

## ACCIÓN FORMATIVA

### DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

CHINO MANDARÍN. NIVEL INICIAL

### Nº HORAS

100

### MODALIDAD

MIXTA (21 H PRESENCIALES Y 79 H A DISTANCIA)

### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

#### Objetivos generales

- Disponer de los conocimientos básicos para poder expresarse en chino, de forma escrita y oral, así como entender a sus interlocutores chinos en situaciones cotidianas.
- Fomentar la cultura empresarial, motivar y dinamizar a colectivos interesados en el autoempleo y creación de empresas.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya a la mejora del nivel y calidad de vida personal y social.

#### Objetivos específicos

- Pronunciar fonéticamente las distintas vocales y consonantes del chino mandarín
- Adquirir la capacidad de hacer un uso social práctico de la lengua china, de forma que sea posible la comunicación a nivel coloquial con personas de cultura china
- Poder manejar la gramática china a nivel inicial, utilizando los verbos, adverbios, adjetivos,,,,, más utilizados dentro de la lengua china
- Poseer un vocabulario rico y práctico, así como saber identificar los signos de cada una de esas palabras
- Aprender nociones básicas de la caligrafía china, sabiendo escribir los caracteres básicos y leerlos
- Conocer los aspectos básicos de la historia y la cultura china, tanto dentro de la actual República Popular China como fuera de sus fronteras, destacando la universalidad y riqueza de su bagaje cultural.
- Identificar el potencial emprendedor que permita el autoreconocimiento para el desempeño en el mundo laboral y de la vida.
- Transmitir la idea de que el autoempleo es una salida profesional posible.
- Ofrecer una alternativa al empleo por cuenta ajena.
- Proporcionar información sobre el Autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
- Propiciar entre los alumnos la autorreflexión sobre las cualidades básicas del emprendedor.
- Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha del proyecto empresarial, así como proporcionar los conocimientos básicos para su elaboración.
- Dar a conocer las formas de constitución de una empresa.
- Informar sobre organismos a los que podemos acudir si decidimos crear una empresa.

### CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

#### Contenidos

#### Unidad didáctica 1. Fonética china

- 1.1. Pronunciación de vocales y combinaciones de vocales con exactitud
- 1.2. Pronunciación y distinción de los sonidos consonánticos
- 1.3. Pronunciación y distinguir los 4 tonos

#### Unidad didáctica 2. Usos sociales de la lengua

- 2.1. Saludar y despedirse.
- 2.2. Presentar a alguien y reaccionar al ser presentado con detalles.
- 2.3. Reaccionar ante una información o un relato con expresiones de interés, alegría, ect.
- 2.4. Pedir algo en restaurante y tienda.
- 2.5. Felicitaciones y fórmulas sociales

#### Unidad didáctica 3. Gramática

- 3.1. Identificar dos palabras particulares.
- 3.2. Conocer adverbios: como, también, todo o tampoco
- 3.3. Conocer unos clasificadores utilizados.
- 3.4. Conocer los pronombres interrogativos: cómo, qué, dónde ,cuál ,quién.
- 3.5. Conocer las palabras: en, estar en
- 3.6. Hacer frases con los verbos: tener y haber
- 3.7. Hacer frases con el adverbio: muy
- 3.8. Identificar la diferencia entre : y no

#### Unidad didáctica 4. Vocabulario

- 4.1. Verbos básicos como :estudiar, trabajar, hacer, sentarse y tomar transporte, comer, querer, pensar, enseñar, etc.
- 4.2. Profesiones como:ingeniero, abogado, periodista, oficinista, médico, enfermera, etc.
- 4.3. Lugares públicos como: universidad, hospital, oficina, restaurante, etc.
- 4.4. Los números de 1 a 10,000.
- 4.5. Miembros familiares
- 4.6. Adjetivos básicos como: bonito, guapo, correcto, limpio, sucio, ocupado, liado, etc.
- 4.7. Pronombres personales

#### Unidad didáctica 5. Caligrafía

- 5.1. Identificar los trazos básicos de los caracteres chinos
- 5.2. Identificar los radicales de los caracteres chinos
- 5.3. Escribir unas palabras básicas.

#### Unidad didáctica 6. Contenidos culturales

- 6.1. Historia de China
- 6.2. La cultura China

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO