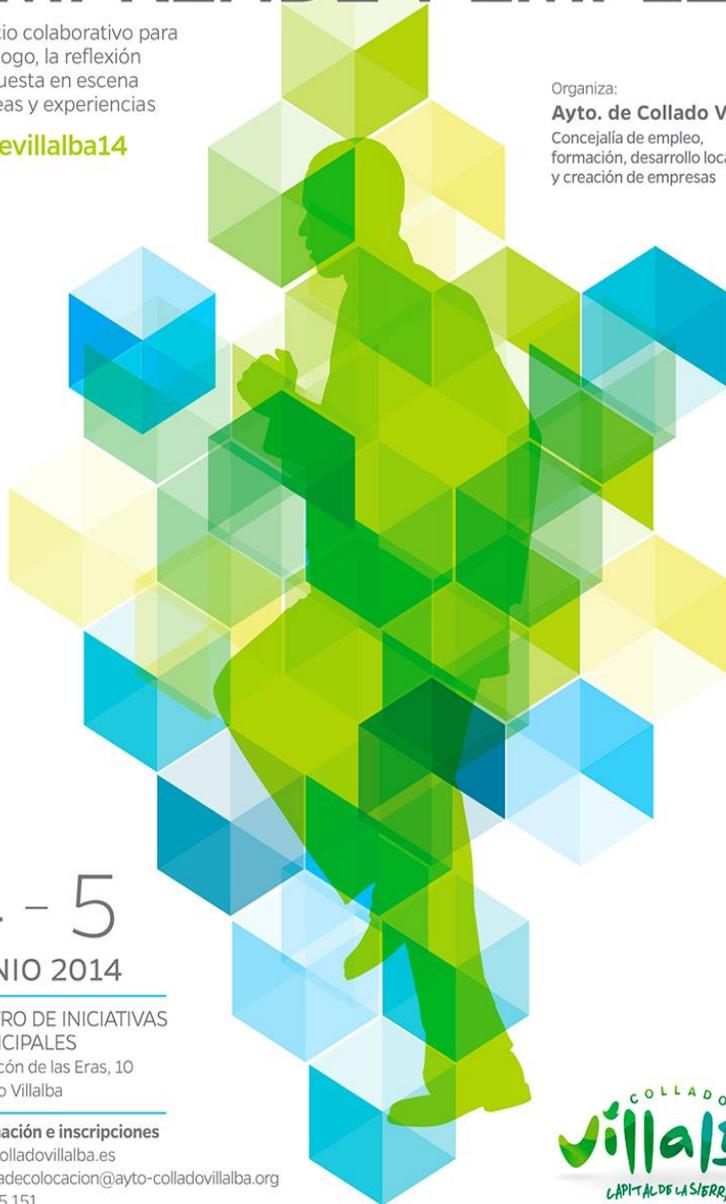


2º FERIA EMPRENDE Y EMPLEA

Espacio colaborativo para
el diálogo, la reflexión
y la puesta en escena
de ideas y experiencias

#eyevillalba14

Organiza:
Ayto. de Collado Villalba
Concejalía de empleo,
formación, desarrollo local
y creación de empresas



4 - 5
JUNIO 2014

CENTRO DE INICIATIVAS
MUNICIPALES
C/ Rincón de las Eras, 10
Collado Villalba

Información e inscripciones
www.colladovillalba.es
agenciadecolocacion@ayto-colladovillalba.org
912 795 151

COLLADO
Villalba
CAPITAL DE LA SIERRA



ANAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

ANAC

Collado Villalba 05 Junio 2014

International Spanish membership:

IAEVG

 **CEDEFOP**
European Centre for the Development
of Vocational Training





ANIC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

• **NUESTRO NACIMIENTO** (Noviembre 2012)-Madrid

OBJETIVOS

-Representación de las Agencias de Colocación (art. 1 RD 1796/2010)

-Velar por los intereses comunes de los asociados ante la Administración Laboral Estatal / Autonómica estableciendo un canal de comunicación representativa con la Administración Laboral

-Información periódica a los asociados en materia de: convenios, avances y actualizaciones de normativas legales autonómicas, nacionales e internacionales en mediación laboral.

- Creación de una Red internacional de Orientación Educativa y Laboral (*International Association of Vocational Educational Guidance- IAVEG-CEDEFOP*)

Buscar la excelencia, calidad e innovación en los procesos de intermediación laboral



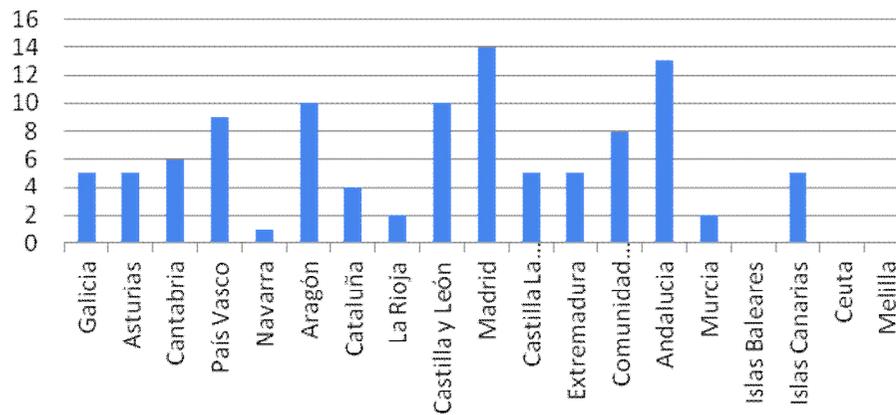


ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

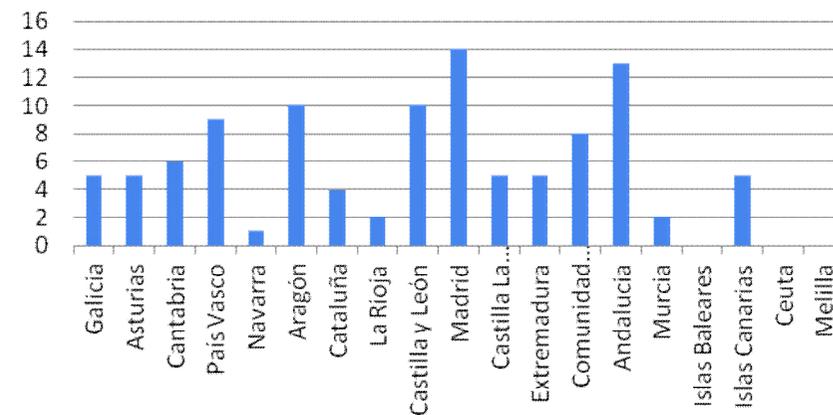
• REPRESENTATIVIDAD (datos III Trimestre 2013)

Nº DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN ASOCIADAS	% REPRESENTATIVIDAD ESTATAL
201	20 %

1º TRIMESTRE 2013



2º TRIMESTRE 2013

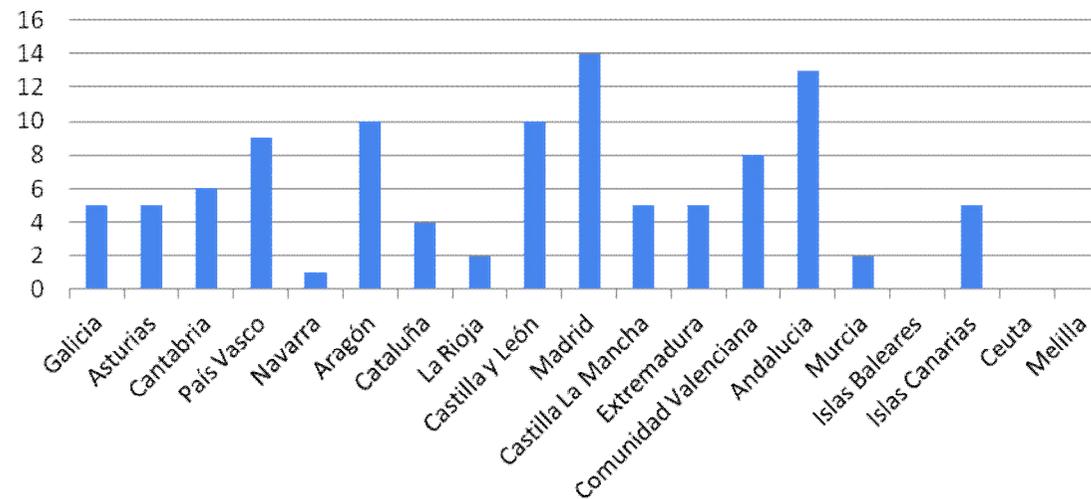




ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

• REPRESENTATIVIDAD (datos III Trimestre 2013)

3º TRIMESTRE 2013





- **REPRESENTATIVIDAD** Por Comunidades Autónomas (%)

CASTILLA Y LEÓN 12,12% (16 asociados)

COMUNITAT VALENCIANA 20,33% (14 asociados)

ANDALUCÍA 20,8% (29 asociados)

MADRID 23,8 % (34 asociados)



ANIC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

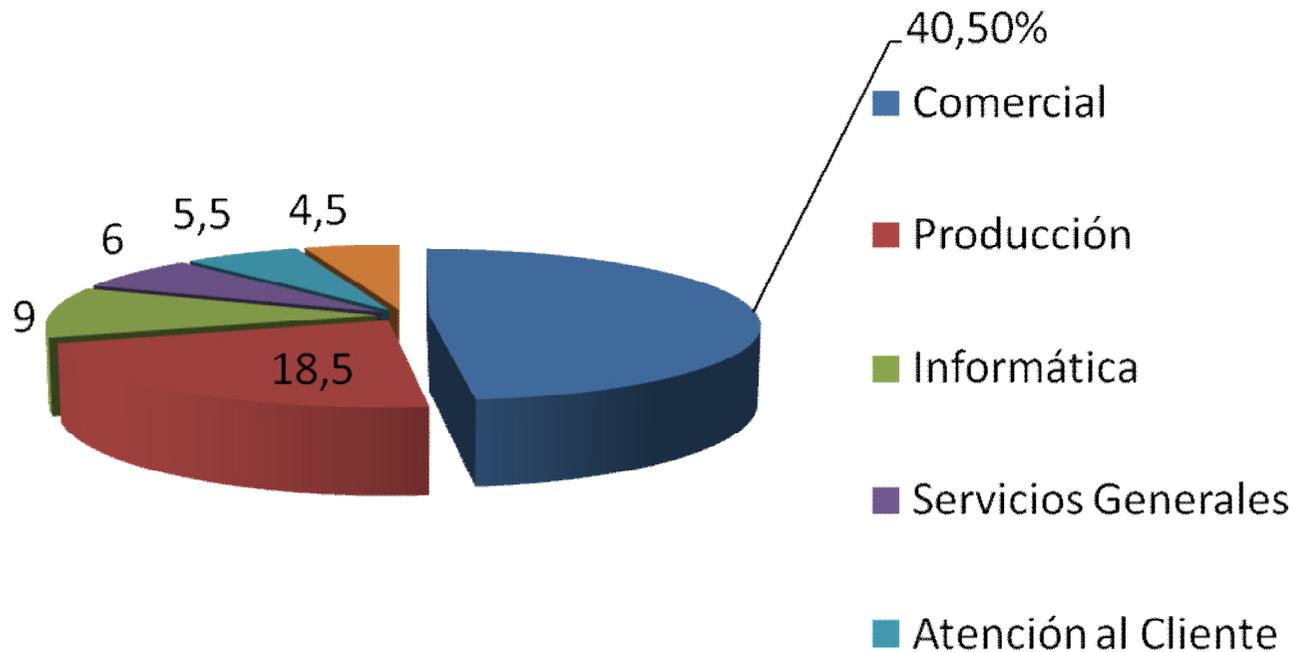
- **LOS NUEVOS PROCESOS DE SELECCIÓN:
¿Cuáles son los puestos más demandados
y los perfiles profesionales más
solicitados?**





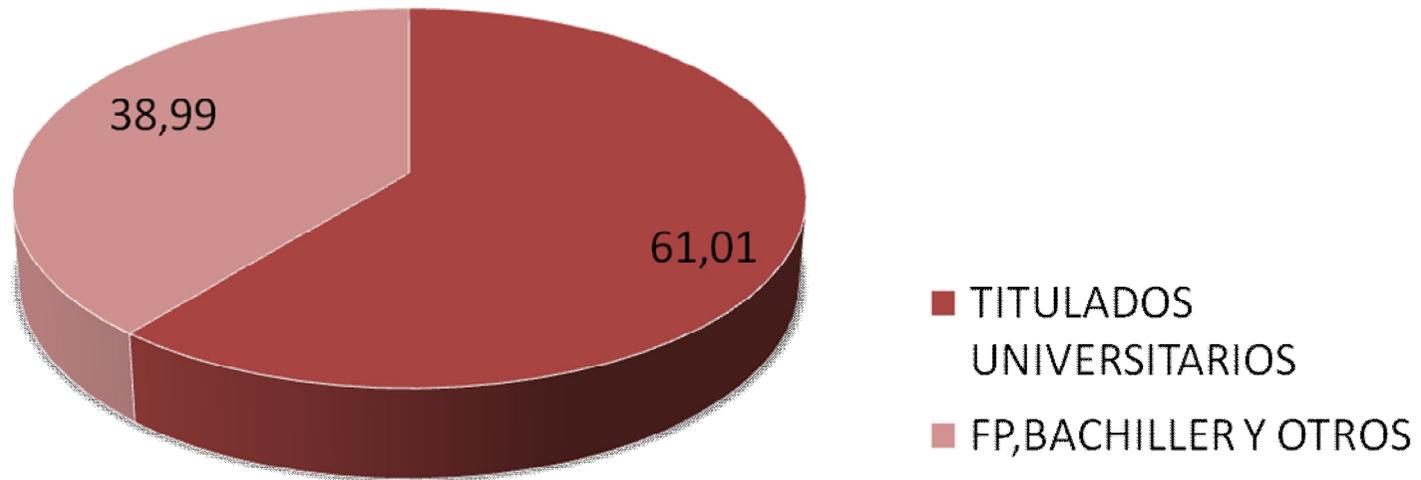
- **EMPLEO CUALIFICADO POR ÁREAS FUNCIONALES**

Datos 2013





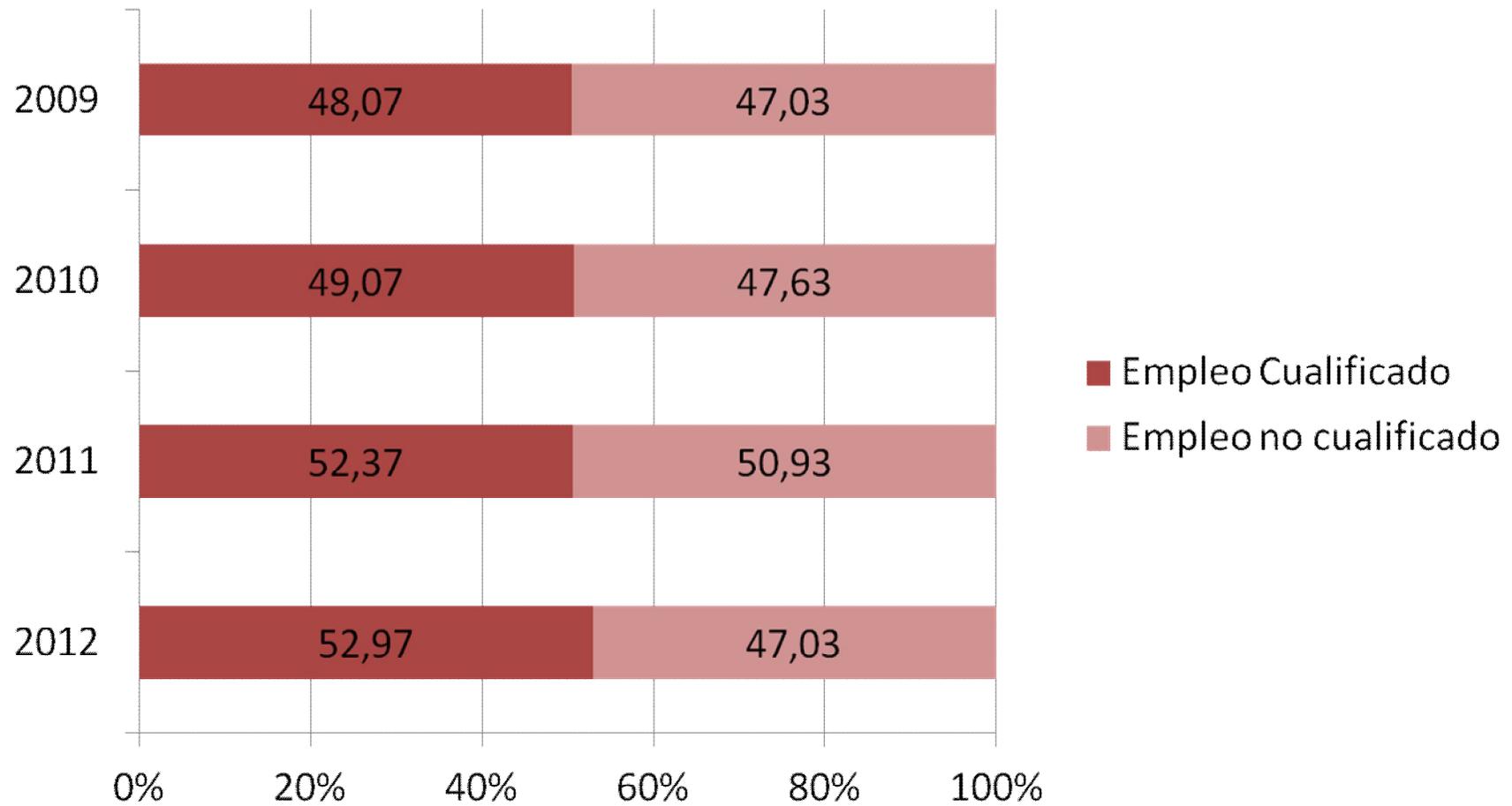
- **DEMANDA DE TITULADOS EN 2012**





ANIC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN





ANCO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- **LISTADO DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN->
¿CÓMO BUSCAR EMPLEO A TRAVÉS ?**



[Inicio](#)

Agencias de colocación

Según lo estipulado en el [Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre](#), por el que se regulan las agencias de colocación dentro del marco del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) se crea un espacio telemático común, al objeto de integrar el conjunto de la información proporcionada por el Servicio Público de Empleo Estatal y servicios públicos de empleo de las Comunidades Autónomas respecto a las agencias de colocación autorizadas, así como la información que estas agencias les suministren.

Desde este sitio puedes acceder a:



Modelos de solicitud
Autorización inicial y ampliación
Obligaciones de las Agencias



Espacio telemático común.
Envío de información



Relación de Agencias de Colocación autorizadas



Trabajadores

- ▶ [Ofertas de Empleo de los Servicios Públicos de Empleo](#)
 - ↘ Buscar ofertas de empleo en el Punto de Encuentro de Empleo
 - ↘ Ofertas de empleo en Europa
 - ▶ Ofertas de empleo Público
 - ▶ Relación de Agencias de Colocación Autorizadas
-
- ▶ Demanda de empleo
 - ▶ Verificación de los documentos emitidos desde el SNE
 - ↘ Prestaciones por desempleo

Empresarios

- ↘ Publicar ofertas de empleo en el Punto de Encuentro de Empleo
- ▶ Emple@: Intermediación laboral
- ▶ Contrat@: Comunicación de la contratación laboral
- ↘ Certific@2: Comunicación de altas, períodos de actividad y certificados de empresa
- ↘ Catálogo de ocupaciones de difícil cobertura
- ▶ Agencias de colocación

Otros servicios

- ▶ Información general
- ▶ Mapa web
- ▶ Enlaces de interés
- ▶ Aviso legal

[Evaluación de la formación profesional para el empleo](#)

[Convocatoria de subvención la formación](#)





[Inicio >](#)

Búsqueda de ofertas.

[Listado de ofertas por Comunidad Autónoma](#)

[Ver cesta](#) | [Borrar cesta](#)

Oferta de empleo: búsqueda de ofertas.

Palabra de búsqueda:



Sector profesional:

[Búsqueda avanzada >>](#)

Para ver todas las ofertas pulse enviar

Últimas ofertas.

Fecha	Descripción	Ubicación
18/11/2013	Coordinador/a de programas/licenciado/a en psicología (ref. 2603)	Oviedo (Asturias)
18/11/2013	Comerciales puerta fria - (2601)	Aviles



ANAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

**PERSONAL
BRANDING**

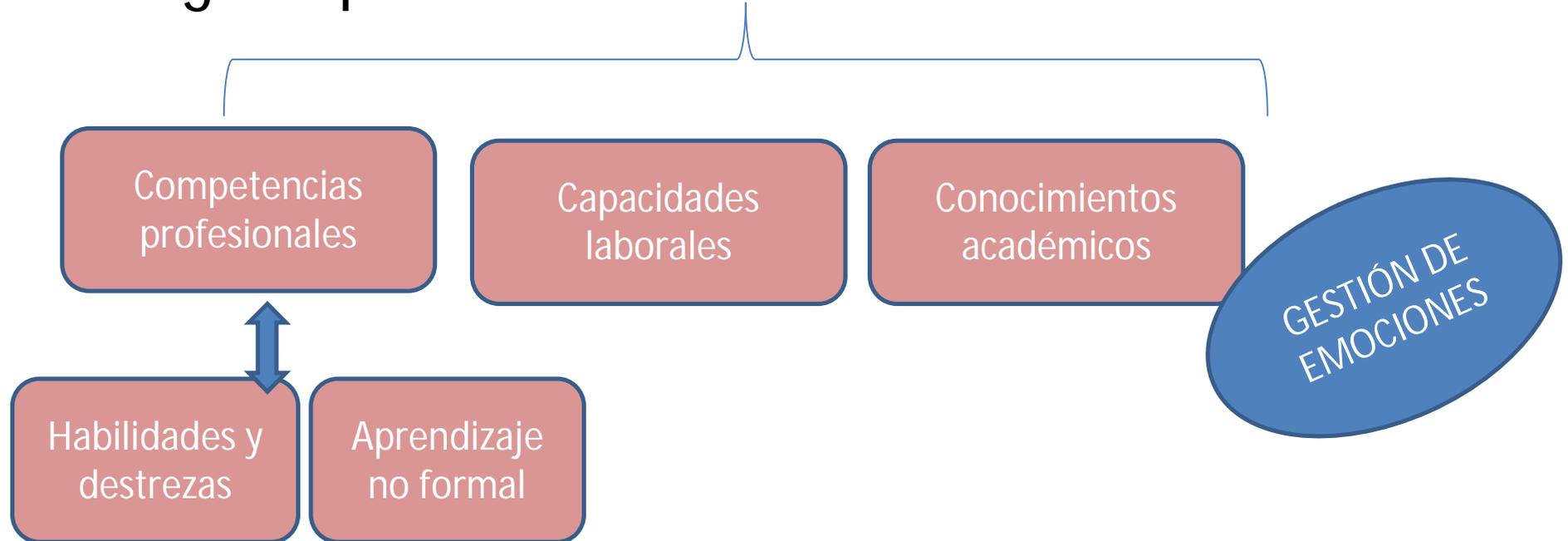


ANIC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN



- la marca personal es “aquello que dicen de alguna persona cuando no está delante”.





ANCO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- A 1 minuto del empleo con RISTO MEJIDE.
El uso del BRANDING PERSONAL EN LA
BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO.

<https://www.youtube.com/watch?v=ss0aiEop3QM>



- 1. Conócete a ti mismo.** Este es sin duda el punto de partida.
- 2. Define los valores que quieres transmitir** No se trata de asignarnos valores que no tenemos, sino de tener claros aquellos que deben identificarse inequívocamente en tu Marca Personal.
- 3. Escribe tus objetivos.** Establece unos objetivos claros y realistas de lo que quieres conseguir con la gestión de tu marca personal
- 4. Pon un nombre a tu marca.** Ésta puede ser simplemente tu nombre y apellidos, o cualquier otro nombre que ayude a diferenciarte.
- 5. Escribe las palabras clave de tu marca personal.** Se breve y directo, el objetivo es que esas palabras se identifiquen rápidamente al ver tu marca en cada acción o actividad que realizas
- 6. Establece tu tono de comunicación.** Tu estilo será formal, informal, técnico, simple,... . Simplemente debe ser coherente con la imagen que quieres que se tenga de ti y ser constante en su aplicación.
- 7. Define una línea editorial o de contenidos de lo que quieras comunicar.** Define cuales son los temas de los que te interese hablar y que sean coherentes con la imagen que quieres proyectar.
- 8. Selecciona y desarrolla los canales y soportes para tu Marca:** Curriculum, blog, perfiles en redes sociales, carta de presentación, portales de empleo como infoempleo, ... Piensa en Online y Offline.
- 9. Diseña acciones y establece un calendario para promocionar tu marca.** Crea un calendario de eventos o sitios donde debas estar, periodicidad de publicaciones en un blog o redes sociales,



ANAC
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
AGENCIAS DE COLOCACIÓN

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

presidencia@anac.com.es

Consultas:

consultas@anac.com.es