

Foro de empleo y emprendedores



Aportando una nueva visión



Un proyecto global

Introducción y presentación de
DHR Global: Nuestro proyecto
para ayudarte en la búsqueda de
Empleo y soporte en Latinoamérica.



Obtener la respuesta buscada depende de
unos objetivos claros y una orientación adecuada.

- La cultura latinoamericana y sus necesidades. Ventajas y desventajas frente al crecimiento laboral.
- Aprender a “manejarse” en latinoamérica.
- Toma de consciencia de las diferencias culturales y su importancia.

Entra en ambiente: ¿Qué conversación? ¿Qué creencias? ¿Qué intereses? ¿Qué lenguaje?

La problemática intercultural

Tu marketing y comunicación internacional.

- Lo que digo aporta menos significado que cómo lo digo.
- El 93% de la comunicación es no verbal. Paradigma de la comunicación.
- Escuchar permite recibir una información fundamental para poder reconducir el proceso de comunicación hacia el éxito.
- Enfoque e información establecen lo que se debe decir.
- Contar lo mismo de forma diferente es vender algo distinto.
- Pequeños detalles hacen una gran diferencia. Amabilidad del lenguaje.
- Información básica para la relación con el interlocutor.
- Marco ecológico de la comunicación. Evidencia de base sensorial.

“A la hora de comunicarse lo verdadero no es lo que yo diga u opine, sino lo que la otra persona entienda e interprete” (Alexa Mohl, psicóloga y socióloga)

Comprender el entorno actual

- Los cambios de paradigma social.
- Los nuevos empleos con futuro.
- Localización y creación de tu nicho de mercado.
- Recursos para actuar en los nuevos empleos 2.0.
- Nuevos empleos y nuevas aportaciones de valor

Nuestro mundo interior es un sistema de convicciones, pensamientos y representaciones. Cambiar un elemento en este mundo puede generar grandes efectos en el exterior, pero es importante estar atento a los cambios actuales que afectan a nuestra sociedad globalizada.

Autocoaching para el empleo y el emprendimiento

- 
- Claves para orientar tu vida personal hacia el éxito.
 - Tu branding personal para la internacionalización en latinoamérica.
 - Tus alternativas como emprendedor y como free-lance.
 - Tu DAFO personal y cómo orientar tu aportación de valor.
 - Negociación interna.
 - ¿Cómo te conviertes en una mini-multinacional personal?: recursos para abrirte a otros mercados y ser competitivos en ellos.

La proyección internacional

- Países en crecimiento y oportunidades de empleo y negocio..
- Tratados entre España y latinoamérica.
- El mercado laboral de la lengua Española.
- ¿Cómo introducirte en el mercado internacional?

