil de **investigador de mercados o analista**, así como amplios conocimientos de **sociología**. Suele integrarse en el departamento de diseño, de marketing o de tecnología de una empresa.

SM: 18.000€ – 42.000€



Responsable E-Commerce

MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA TIENDA ONLINE DE UNA EMPRESA

Todas las empresas, independientemente de su tamaño apuestan por el e-commerce, por ello el futuro de estos expertos es muy esperanzador

El gerente de comercio electrónico actúa como enlace entre el sitio web y el público y son también responsables de mantener el contacto con las necesidades y expectativas de los visitantes del sitio web a fin de **crear una experiencia de compra positiva**.

SM: 30.000€ – 60.000€



Especialista SEO

EL ENCARGADO DE IMPULSAR UN SITIO WEB EN INTERNET

La tarea de ajustar la información de las páginas que se pretenden hacer aparecer en primeras posiciones de los resultados es conocida como SEO (Optimización para motores de búsqueda)

Se podría decir que su objetivo es hacer la web visible a los buscadores, consiguiendo de este modo tráfico y clientes de calidad.

Aunque ahora han surgido perfiles específicos, anteriormente esta función era asumida por el **Departamento de Programación**.

SM: 15.000€ – 50.000€



Community Manager

DINAMIZAR LA COMUNIDAD SIRVIENDO DE NEXO ENTRE EMPRESA Y USUARIOS

Es una de las figuras más demandadas del entorno 2.0. Debe ser un experto en redes sociales y tener un profundo conocimiento de la empresa, sus objetivos y las necesidades de sus clientes.

Debe **fomentar conversaciones y debates**, tomar nota de las necesidades de los usuarios, clientes y fans; ofrecer soluciones, etc.

Para poder llevar a cabo su trabajo de la manera más eficaz posible, el community manager debe nutrirse de la labor del resto de departamentos de la empresa.

SM: 18.000€ – 70.000€



...y hay muchas más!

Arquitecto/a de Información

Diseñador/a Web

Blogger

Analista Funcional

Consultor/a E-Business

Webmaster

Responsable de Marketing de Afiliación

Planificador/a de Medios Online

Product Manager

Especialista SEM

Administrador/a de Bases de Datos

Programador

Técnico de soporte...